

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bagong, Suyanto. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Kencana Prenanda Media Group.
- Bagong, Suyanto dan Sutinah. (2006). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Kencana Prenanda Media Group. Hal.173
- Bungin, Burhan. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- Cahyono, A. S. (2022). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9.
- Cresswell, John W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu), Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 32-42.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Erlangga.
- Lasica,D (2003, 7 Agustus). n.d. “What I The Participatory JOURNALIST?” *Online JOURNALIST Review*.

- Mc Quail, Denis. (2000). *Mass Communication Theory* (Teori Komunikasi Massa) Diterjemahkan oleh: Agus Dharma dan Aminuddin Ram. Jakarta : Erlangga.
- Mc Quail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mitchell V. Charnely. (Holt, Rinehart and Winston, 2000). *Reporting (Journalist)*. Jakarta: Universitas Indonesia. Pangerapan, J. N., & Boham, A. (2020). Persepsi mahasiswa tentang kepala berita click bait media online instagram (studi pada mahasiswa jurusan ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan politik unsrat konsentrasi jurnalistik). *Acta Diurna Komunikasi* 2.1, 1-14.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi di Internet*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nazir, Moh. (1985). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Ni Pt. Yani Puji A., I Ngh. Marha, I Wyn. Wendra. (2019). Tindakan Jurnalis Dalam Jurnalisme Warga Penulisan Berita di Media Info Singaraja. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha*.

- Nugraha, M.E. (2012). *Pengaruh Independensi, Kompetensi, Dan Profesionalisme Terhadap Kualitas Audit*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akutansi. Vol. 1, No.4. Juli 2012: 56-59.
- Pangerapan, J.N., Boham, A., & Randang, J.L.K. (2020). *Persepsi Mahasiswa Tentang Kepala Berita Click Bait Media Online Instagram (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Konsentrasi Jurnalistik)*. Acta Diurna Komunikasi, 2(1).
- Pricilia, Indah Ajeng. (2019). Partisipasi Jurnalis Warga Terhadap Media Online Untuk Menambah Jumlah *Followers* Di Akun Instagram Medan Talk. *Jurnal UMSU, Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Purwanti, Shekar. Yuwono, Vivin Andhika dalam Luthans, Fred. (2006). Perilaku Organisasi. *Orgaizational Behavior Index*.
- Putra, R. A. (2019). Tantangan Media Massa Dalam Menghadapi Era Disrupsi Teknologi Informasi. *JURNAL SISTEM INFORMASI*, 1-6.
- Rustandi, R. (2019). Cyberdakwah: Internet sebagai Media Baru dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam. *Peradaban dan Pemikiran Islam*, 84-95.
- Ryo, R & Rusdi, F. (2021). *Pengaruh Praktik Citizen Journalism Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Pada Akun Instagram @jktinfo*. Jakarta. Koneksi, 5(2),338.
- Santoso, Edi. Pratowo, Imam. Bestari, Dian. (2019). Peran Jurnalisme Warga Dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa. *Jurnal UNPAD*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : CV Alfabeta.