

**STRATEGI PRESENTASI DIRI *MICRO FASHION*
INFLUENCER PADA MEDIA SOSIAL**

INSTAGRAM

SKRIPSI

Oleh:

Intan Ghazella Abi

201910415410



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : “Strategi Presentasi Diri *Micro Fashion Influencer* Pada Media Sosial Instagram”
Nama Mahasiswa : Intan Gazela Abi
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415410
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi :



Jakarta, 28 Juli 2023

MENYETUJUI,
Pembimbing

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIDN. 0330089401

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penggunaan Foto Outfit *Fashion Influencer* Di Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Presentasi Diri

Nama Mahasiswa : Intan Gazela Abi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415410

Program Studi/Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Jumat, 28 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si.

NIDN : 0313088106

Penguji : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIDN : 0330089401

Sekretaris Penguji : Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si.

NIDN : 0312079501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

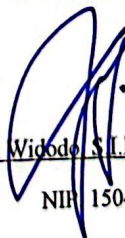


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Strategi Presentasi Diri *Micro Fashion Influencer* Pada Media Sosial Instagram" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 18 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Intan Gazela Abi

NPM: 201910415410

ABSTRAK

Intan Gazela Abi (201910415410). Strategi Presentasi Diri *Micro Fashion Influencer* Pada Media Sosial Instagram.

Presentasi diri/*Self Presentation* merupakan sebuah proses dimana kita berusaha untuk membentuk apa yang dipikirkan orang lain tentang kita dan apa yang kita pikirkan tentang diri kita sendiri. Fokus utama pada *self presentation* adalah untuk menetapkan sebuah *image* publik tentang diri kita sendiri yang konsisten dengan apa yang diinginkan atau diharapkan oleh orang lain tentang diri kita. Pemanfaatan sosial media di era digital ini memang sangat beragam diantaranya manusia dapat leluasa untuk berkomunikasi antar satu sama lain dengan mengunggah foto dan video, salah satunya menggunakan aplikasi instagram. *Influencer* berusaha mengembangkan peran baik, dan sesuai dengan keinginannya. Sehingga para *influencer* memiliki cara dalam menunjukkan presentasi diri yang baik di media sosial, hal ini dikarenakan media sosial memiliki peran yang besar dalam memiliki kontrol yang besar atas tindakan atau perilaku presentasi diri mereka dibandingkan dengan komunikasi secara langsung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Untuk pengambilan data menggunakan teknik wawancara dan observasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan berbagai upaya dan strategi yang dilakukan *para micro fashion influencer* dalam menunjukkan presentasi diri, diantaranya menampilkan konten yang menarik dan informatif dan diiringi juga pemanfaatan fitur-fitur instagram secara tepat sehingga dapat meningkatkan jumlah pengikut dan dapat menunjukkan presentasi diri yang sesuai.

Kata Kunci: Presentasi diri, *Influencer*, Instagram.

ABSTRACT

Intan Gazela Abi (201910415410). Strategi Presentasi Diri Micro Fashion Influencer Pada Media Sosial Instagram.

Self presentation is a process by which we try to shape what others think of us and what we think of ourselves. The main focus of self presentation is to establish a public image of ourselves that is consistent with what others want or expect of us. The use of social media in this digital era is indeed very diverse, including humans can freely communicate with each other by uploading photos and videos, one of which is using the Instagram application. Influencers try to develop a good role, and according to their wishes. So that influencers have a way of showing good self-presentation on social media, this is because social media has a big role in having great control over the actions or behavior of their self-presentation compared to direct communication. The method used in this study is a qualitative approach with descriptive methods. For data collection using interview and observation techniques. The results of this study show the various efforts and strategies made by micro fashion influencers in showing self-presentation, including displaying interesting and informative content and accompanied by proper use of Instagram features so as to increase the number of followers and be able to show appropriate self-presentation.

Keywords: Self presentation, Influencer, Instagram.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa saya panjatkan pada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis dan Orang tua tercinta yang selalu memberi dukungan, motivasi, kasih sayang serta doa tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan Seminar Proposal dengan judul “Strategi Presentasi Diri *Fashion Influencer* Melalui Media Sosial Instagram”. Penulis banyak mendapat bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, mulai dari menyusun Proposal Skripsi hingga penyelesaian, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh.Rifaldi Akbar, S.Sos.,M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan juga selaku dosen pembimbing penulis, terimakasih untuk ketersediaan waktunya dalam membimbing dan menyelesaikan laporan ini..
4. Teman-teman angkatan 2019 yang selalu memberikan dukungan dan tidak hentinya memberikan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan ini.
5. Saudara dan teman dekat saya (Shella, Mbak Welly, Moza, Bila, Tutu, Eca, Alisa, Manda) yang selalu mengingatkan saya untuk mengejar deadline penelitian dan selaku teman diskusi dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Pemilik NPM 201910415451 yang selalu mendukung serta mendengarkan segala keluhan saya pada saat mengerjakan skripsi ini dan selaku partner kerja saya yang senantiasa menemani.
7. Semua pihak yang terlibat dalam membantu pengerjaan skripsi ini dan tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
8. Terakhir, saya ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada diri saya sendiri karena sudah berusaha sekuat tenaga dan berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyaka kekurangan. penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Bekasi, 28 Juli 2023



Intan Ghazella Abi

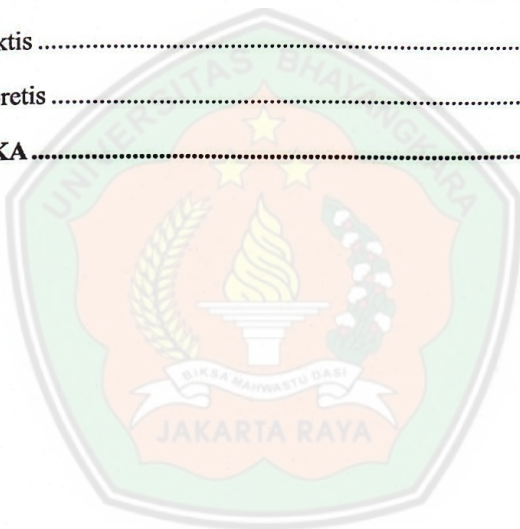


DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBIN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	0
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Kerangka Konsep	8
2.2.1 Presentasi Diri (<i>Self Presentasion</i>)	8
2.2.2 Media Baru (<i>New Media</i>)	13
2.2.3 Konten Media Sosial.....	14

2.2.4 Instagram	15
2.2.5 Influencer	16
2.3 Kerangka Teori	18
2.3.1 Teori Pengelolaan Kesan (<i>Impression Management</i>)	18
2.4 Kerangka Berpikir	21
BAB III.....	22
METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Jenis Penelitian	22
3.3 Metode Penelitian	23
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5.1 Observasi	25
3.5.2 Wawancara.....	26
3.5.3 Dokumentasi	26
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.6.1 Reduksi Data.....	26
3.6.2 Penyajian Data	27
3.6.3 Penarikan Kesimpulan	27
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	27
3.8 Lokasi & Waktu Penelitian	28
BAB IV	29
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi Umum Subjek dan Objek Penelitian	29
4.1.1 Pengguna Akun Instagram @Kanazhr.....	29
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Pendapat Tentang Membangun Presentasi Diri di Media Sosial	

Instagram.	34
4.2.2 Cara <i>Influencer</i> Mempresentasikan Diri Sendiri Untuk Membangun Kesan.	35
4.2.3 Cara <i>Influencer</i> Mempertahankan Eksistensi Diri di Media Sosial.....	41
4.3 Pembahasan	45
BAB V.....	50
PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	51
5.2.1 Saran Praktis	51
5.2.2 Saran Teoretis	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	8
Tabel 3.1	26
Tabel 4.1	34



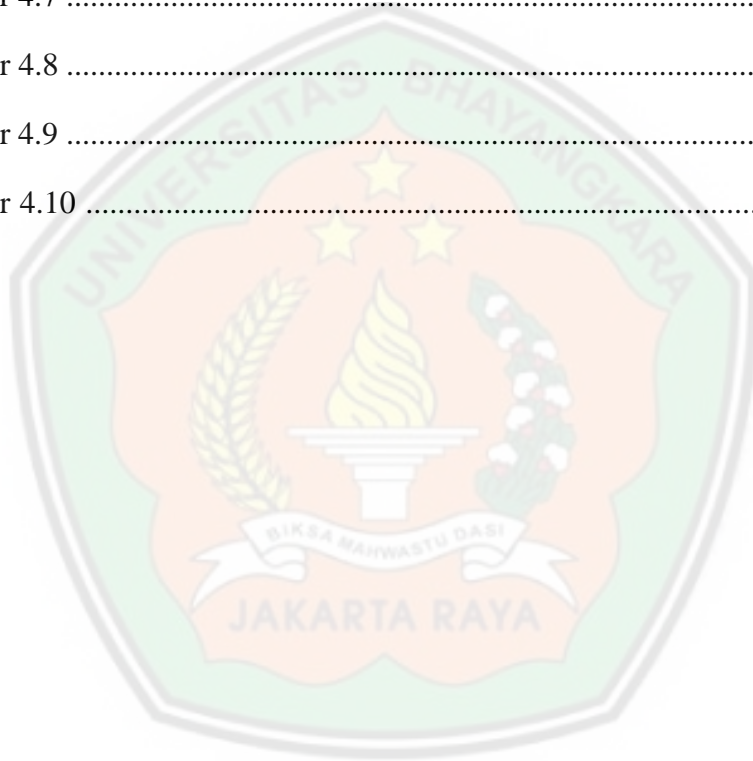
DAFTAR BAGAN

Bagan 2.122



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	30
Gambar 4.2	31
Gambar 4.3	32
Gambar 4.4	33
Gambar 4.5	38
Gambar 4.6	40
Gambar 4.7	41
Gambar 4.8	43
Gambar 4.9	44
Gambar 4.10	45





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.....	30
Lampiran II.....	31
Lampiran III	32
Lampiran IV	33
Lampiran V	38
Lampiran VI.....	40

