

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriluyanto, T. R. (2018). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 02, 184–197.
- Agustin, V., & Aji, G. G. (2023). STRATEGI PRESENTASI DIRI *FASHION INFLUENCER* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Commercium*, 6, 74-86.
- Aiyuda, N., & Syakarofath, N. A. (2019, Februari). Presentasi diri Online di Sosial Media (Instagram dan Facebook). *Pshycopolytan Jurnal Komunikasi*, 02.
- Barnard, Malcom. (2006). *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Yogyakarta dan Bandung: Jalasutra.
- E. Luik, J. (2019). Media Sosial dan Presentasi Diri . *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11-16.
- Fitriah, M. (2016). Fenomena Penggunaan Foto *Outfit Of The Day* Di Instagram Sebagai Media Presentasi Diri. *Jurnal Komunikatio*, 02.
- Gaviota, B. Y., Priyowidodo, G., & Goenawan, F. (2022). *Personal Branding Fashion Desainer* Melalui Media Sosial Instagram Brand Artfy Label. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 10.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of self In Everyday Life*. doubleday Anchor Books.
- Haroen, D. (2014). *PERSONAL BRANDING*. PT GRAMEDIA Pustaka Utama.
- Hasari, Dewi. 2014. Presentasi Diri Foto Model Hijab Di Kota Bandung. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi. UnivesitasKomputer Indonesia, Bandung.

- Hendraswara, A. R., Hutabarat, H. N., & Hanami, Y. (2020, Desember). Gambaran Tipe Self-Presentation melalui Konten Foto Instagram. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7, 299-314.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. Teori Komunikasi, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Luik, Jandy E. 2013. Media Sosial Dan Presentasi Diri. *Jurnal. Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Kristen Petra, Surabaya*. S
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Salemba Humaika.
- Moleong, L. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja, Rosdakarya.
- Mulyana, Dedi. (2001). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja , Rosdakarya.
- Nastiti, A. D., & Purworini, D. (2019, Juli). Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 33-47.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2011). Psikologi Komunikasi. Bandung : PT Remaja. Rosdakarya.
- Rarasati, D. B., Hudaniah, & Prasetyaningrum, S. (2019, Agustus). STRATEGI PRESENTASI DIRI PENGGUNA INSTAGRAM DITINJAU DARI TIPE KEPERIBADIAN. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 07, 237.
- Sari, S. E., & Suherman, M. (2021). Presentasi Diri Influencer di Instagram. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 7, 264-269.
- Safira, Arsha. 2019 "Presentasi diri beautyinfluencer Abel Cantika melalui YouTube Channel" dalam jurnal Profetik Jurnal Komunikasi. Volume 12 Nomor 1 April 2019. (hlm 30-45)

Setiawan, R., & Audie, N. (2020, April). MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI PRESENTASI DIRI PADA MAHASISWI PENDIDIKAN SOSIOLOGI FKIP UNTIRTA. 6, 11-13.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

**Media Online :**

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,yakni%2089%2C15%20juta%20pengguna>. Diakses pada Mei 2023, dari Katadata.co.id. (13.40 WIB)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/29/perempuan-paling-banyak-gunakan-instagram-di-indonesia> Diakses pada Mei 2023, dari Redcomm.co.id. (15.00 WIB)

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023> Diakses pada Selasa, 2023, dari DataIndonesia.id. (15.40 WIB)