

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Perencanaan pesan merupakan langkah penting untuk melakukan proses merencanakan dan menyusun pesan komunikasi dengan cara yang efektif dan efisien. Dengan melakukan perencanaan pesan sebuah akun Instagram dapat meningkatkan kualitas komunikasi dan memaksimalkan dampak yang dihasilkan. Hal tersebut akan membantu mencapai tujuan komunikasi yang diinginkan dengan lebih baik dan memperkuat hubungan dengan audiens.

Strategi perencanaan pesan pada akun @bekasi\_24\_jam melalui media sosial Instagram secara keseluruhan, bahwa akun Instagram @bekasi\_24\_jam melakukan strategi perencanaan pesan melalui media sosial dengan menerapkan model komunikasi *The Circular Model Of SoMe* yang dicetuskan oleh Regina Luttrell. Model komunikasi tersebut memiliki 4 (empat) aspek yakni *Share*, *Optimize*, *Manage*, dan *Engage* yaitu:

1. Melalui aspek *Share*, akun Instagram @bekasi\_24\_jam tidak hanya menyebarkan informasi namun seluruh pihak di dalamnya telah berpartisipasi untuk melakukan proses komunikasi dengan audiens. Akun @bekasi\_24\_jam terus berupaya untuk membangun koneksi agar tetap terhubung dengan masyarakat dengan memanfaatkan berbagai fitur yang ada di Instagram dalam menyajikan informasi.
2. Melalui aspek *Optimize*, akun Instagram @bekasi\_24\_jam berupaya untuk mengoptimalkan pesan yang disajikan kepada masyarakat dengan mengikuti berbagai isu dan *trend* yang sedang berkembang. Hal tersebut dilakukan oleh akun @bekasi\_24\_jam dengan cara mendengarkan dan mempelajari respon masyarakat serta membangun interaksi dengan masyarakat.
3. Melalui aspek *Manage*, akun Instagram @bekasi\_24\_jam melakukan pengelolaan akun dengan memonitoring berbagai isu yang akan dikelola sebagai informasi yang akan dibagikan. Namun meskipun memiliki respon yang cepat dalam mengelola informasi yang masuk dari masyarakat, akun

Instagram @bekasi\_24\_jam kurang dalam melakukan interaksi secara langsung dengan audiens.

4. Melalui aspek *Engage*, akun Instagram @bekasi\_24\_jam berupaya meningkatkan keterlibatan audiens dengan membuat berbagai konten yang melibatkan sub akun @bekasinian dan @kuliner.bekasi24jam. Hal tersebut dilakukan agar jenis informasi yang disajikan akun @bekasi\_24\_jam lebih beragam. Sehingga tujuan akun Instagram @bekasi\_24\_jam bisa tercapai yaitu membuat masyarakat membaca, mengetahui, dan membicarakan informasi yang dibagikan oleh akun tersebut.

Maka berdasarkan empat aspek strategi perencanaan pesan yang dikemukakan oleh Regina Luttrell (2015), akun Instagram @bekasi\_24\_jam memiliki kekuatan pada 3 aspek yaitu *Share*, *Optimize*, dan *Engage*. Sedangkan kelemahan yang ditunjukkan oleh akun Instagram @bekasi\_24\_jam adalah pada aspek *Manage*.

## **5.2 Saran**

Setelah peneliti menyelesaikan penelitian tentang Strategi Perencanaan Pesan Pada Akun @bekasi\_24\_jam Melalui Media Sosial Instagram. Maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran Akun Instagram @bekasi\_24\_jam**

1. Mengoptimalkan penggunaan fitur Instagram untuk membangun komunikasi dengan *followers*. Pemanfaatan fitur Instagram bisa membantu akun Instagram @bekasi\_24\_jam untuk membangun *real-time interaction* dengan *followers* untuk memberikan pengalaman berkomunikasi yang lebih interaktif.
2. Mempertahankan kualitas informasi yang disajikan kepada masyarakat agar dapat membangun kepercayaan publik
3. Memberikan ruang bagi *followers* untuk memberikan saran dan masukan terhadap kinerja akun Instagram @bekasi\_24\_jam dalam menyajikan informasi bagi masyarakat.

### 5.2.2 Saran Bidang Akademik

Strategi Perencanaan Pesan Pada Akun @bekasi\_24\_jam Melalui Media Sosial Instagram diharapkan mampu menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya baik dengan subjek penelitian yang sama maupun berbeda. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti secara mendalam dengan temuan-temuan baru tentang bagaimana melakukan proses perencanaan pesan di media sosial Instagram

