

DAFTAR PUSTAKA

- Ansori, M. (2022). Strategi Pengelolaan Media Dakwah Digital : Studi Pada Akun Instagram @surabayamengaji. UIN Sunan Ampel.
- Bogdan, R., & Biklen, S. (1992). *Qualitative Research For Education* . MA: Allyn and Bacon.
- Canggara, H. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Raja Grafindo.
- Chairanina, N. (2020). Strategi Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Kemendikbud dalam Meningkatkan Brand Engagement (Studi Kasus @kemendikbud.ri). Universitas Bakrie.
- Darestuti, M. (2022, July 26). Sejarah Instagram Hingga Menjadi Salah Satu Platform Media Sosial Populer. Buzzup.Id. <https://buzzup.id/sejarah-instagram/>
- Gumilar, G. (2015). Pemanfaatan Instagram sebagai Sarana Promosi oleh Pengelolaan Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 2, 77–84.
- Hensyah, N. P. (2021). Strategi Humas Dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi (Studi Deskriptif di PT Pupuk Sriwidjaja Palembang, Sumatera Utara). Universitas Sriwijaya.
- Koentjaraningrat. (1981). Pengantar Antropologi. Rineka Cipta.
- Lestari, S. P., & Rachmaria, L. (2020). Peran Citizen Journalism Dalam Menyajikan Informasi Kota Tangerang Selatan Berbasis Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun Instagram @tangsel.life). <https://instagram.com/>, diakses
- Luttrell, R. (2015). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. Rowman Little field.
- Miles, & Huberman. (1984). Analisis Data Kualitatif. Universitas Indonesia.
- Moeleong. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2014). Teori Media Siber. Prenada Media.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistic Kualitatif*. Tarsito.
- Nursidah. (2021). *Strategi Penggunaan Youtube Sebagai Sarana Menyebarkan Berita (Studi Terhadap Kompas TV Jambi)*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Prihatiningsih, W. (2017). *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja*. In *Jurnal Communication VIII, Nomor* (Vol. 1). <http://techno.okezone.com/read/2016/0>
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. PT Alex Komputindo.
- Qonaati, A. F. (2021). *Pemenuhan Kebutuhan Informasi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Kepuasan Akun @ISJ11JATENG*. *Commercium*, 04, 149–157.
- Ramadhani, A. P. (2022). *Strategi Komunikasi Pada Akun Instagram @beritacilegon Dalam Memberikan Informasi Terupdate Seputar Kota Cilegon*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rizaty, M. A. (2023, February 3). *Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023*. Data Indonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>
- Rizky, D. A. S. (2021, June 7). *6 Fakta Menarik tentang Bekasi, Pernah Punya Kerajaan dan Jadi Bagian Jakarta*. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4575196/6-fakta-menarik-tentang-bekasi-pernah-punya-kerajaan-dan-jadi-bagian-jakarta>
- Sendari, A. A. (2019, March 1). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>

Sudjana, N., & Ibrahim. (1989). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Sinar Baru bandung.

Sulaksana, U. (2007). *Intregrated Marketing Communication*. Pustaka Pelajar.

