

**KOMUNIKASI DAKWAH MELIZA ARNELIA
DALAM MENYIARKAN *SHALAWAT* DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI

**Oleh :
Javan Junior
201910415304**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Komunikasi Dakwah Meliza Arnelia dalam
Menyiarkan *Shalawat* di Media Sosial TikTok

Nama Mahasiswa : Javan Junior

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415304

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juni 2023

Jakarta, 29 Juni 2023

MENYETUJUI

Pembimbing

Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN.0713129301

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi Dakwah Meliza Arnelia
Dalam Menyiarkan Shalawat Di
Media Sosial TikTok

Nama Mahasiswa : Javan Junioir

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415304

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juni 2023

Jakarta, 29 Juni 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0914128902

Penguji : Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0713129301

Sekretaris Penguji : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIDN. 03190595001

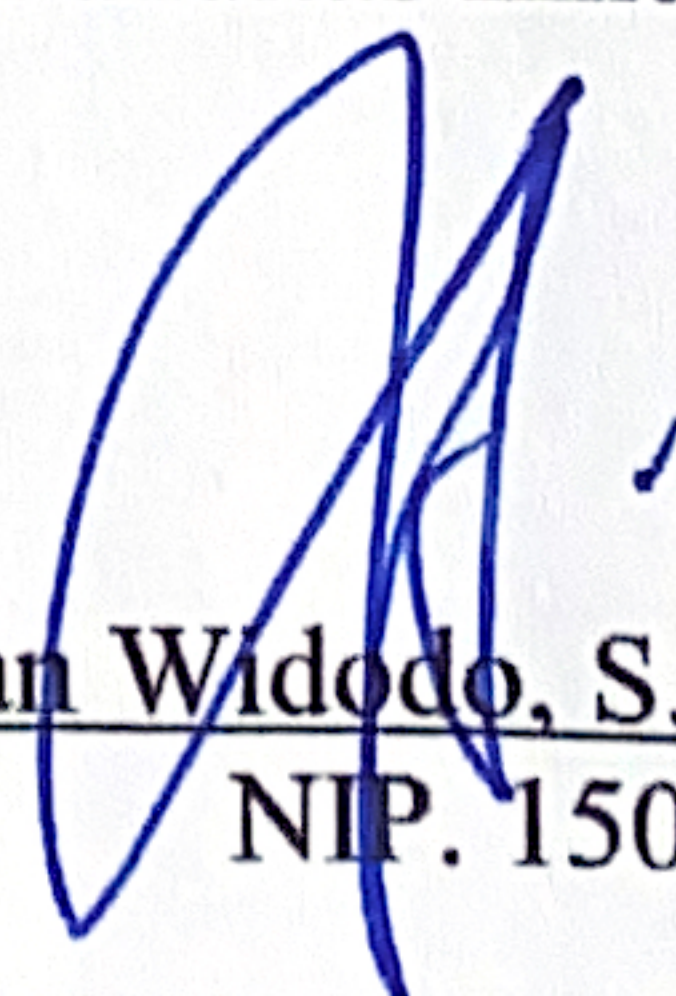
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Komunikasi Dakwah Meliza Arnelia dalam Menyiarkan *Shalawat* di Media Sosial TikTok”

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya yang dibuat ini, saya sebagai penulis bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang ada.

Saya memberikan izin skripsi ini dipinjam dan digandakan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya .

Saya juga memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta 29 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Javan Junior

NPM : 201910415304

ABSTRAK

Dakwah merupakan suatu tugas yang diwajibkan bagi setiap pengikut agama Islam, karena merupakan perintah Allah SWT kepada orang-orang yang beriman kepadanya untuk menyebarkan kebaikan. Saat ini dakwah tidak hanya terbatas pada ceramah di majelis atau melalui tulisan saja, tetapi juga dapat dilakukan di mana saja dengan menggunakan media sosial. TikTok adalah salah satu media sosial yang populer saat ini sehingga efektif untuk digunakan sebagai media untuk berdakwah. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana komunikasi dakwah Meliza Arnelia dalam menyiarkan *shalawat* di media sosial TikTok. Dalam penelitian ini penulis telah menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menemukan Meliza Arnelia sebagai *da'i* masih belum bisa menerima pendapat atau gagasan orang lain yang kontra terhadapnya, orang dewasa beragama islam sebagai *mad'u*, *shalawat* sebagai pesan dakwah, TikTok sebagai media dakwah, efek dakwah yang ditunjukkan 98% respons positif dan 2% negatif, serta ditemukan adanya proses atau cara penyiaran dakwah dengan bercerita dan film pendek yang didalamnya mengandung proses persuasif dan interaksi sosial dalam proses menyiarkan *shalawat* di media sosial TikToknya.

Kata kunci : Meliza Arnelia, deskriptif kualitatif, komunikasi dakwah, *shalawat*, media sosial TikTok.

ABSTRACT

Da'wah is a task that is obligatory for every follower of Islam, because it is an order from Allah SWT to those who believe in him to spread goodness. Currently da'wah is not only limited to lectures in assemblies or through writing, but can also be done anywhere using social media. TikTok is one of the most popular social media today, so it is effective as a medium for preaching. This study aims to describe how Meliza Arnelia's da'wah communicates in broadcasting blessings on the social media TikTok. In this study the authors have used a qualitative descriptive research method with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. This study found Meliza Arnelia as a preacher who still cannot accept the opinions or ideas of other people who are against her, Muslim adults as mad'u, blessings as messages of da'wah, TikTok as a medium of da'wah, the da'wah effect shown is 98% positive response and 2% is negative, and found that there is a process or method of broadcasting da'wah by telling stories and short films which contain a persuasive process and social interaction in the process of broadcasting blessings on their TikTok social media.

Keywords: Meliza Arnelia, qualitative descriptive, da'wah communication, shalawat, social media TikTok.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan hidayah serta rahmatNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan. Dengan selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih banyak kepada kedua Orang Tua Penulis yang sudah memberikan do'a dan dukungan yang tak terhitung banyaknya. Kemudian kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungannya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang telah banyak memberikan arahan, saran, serta dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Mbak Meliza Arnelia selaku narasumber yang telah bersedia memberikan informasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Riza Amelia sebagai penambah *mood* dan semangat penulis setiap harinya.

Selain itu penulis juga ingin berterima kasih kepada rekan-rekan lainya, atas dukungan, serta doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan. Dengan demikian, penulis mengharapkan saran serta kritik. Sehingga penelitian ini dapat menjadi lebih baik.

Jakarta, 29 Juni 2023



Javan Junior



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Telaah Teoritis	8
2.1.1 Komunikasi Dakwah	8
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi Dakwah	8
2.1.1.2 Komponen-Komponen Komunikasi Dakwah	9
2.1.2 Media Sosial	29
2.1.2.1 Definisi Media Sosial	29

2.1.2.2 Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi Dakwah.....	30
2.1.3 Aplikasi Tiktok.....	30
2.1.4 <i>Shalawat</i>	31
2.2 Telaah Empiris.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Subjek dan Objek penelitian	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	42
3.7 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	44
3.7.1 Tempat Penelitian	44
3.7.2 Waktu Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Profil Informan Penelitian	46
4.1.1 Informan Kunci	46
4.1.2 Informan Utama	46
4.1.3 Informan Pendukung.....	46
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.2.1 Komponen-Komponen Komunikasi Dakwah	47
4.2.1.1 Latar Belakang Da'i	47
4.2.1.2 Mad'u (Target Sasaran Dakwah)	51
4.2.1.3 Pesan Dakwah Yang Disampaikan	53
4.2.1.4 Media Dakwah Yang Digunakan	55
4.2.1.5 Efek Dakwah <i>Shalawat</i>	56
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Komunikasi Dakwah Meliza Arnelia dalam Menyiarkan <i>Shalawat</i> di Media Sosial TikTok	62
4.3.1.1 Meliza Arnelia sebagai <i>Da'i</i>	62

4.3.1.2 <i>Mad'u</i> dalam Komunikasi Dakwah Meliza Arnelia	66
4.3.1.3 <i>Shalawat</i> sebagai Pesan Dakwah dalam Komunikasi Dakwah	66
4.3.1.4 TikTok sebagai Media dalam Komunikasi Dakwah	68
4.3.1.5 Efek (Sikap dan Reaksi <i>Mad'u</i>) dalam Komunikasi Dakwah	69
4.3.2 Proses Menyiarkan <i>Shalawat</i> di Media Sosial TikTok	71
4.3.2.1 Adanya Proses Persuasif	71
4.3.2.2 Adanya Proses Interaksi Sosial	71
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

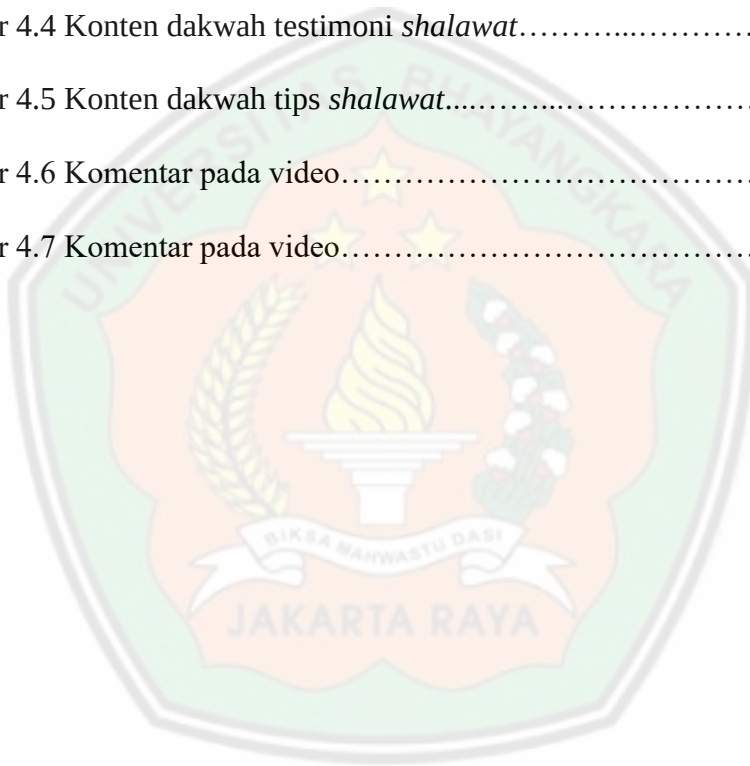
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun TikTok @melizaarnelia.....	3
Gambar 4.1 Komentar pada video.....	49
Gambar 4.2 Komentar pada video.....	49
Gambar 4.3 Komentar pada video.....	51
Gambar 4.4 Konten dakwah testimoni <i>shalawat</i>	49
Gambar 4.5 Konten dakwah tips <i>shalawat</i>	49
Gambar 4.6 Komentar pada video.....	55
Gambar 4.7 Komentar pada video.....	57



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Bagan 3.1 Teknik Analisis Data.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Daftar Riwayat Hidup
2. Lampiran Glosarium
3. Lampiran Pedoman Observasi
4. Lampiran Pedoman Wawancara
5. Lampiran Transkrip Wawancara
6. Lampiran Dokumentasi
7. Lampiran Kartu Bimbingan
8. Lampiran Formulir Perbaikan Skripsi

