

**MODEL KOMUNIKASI PEMBELAJARAN VIRTUAL PADA
KEGIATAN SKEMA MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN
BERSERTIFIKAT (MSIB) PT NURUL FIKRI CIPTA INOVASI
PELATIHAN AKADEMI *DIGITAL MARKETING***

SKRIPSI

Oleh :

Jihan Kintan Nurcholis

201910415250



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Model Komunikasi Pembelajaran Virtual Pada Kegiatan Skema Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) PT Nurul Fikri Cipta Inovasi Pelatihan Akademi *Digital Marketing*.

Nama Mahasiswa : Jihan Kintan Nurcholis

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415250

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Mei 2023



Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum

NIDN. 0323057006

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proposal Skripsi : Model Komunikasi Pembelajaran Virtual Pada Kegiatan Skema Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) PT Nurul Fikri Cipta Inovasi Pelatihan Akademi *Digital Marketing*.

Nama Mahasiswa : Jihan Kintan Nurcholis


Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415250

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi


Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 12 Mei 2023

Jakarta, 26 Mei 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom : 

NIDN. 0321048302

Penguji : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum : 

NIDN. 0323057006

Sekretaris Penguji : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom : 

NIDN. 0302069106

MENGETAHUI,

Ketua Program

Dekan

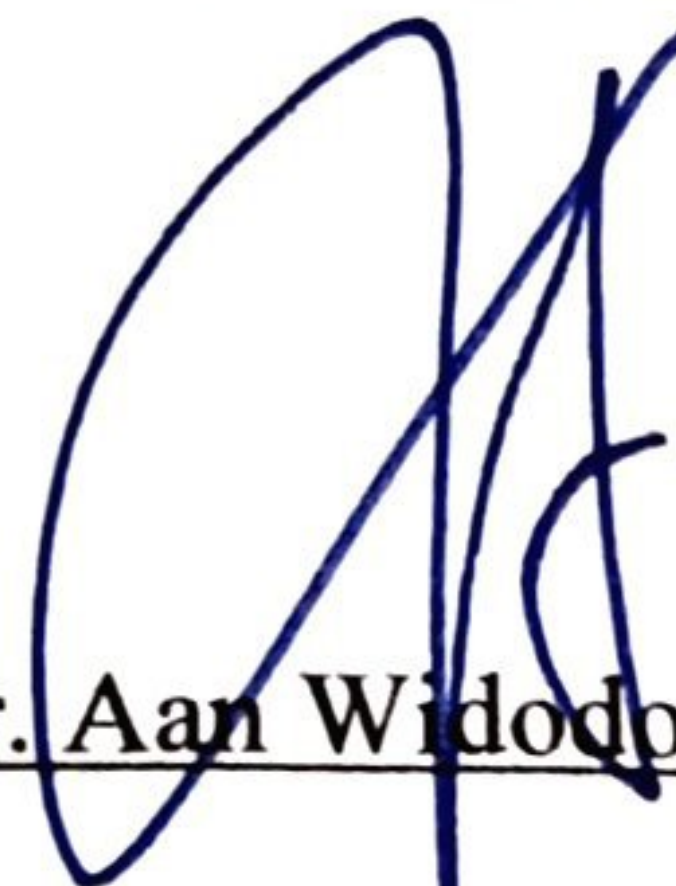
Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Model Komunikasi Pembelajaran Virtual Pada Kegiatan Skema Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) PT Nurul Fikri Cipta Inovasi Pelatihan Akademi *Digital Marketing***. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasinya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 26 Mei 2023
Untuk Membuat Pernyataan,



Jihan Kintan Nurcholis
NPM : 201910415250

ABSTRAK

Jihan Kintan Nurcholis 201910415250. Model Komunikasi Pembelajaran Virtual Pada Kegiatan Skema Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) PT Nurul Fikri Cipta Inovasi Pelatihan Akademi Digital Marketing. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana merumuskan model komunikasi pembelajaran virtual pada kegiatan skema magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) PT Nurul Fikri Cipta Inovasi Pelatihan Akademi Digital Marketing.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif dengan metode penelitian deskriptif. pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi, kemudian data akan di analisis dengan menerapkan teknik Miles & Huberman yakni reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Selanjutnya keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber. Dalam menemukan hasil penelitian, penelitian ini menerapkan konsep tiga jenis model komunikasi, yakni model komunikasi Shanonn & Weaver, model komunikasi Transaksional, dan model komunikasi Interaksional.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perumusan model komunikasi yang terjadi pada kegiatan skema magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) PT Nurul Fikri Cipta Inovasi Pelatihan Akademi Digital Marketing diawali dengan perumusan proses komunikasi yang terjadi, kemudian diketahui model komunikasi yang diterapkan, selanjutnya merumuskan model komunikasi melalui ragam komunikasi yang terjadi Pelatihan Akademi Digital Marketing. Dirumuskan bahwa, model komunikasi yang diterapkan pada Pelatihan Akademi *Digital Marketing* adalah model komunikasi Shanonn & Weaver, model komunikasi Transaksional, dan model komunikasi Interaksional, namun di antara ketiga komunikasi tersebut yang efektif untuk diterapkan adalah model komunikasi Transaksional dengan model pembelajaran *hybrid learning*.

Kata Kunci : Model Komunikasi, Proses Komunikasi, Komunikasi Pendidikan, Model Pembelajaran Virtual, *Gamification*

ABSTRACT

Jihan Kintan Nurcholis 201910415250. *Communication Model of Virtual Learning in the Activities of Certified Independent Study and Internship Schemes (MSIB) PT Nurul Fikri Cipta Innovation Digital Marketing Academy Training. The research objective was to find out how to formulate a virtual learning communication model in the activities of the apprentice scheme and Certified Independent Study (MSIB) PT Nurul Fikri Cipta Innovation Digital Marketing Academy Training.*

This research is a type of qualitative research with descriptive research methods. data collection was carried out by means of participatory observation, in-depth interviews, and documentation studies, then the data will be analyzed by applying the Miles & Huberman technique, namely data reduction, data presentation, and data verification. Furthermore, the validity of the data is carried out through source triangulation. In finding research results, this study applies the concept of three types of communication models, namely the Shannonn & Weaver communication model, the Transactional communication model, and the Interactional communication model.

The results of this study indicate that the formulation of the communication model that occurs in the activities of the apprentice scheme and Certified Independent Study (MSIB) PT Nurul Fikri Cipta Innovation Digital Marketing Academy Training begins with the formulation of the communication process that occurs, then the communication model is known that is applied, then formulates the model communication through a variety of communications that occur Digital Marketing Academy Training. It is formulated that the communication models applied to the Digital Marketing Academy Training are the Shanonn & Weaver communication model, the Transactional communication model, and the Interactional communication model, but among the three effective communications to apply is the Transactional communication model with the hybrid learning model.

Keyword : *Communication Model, Communication Process, Educational Communication, Virtual Learning Model, Gamification*

KATA PENGANTAR

Puja dan Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan karunia-NYA, sehingga penulisan skripsi dengan judul **“MODEL KOMUNIKASI PEMBELAJARAN VIRTUAL PADA KEGIATAN SKEMA MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT (MSIB) PT NURUL FIKRI CIPTA INOVASI PELATIHAN AKADEMI DIGITAL MARKETING”** berhasil diselesaikan oleh penulis dengan baik. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata-1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa adanya dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu, izinkanlah penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada kedua orang tua penulis yang telah memberikan motivasi, wejangan, dan mendo'akan penulis dengan tulus pada saat proses penyusunan skripsi ini dari awal penulisan hingga selesai. Serta penulis ingin mengucapkan pula rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr.Drs.H.Bambang Karsono S.H., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi di semester genap;
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang telah membimbing dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan pengerjaan skripsi di semester genap;

4. Ibu Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing penyusunan skripsi penulis yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, kritikan, serta arahnya;
5. Brigitta Cahya Ramadhan selaku adik penulis yang setia menemani penulis hingga larut malam untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini;
6. Anelis Lukis Bunga Merdeka selaku sahabat penulis yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk terus tetap melanjutkan penulisan skripsi hingga selesai;
7. Anak-anak Warkop-DKI selaku sahabat-sahabat penulis dari semester satu hingga saat ini yang telah menemani hari-hari penulis selama di kampus, terima kasih atas guyonan, motivasi, dan dukungannya dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini;
8. Rayanza Malik Ahmad atau dikenal Cipung Abubu Hacikule Abrakadabra selaku bayi *online* yang menggemaskan telah menghibur penulis selama penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir penulisan;

Semoga Allah SWT berkenan untuk memberikan karunia-NYA serta membalas amal budi dan kebaikan pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam proses penulisan skripsi dari awal hingga akhir penulisan. Semoga proposal skripsi yang dibuat oleh penulis dapat bermanfaat bagi para pihak yang membacanya.

Jakarta, 26 Mei 2023

Jihan Kintan Nurcholis



NIM.

201910415250

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Konsep	13
2.2.1 Model Komunikasi Virtual	13

2.2.2 Jenis – Jenis Komunikasi	22
2.2.2.1 Komunikasi Verbal	22
2.2.2.2 Komunikasi Non Verbal	22
2.2.3 Konteks Komunikasi Pembelajaran	24
2.2.3.1 Komunikasi Interpersonal	24
2.2.3.2 Komunikasi Intrapersonal	24
2.2.3.3 Komunikasi Kelompok Kecil	25
2.2.4 Sifat – Sifat Komunikasi	25
2.2.4.1 Komunikasi Efektif	26
2.2.4.2 Komunikasi <i>Respektif</i>	26
2.2.4.3 Komunikasi <i>Ekspresif</i>	26
2.2.5 Pembelajaran Virtual	27
2.2.5.1 Model Pembelajaran Virtual	28
2.2.5.2 Unsur –Unsur Komunikasi Pembelajaran	33
2.2.5.3 Fungsi Komunikasi Pembelajaran	35
2.2.6 Komunikasi Virtual	35
2.2.7 Komunikasi Pendidikan	36
2.2.7.1 Proses Komunikasi Pembelajaran	37
2.2.8 <i>Computer Mediated Communications (CMC)</i>	39
2.2.9 <i>Zoom Cloud Meetings</i>	40
2.2.9.1 Manfaat fitur <i>Zoom</i>	40
2.2.10 <i>Gamifications</i> dalam Pembelajaran	41
2.2.10.1 Karakteristik <i>Gamifications</i>	42

2.3 Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Gambaran Umum Subjek Penelitian	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisis Data	55
3.6 Teknik Keabsahan Data	56
3.7 Keterbatasan Penelitian	58
3.8 Waktu dan Tempat Penelitian	58
3.8.1 Waktu Penelitian	58
3.8.2 Tempat Penelitian	59
BAB IV HASIL DAN PEMBEHASAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.1.1 Struktur Organisasi PT Nurul Fikri Cipta Inovasi	60
4.1.2 Sejarah Pelatihan Akademi <i>Digital Marketing</i>	60
4.1.3 Profile PT Nurul Fikri Cipta Inovasi	63
4.1.4 Visi dan Misi PT Nurul Fikri Cipta Inovasi	64
4.2 Subjek Penelitian	64
4.3 Hasil Penelitian	67
4.3.1 Jenis – Jenis Komunikasi	67
4.3.1.1 Komunikasi Verbal	67
4.3.1.2 Komunikasi <i>Non Verbal</i>	75

4.3.2 Konteks Komunikasi Pembelajaran	77
4.3.2.1 Komunikasi Interpersonal	77
4.3.2.2 Komunikasi Intrapersonal	80
4.3.2.3 Komunikasi Kelompok Kecil	81
4.3.3 Sifat – Sifat Komunikasi	86
4.3.3.1 Komunikasi <i>Respektif</i>	86
4.3.3.2 Komunikasi <i>Ekspresif</i>	89
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	95
4.4.1 Jenis – Jenis Komunikasi	95
4.4.1.1 Komunikasi Verbal	95
4.4.1.2 Komunikasi <i>Non Verbal</i>	105
4.4.2 Konteks Komunikasi Pembelajaran	107
4.4.2.1 Komunikasi Interpersonal	107
4.4.2.2 Komunikasi Intrapersonal	110
4.4.2.3 Komunikasi Kelompok Kecil	112
4.4.3 Sifat – Sifat Komunikasi	115
4.4.3.1 Komunikasi <i>Respektif</i>	116
4.4.3.2 Komunikasi <i>Ekspresif</i>	117
4.4.4 Proses Komunikasi Pembelajaran di Pelatihan Akademi <i>Digital Marketing</i>	125
4.4.4.1 Proses Komunikasi Pembelajaran Satu Arah	125
4.4.4.2 Proses Komunikasi Pembelajaran Dua Arah	135
4.4.4.3 Proses Komunikasi Pembelajaran Multi Arah	147

BAB V PENUTUP	169
5.1 Kesimpulan	169
5.2 Saran	171

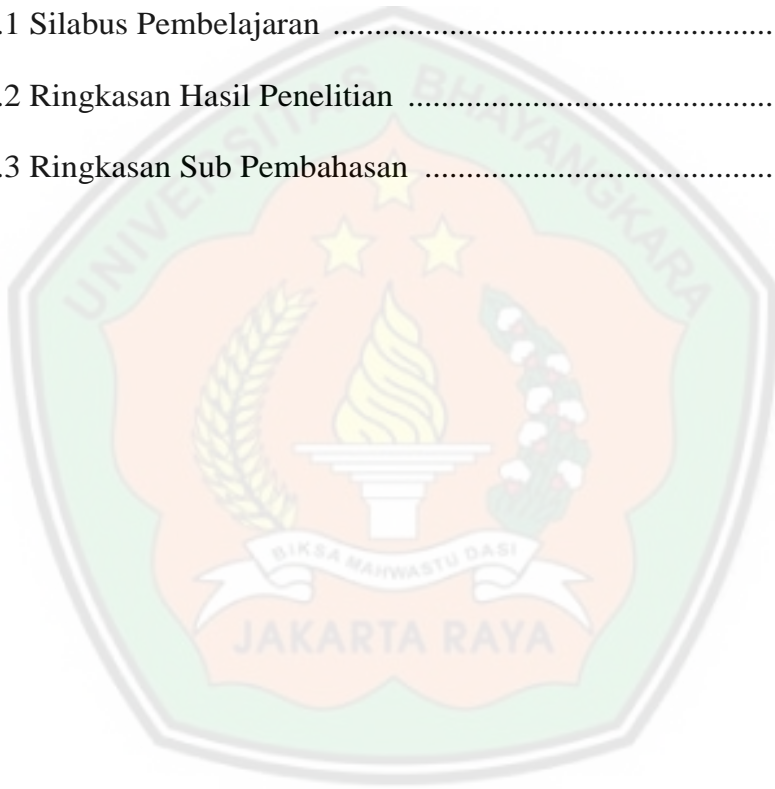
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Subjek Penelitian	47
Tabel 3.2 Pertanyaan Penelitian	49
Tabel 3.3 Waktu Penelitian	60
Tabel 4.1 Silabus Pembelajaran	62
Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Penelitian	90
Tabel 4.3 Ringkasan Sub Pembahasan	119



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Model Komunikasi Aristoteles	14
Bagan 2.2 Model Komunikasi Lasswell	14
Bagan 2.3 Model Komunikasi Shannon dan Weaver	15
Bagan 2.4 Model Komunikasi Transaksional	16
Bagan 2.5 Model Komunikasi Interaksional	17
Bagan 2.6 Model Komunikasi DeFleur	18
Bagan 2.7 Model Komunikasi Schramm I	19
Bagan 2.8 Model Komunikasi Schram II	19
Bagan 2.9 Model Komunikasi Schram III	20
Bagan 2.10 Model Komunikasi Dance	20
Bagan 2.11 Model Komunikasi Noelle-Newman	21
Bagan 2.12 Model Komunikasi Tubbs	21
Bagan 2.13 Kerangka Pemikiran	43
Bagan 4.1 Struktur Organisasi	60
Bagan 4.2 Proses Komunikasi Satu Arah	125
Bagan 4.3 Model Komunikasi Shannon dan Weaver	129
Bagan 4.4 Proses Komunikasi Dua Arah	136
Bagan 4.5 Model Komunikasi Interaksional	140
Bagan 4.6 Proses Komunikasi Multi Arah	147
Bagan 4.7 Model Komunikasi Transaksional	153
Bagan 4.8 Model Komunikasi Transaksional	168

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Perusahaan	63
Gambar 4.2 Metode Praktik	69
Gambar 4.3 Absensi Melalui Video	76
Gambar 4.4 Penggunaan Emoticon	77
Gambar 4.5 <i>Ice Breaking</i>	78
Gambar 4.6 <i>Jamboard</i>	79
Gambar 4.7 <i>Funquiziz Softskill</i>	79
Gambar 4.8 Kegiatan <i>Mentoring</i>	78
Gambar 4.9 Project Mahasiswa	82
Gambar 4.10 Project Mahasiswa	84
Gambar 4.11 Presentasi <i>Final Project</i>	85
Gambar 4.12 Pengumuman Mahasiswa Terbaik	88

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran II : Tabel Reduksi dan Coding Data
- Lampiran III : Transkrip Wawancara
- Lampiran IV : Pedoman Observasi
- Lampiran V : Dokumentasi Kegiatan dan Informan
- Lampiran VI : Kartu Bimbingan

