

**Implementasi RPIE dalam Pengembangan *Public Awareness* melalui Instagram Oleh *Public Relations* HOPE *Worldwide* Indonesia**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**JOVANCA STEFANNY**

**201910415020**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Implementasi RPIE dalam Pengembangan  
*Public Awareness* melalui Instagram Oleh  
*Public Relations HOPE Worldwide*  
Indonesia

Nama Mahasiswa : Jovanca Stefanny

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415020

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Implementasi RPIE dalam Pengembangan  
*Public Awareness* melalui Instagram Oleh  
*Public Relations HOPE Worldwide*  
Indonesia

Nama Mahasiswa : Jovanca Stefanny

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415020

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023

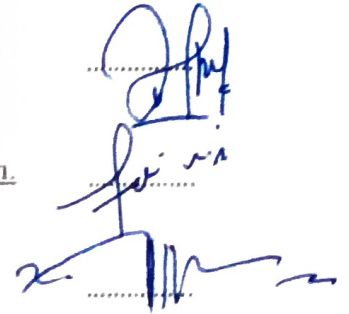
Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom.  
NIDN. 0319048601

Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIDN. 0327119701

Sekretaris Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIDN. 0310068902



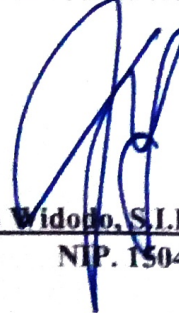
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si  
NIP. 2109527

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul **Implementasi RPIE dalam Pengembangan Public Awareness melalui Instagram Oleh Public Relations HOPE Worldwide Indonesia** adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



**Jovanca Stefanny**  
**201910415020**

## ABSTRAK

**Jovanca Stefanny. 201910415020.** Implementasi RPIE dalam Pengembangan *Public Awareness* melalui Instagram Oleh *Public Relations* HOPE *Worldwide* Indonesia.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui implementasi konsep RPIE pada peran PR untuk melakukan pengembangan *public awareness* melalui Instagram organisasi HOPE *Worldwide* Indonesia. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode penelitian deskriptif. Informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Kemudian data yang diperoleh melalui teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Lalu, data dianalisis melalui teknik analisis data yang terdiri dari reduksi data, deskripsi data, verifikasi data, dan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran PR dalam pengembangan *public awareness* melalui pemanfaatan Instagram dilakukan dengan beberapa langkah, yaitu 1) penelitian yaitu mencari tahu target audiens dengan fitur *insight* dan meriset yang digunakan untuk pembuatan postingan pakai *hashtag* sejenis SDG dan melihat tren yang ada, 2) perencanaan yaitu PR memiliki SOP, mempunyai alur kerja dalam pembuatan konten serta menggunakan media digital untuk mengembangkan kesadaran publik lebih luas lagi, 3) implementasi yaitu humas menggunakan platform Instagram dan mengaktifkan semua fiturnya, memiliki pesan inti yang berbeda dari setiap konten yang memiliki sifat *relateable*, mengaplikasikan SOP dalam postingan hingga pengemasan konten dengan baik, 4) evaluasi yaitu PR HOPE *Worldwide* Indonesia melakukan peninjauan mengenai kinerja yang sudah mereka lakukan untuk menaikkan kesadaran publik, mencari data dengan melihat *insight* Instagram, melihat dan merasakan perubahan serta dampak yang terjadi.

**Kata kunci:** RPIE, Peran *Public Relations*, *Public Awareness*, Instagram.

## ***ABSTRACT***

**Jovanca Stefanny. 201910415020. RPIE Implementation in Developing Public Awareness via Instagram by Public Relations HOPE Worldwide Indonesia.**

*This research was conducted to determine the implementation of the RPIE concept in the role of PR to develop public awareness through Instagram of the HOPE Worldwide Indonesia organization. This research uses a type of qualitative research with descriptive research methods. Informants were selected using a purposive sampling technique. Then the data obtained through data collection techniques of interviews, observation, and documentation. Then, the data were analyzed through data analysis techniques consisting of data reduction, data description, data verification, and conclusions. The results of the study show that the role of PR in developing public awareness through the use of Instagram is carried out in several steps, namely 1) research, namely finding out the target audience with insight and research features used for making posts using SDG-type hashtags and seeing existing trends, 2) planning, namely PR having SOP, having a workflow in creating content and using digital media to develop wider public awareness, 3) implementation, namely public relations using the Instagram platform and activating all of its features, having a different core message from each content that is relatable, applying SOP in postings to packaging the content properly, 4) evaluation, namely PR HOPE Worldwide Indonesia conducted a review of the performance they had carried out to raise public awareness, look for data by looking at Instagram insights, seeing and feeling the changes and impacts that had occurred.*

**Keywords:** *RPIE, Public Relations Role, Public Awareness, Instagram.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Yesus Kristus atas berkat dan karunia-Nya penelitian yang berjudul “Implementasi RPIE dalam Pengembangan *Public Awareness* melalui Instagram Oleh *Public Relations HOPE Worldwide Indonesia*” dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua tercinta saya, kepada Papa Rommy R.L. Mapandiy dan Mama Khim Ha, dan seluruh keluarga yang telah mendoakan, memberikan dukungan hingga bantuan materil kepada peneliti dengan ketulusan dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini serta kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini baik melalui bimbingan, saran, serta motivasi. Untuk itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu peneliti dengan memberikan saran, dorongan, dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Dian Sukmawati, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing akademik peneliti di kelas A7 angkatan 2019.
6. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan waktu serta ilmunya selama perkuliahan.
7. Teman-teman kelas A7, Adia, Mariska, Farah, Mas Mamet, Kanis, Sylvira, Abel, dan lainnya yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada peneliti saat menyusun skripsi.
8. Bang Guntur Simbolon, selaku mantan *Public Relations HOPE Worldwide Indonesia* yang telah membantu peneliti untuk di wawancara singkat sehingga peneliti mendapatkan data pendukung untuk penelitian.

9. Sheila Anjani, sebagai *staff Public Relations HOPE Worldwide Indonesia* yang mau di wawancara dan direpotkan oleh peneliti untuk mendapatkan data pada penelitian ini.
10. Sahabat peneliti, Cathy, Eva, Niki, Lala, Aaron, Dian, Bernice, Michelle, dan Cici yang selalu menjadi supporter terdepan dan selalu menjadi pendengar yang baik saat peneliti pusing dan cape mengerjakan skripsi di rumah.
11. Brothers dan sisters, GKDI Bekasi dan Zeal Bekasi yang selalu mendukung, menjadi teman sharing untuk bertukar pikiran, dan rajin mendoakan peneliti untuk mengerjakan skripsi dengan baik.
12. Me, my self, and I, yang selalu berjuang untuk memberikan yang terbaik sehingga penelitian ini bisa selesai dengan baik dan timing yang tepat.
13. Seluruh teman-teman mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya Angkatan 2019 yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengapresiasi apabila terdapat pembaca yang ingin memberikan kritik dan saran untuk penulisan skripsi ini agar peneliti dapat memperbaiki penelitian ini serta membuat penelitian kedepannya dengan lebih baik.

Jakarta, 28 Juli 2023



**Jovanca Stefanny**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kerangka Konsep .....	16
2.2.1 <i>Public Relations</i> .....	16
2.2.2 Peran <i>Public Relations</i> .....	17
2.2.3 <i>Digital Public Relations</i> .....	18
2.2.4 RPIE ( <i>Research, Planning, Implementation, Evaluation</i> ) .....	19

2.2.5 <i>Public Relations</i> pada Organisasi Nirlaba.....	20
2.2.6 Organisasi Nirlaba.....	20
2.2.7 <i>Public Awareness</i> .....	21
2.2.8 Instagram.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian .....	26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	31
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum .....	33
4.1.1 Sejarah HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia.....	33
4.1.2 Profil Informan.....	37
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	38
4.2.1 Implementasi konsep RPIE sebagai peran PR HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia untuk pengembangan <i>public awareness</i> melalui Instagram.....	38
4.2.2 Pembahasan.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	69

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	12
Tabel 3.1 Tabel Waktu Penelitian.....	32



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Instagram HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Hasil <i>Engagement</i> Instagram .....	5
Gambar 1.3 Platform Media Sosial di Indonesia Bulan Oktober.....	6
Gambar 4.1 Logo HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia.....	33
Gambar 4.2 Tampilan Instagram HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia.....	34
Gambar 4.3 Penyebaran Lokasi HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia.....	34
Gambar 4.4 Postingan HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia Dahulu.....	40
Gambar 4.5 Postingan HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia Saat Ini .....	41
Gambar 4.6 Pembuatan <i>Editorial Plan</i> HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia.....	45
Gambar 4.7 <i>Feeds</i> HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia.....	48
Gambar 4.8 <i>Instastory</i> HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia .....	49
Gambar 4.9 <i>Reels</i> HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia.....	49
Gambar 4.10 <i>Live</i> Instagram HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia .....	50
Gambar 4.11 <i>Highlight</i> HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia.....	50
Gambar 4.12 Postingan HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia.....	51
Gambar 4.13 Contoh CTA HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia.....	52

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Bagan 4.1 Struktur Organisasi HOPE <i>Worldwide</i> Indonesia.....	36
Bagan 4.2 Alur Kerja Pembuatan Konten.....	65



## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1: Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN 2: Pedoman Wawancara

LAMPIRAN 3: Transkrip Wawancara dan Tabel Reduksi Data

LAMPIRAN 4: Dokumentasi

LAMPIRAN 5: Kartu Bimbingan Skripsi

LAMPIRAN 6: Form Perbaikan

