

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah ditetapkan pada bab sebelumnya dengan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi yang telah dilakukan, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa implementasi konsep RPIE (*Research, Planning, Implementation, Evaluation*) yang dilakukan oleh *Public Relations HOPE Worldwide Indonesia* untuk pengembangan *public awareness* melalui Instagram disimpulkan sebagai berikut:

1. *Research* (Penelitian), PR HOPE *Worldwide Indonesia* melakukan riset konten sebagai ide pembuatan konten pada bulan selanjutnya, menggunakan fitur *insight* untuk menentukan target audiens para pengikutnya di Instagram, dan adanya SOP sebagai landasan untuk
2. *Planning* (Perencanaan), memiliki SOP sebagai landasan pembuatan konten, mempunyai alur kerja pembuatan konten dari melakukan riset hingga konten diunggah pada Instagram, dan penggunaan media digital terkhusus media sosial sebagai strategi yang dilakukan oleh PR HOPE *Worldwide Indonesia*.
3. *Implementation* (Implementasi), mempunyai taktik dengan menggunakan Instagram sebagai media sosial utama HOPE *Worldwide Indonesia* dan fitur-fitur yang aktif digunakan, mengunggah konten yang sifatnya *relate* dengan kondisi yang terjadi, pengemasan konten yang dibuat dengan baik, dan *key message* yang disampaikan dalam postingan memiliki sudut pandang yang berbeda agar para *followers* bisa merasa.
4. *Evaluation* (Evaluasi), melakukan peninjauan kembali mengenai kinerja yang sudah dilakukan dan memakai fitur *insight* untuk melihat kenaikan atau penurunan serta kendala yang dihadapi dalam meningkatkan *awareness* dalam postingan. Adanya perubahan dan dampak yang terjadi, di mana semakin banyak orang yang tahu dan menjadi bagian dari HOPE *Worldwide Indonesia*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti telah lakukan dari konsep yang diimplementasikan kepada pihak HOPE *Worldwide* Indonesia, pada tahapan evaluasi dilakukan secara jarang karena padatnya acara yang ada di setiap bulannya. Oleh karena itu, PR HOPE *Worldwide* Indonesia dapat melakukan evaluasi yang dilakukan secara rutin dua minggu sekali untuk melakukan peninjauan secara rutin setiap bulannya agar tidak terganggu dengan adanya jadwal acara yang telah disusun dan dapat memonitor perkembangan atau kendala yang terjadi secara rutin. Selain itu, HOPE *Worldwide* Indonesia juga bisa memiliki jam aktif yang ditetapkan untuk mengunggah konten pada postingan di Instagram, memiliki akun Instagram pada tiap lokasi HOPE *Worldwide* Indonesia berada, dan lebih aktif untuk bisa menjawab pertanyaan dari followers melalui kolom komentar ataupun *Direct Message* (DM).

