

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (ed.1). Sukabumi: CV Jejak.
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2020). *Optimalisasi Instagram sebagai Media Marketing*. Bandung: CV Cendekia Press.
- Ardianto, E. (2014). *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif* (ed.3). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arief, N. (2019). *Public Relations in The Era of Artificial Intelligence* (ed.1). Simbiosis Rekatama Media.
- Boer, R. F., Firmansyah, H., Satria, F., Hasan, S., Rayhaniah, S. A., Ramadhani, M. M., Muftiana, H., Putra, A. R., Athalarik, F. M., Sayuti, A. M., Dewi, P. P., & Adhitama, S. (2021). *Public Relations* (ed.1). Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (ed.1). Medan: Wal ashri Publishing.
- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2015). *Manajemen Public Relations Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat* (ed.1). Bandung: CV Pusaka Setia.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (ed.3). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (ed.1). Surakarta: UNS Press.
- Rochmaniah, A., Dharma, F. A., & Utomo, D. M. B. (2021). *Buku Ajar Dasar-dasar Public Relations* (ed.1). Sidoarjo: Umsida Press.
- Sarosa, S. (2017). *Penelitian Kualitatif Dasar-dasar* (ed.2). Jakarta: PT Indeks.
- Seitel, F. P. (2017). *The Practice of Public Relations* (ed.13). Edinburgh: Pearson Education.
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer* (ed.1). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sumber Jurnal:

- Adiningtyas, A., Hubeis, A. V. S., & Hapsari, D. R. (2017). Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Organisasi Nirlaba World Wide Fund for Nature – Indonesia. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 1(2), 223–236. <http://ejournal.skpm.ipb.ac.id/index.php/jskpm/article/view/110><http://ejournal.skpm.ipb.ac.id/index.php/jskpm>
- Almeida, J. A. G. R., Guedes-Santos, J., Vieira, F. A. S., Azevedo, A. K., Souza, C. N., Pinheiro, B. R., Correia, R. A., Malhado, A. C. M., & Ladle, R. J. (2022). Public Awareness and Engagement in Relation to The Coastal Oil Spill in Northeast Brazil. *Anais Da Academia Brasileira de Ciencias*, 94(2), 1–10. <https://doi.org/10.1590/0001-3765202220210395>
- Arianto, J. (2017). NGO atau LSM sebagai Sarana Membangun Budaya Politik Indonesia. *Jurnal PPKn & Hukum*, 12(2), 1–15.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Kebasahan Data Penelitian Kualitatif pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22(1), 74–79.
- Kusumajanti, Purnama, M., & Priliantini, A. (2018). Diseminasi Informasi Publik Oleh Humas Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia dalam meningkatkan Public Awareness (Studi Kasus Terkait Larangan Penggunaan Pukat Hela dan Pukat Trawl Pada Nelayan di Kepulauan Seribu). *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(3), 116–126.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151.
- Nchabeleng, G., Botha, C., & Bisschoff, C. (2018). The Use of Social Media in Public Relations at Non-Governmental Organisations in South Africa. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 10(6), 150–161.
- Nurjanah, A., & Nurnisya, F. Y. (2016). Pemanfaatan Digital Public Relations (PR) dalam Sosialisasi Tagline “jogja istimewa” Humas Pemerintah Kota Yogyakarta. *Jurnal Aristo*, 4(1), 130–145.

- Nurjanah, N. E., & Mukarromah, T. T. (2021). Pembelajaran Berbasis Media Digital pada Anak Usia Dini di Era Revolusi Industri 4.0: Studi Literatur. *Jurnal Ilmiah Potensia*, 6(1), 66–77. <https://doi.org/10.33369/jip.6.1>
- Pratama, Y. C. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 210–223.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33).
- Rizky, R. N. (2017). Lembaga Swadaya Masyarakat, Media Massa dan Hak Anak. *Simbolika* 3(1), 87–96. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/simbolika>
- Russmann, U., & Svensson, J. (2016). Studying Organizations on Instagram. *Information*, 7(4), 1–12. <https://doi.org/10.3390/info7040058>
- Syafaat, M., & Wahyudin, D. (2020). Analisis Implementasi Digital Public Relations Pada Konten Instagram @alamiuniversal. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 1–12. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Widiantara, I. K. A. (2018). Peran dan Strategi Public Relations dalam Pengembangan Organisasi Nirlaba. *Maha Widya Duta*, 2(2), 66–71.
- Wisataone, V. (2018). Pelaksanaan Fungsi Hubungan Masyarakat dan Publisitas Pada Organisasi Non-Profit. *Jurnal Efisiensi-Kajian Ilmu Administrasi*, 14(1), 15–27. <http://pkpu.org>

Sumber Website:

- Ariesta, M. (2018). *Jumlah LSM di Indonesia Terus Bertambah Setiap Tahun*. Medcom.Id. <https://www.medcom.id/internasional/asia/zNALjreK-jumlah-lsm-di-indonesia-terus-bertambah-setiap-tahun>. Diakses pada 22 November 2022.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Persentase Penduduk Miskin Maret 2020 naik menjadi 9,78 persen*. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/07/15/1744/persentase-penduduk-miskin-maret-2020-naik-menjadi-9-78-persen.html>. Diakses pada 9 November 2022.
- Harahap, R. (2019). *Pengertian Kesadaran Publik: Faktor dan Cara Meningkatkan Public Awareness*. Kosngosan.Com.

<https://www.kosngosan.com/2019/11/pengertian-public-awareness.html>.

Diakses pada 20 Maret 2023.

Isti, A. (2023). *Data Kualitatif adalah Jenis Data Penelitian, Pahami Metode dan Cara Pengolahannya*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jateng/data-kualitatif-adalah-jenis-data-penelitian-pahami-metode-dan-cara-pengolaha-kln.html>. Diakses pada 17 April 2023.

KBBI, Daring. (2022). *Nirlaba*. KBBI.go.id. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/nirlaba>. Diakses pada 22 November 2022.

Kompas.com. (2023). *Ini Waktu Terbaik Upload Konten TikTok, Instagram, dkk agar Trending*. Kompas.com. <https://tekno.kompas.com/read/2023/05/15/18300087/ini-waktu-terbaik-upload-konten-tiktok-instagram-dkk-agar-trending?page=2>. Diakses pada 21 Mei 2023.

Kurniawan, F. (2017). *Ada Tren Global Krisis Kepercayaan Terhadap LSM*. Tirto.Id. <https://tirto.id/ada-tren-global-krisis-kepercayaan-terhadap-lsm-ckJr>. Diakses pada 21 November 2022.

Nartya, D. (2023). *The Four-Step Process in Public Relations*. Prnews.Io. <https://prnews.io/blog/the-four-step-process-in-public-relations.html>. Diakses pada 18 April 2023.

Nurhayati, H. (2022). *Market share of leading social media platforms in Indonesia as of October 2022*. Statista.Com. <https://www.statista.com/statistics/1256213/indonesia-social-media-market-share/>. Diakses pada 26 April 2023.

Thabroni, G. (2021). *Teknik Analisis Data Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Serupa.Id. <https://serupa.id/teknik-analisis-data-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif/>. Diakses pada 17 Februari 2023.