

**STRATEGI MANAJEMEN KESAN HILLARY LASUT  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI AKUN  
@HILLARYLASUT PADA PENCALONAN  
DPR RI PEMILU 2019**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Junniver Rutlitha Rorimpandey  
201610415269**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Manajemen Kesan Hillary Lasut Melalui Media Sosial Instagram di Akun @hillarylasut Pada Pencalonan DPR RI Pemilu 2019

Nama Mahasiswa : Junniver Rutlitha Rorimpandey

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415269

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : **Dr. Dina Kristina, M.Si.**  
NIDN. 0313088106

Penguji : **Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
NIDN. 0327119701

Sekretaris Penguji : **Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
NIDN. 0310038403

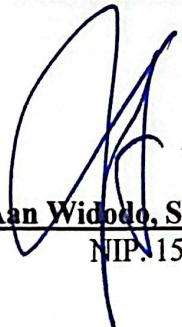
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si**  
NIP. 2109527

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



**Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom**  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Manajemen Kesan Hillary Lasut Melalui Media Sosial Instagram di Akun @hillarylasut Pada Pencalonan DPR RI Pemilu 2019

Nama Mahasiswa : Junniver Rutlitha Rorimpandey

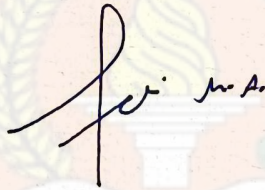
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415269

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENYETUJUI,  
Pembimbing



**Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
NIDN. 0327119701

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

**STRATEGI MANAJEMEN KESAN HILLARY LASUT MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI AKUN @HILLARYLASUT PADA PENCALONAN DPR RI PEMILU 2019**

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



**Junniver Rutlitha Rorimpandey**  
201610415269

## ABSTRAK

**JUNNIVER RUTLITHA RORIMPANDEY. 201610415269. STRATEGI MANAJEMEN KESAN HILLARY LASUT MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI AKUN @HILLARYLASUT PADA PENCALONAN DPR RI PEMILU 2019**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis penggunaan taktik manajemen kesan yang dilakukan Hillary Lasut pada akun instagram @hillarylasut dalam memperoleh suara pemilih dan mendapatkan kursi di DPR RI pada Pemilu 2019. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Penelitian ini menganalisis secara deskriptif konten-konten di instagram milik Hillary Lasut yaitu @hillarylasut yang diposting pada masa kampanye Pemilu 2019 yaitu periode tanggal 23 September 2018 hingga 13 April 2019. Penelitian ini mendeskripsikan tentang strategi manajemen kesan sesuai dengan konsep teori *impression management* dari Jones & Pittman, yakni *ingratiation*, *intimidation*, *self promotion*, *exemplification*, dan *supplication*. Hasil penelitian diketahui dari sebanyak 69 postingan yang diunggah bahwa pemakaian strategi *ingratiation* paling banyak digunakan, diikuti strategi *self promotion*, strategi *exemplification*, strategi *supplication*, dan tidak ada konten yang menggunakan strategi *intimidation*. Konten-konten media sosial instagram Hillary Lasut cukup efektif dalam membangun citra positif Hillary Lasut di masyarakat khususnya kaum muda Sulawesi Utara. Masyarakat yang melihat dan mengikuti Hillary Lasut di media sosial instagram akan terpengaruh dengan konten-konten Hillary Lasut sehingga nama yang muncul di benak masyarakat bahwa Hillary Lasut adalah calon anggota dewan yang dapat diandalkan untuk mewakili Sumatera Utara sebagai anggota DPR RI.

Kata kunci: Strategi, manajemen kesan, media sosial

## **ABSTRACT**

**JUNNIVER RUTLITHA RORIMPANDEY. 201610415269. IMPRESSION MANAGEMENT STRATEGY THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN THE ACCOUNT @HILLARYLASUT OF DPR-RI NOMINATION IN THE 2019 ELECTIONS**

*This research was conducted to analyze the use of impression management tactics carried out by Hillary Lasut on the Instagram account @hillarylasut in obtaining voters' votes and getting seats in the DPR RI in the 2019 elections. This type of research is qualitative research with a descriptive method. This study analyzes descriptively the content on Hillary Lasut's Instagram, namely @hillarylasut, which was posted during the 2019 election campaign period, namely the period September 23, 2018 to April 13, 2019. This study describes impression management strategies in accordance with the concept of impression management theory from Jones & Pittman, namely ingratiation, intimidation, self promotion, exemplification, and supplication. The results showed that from the 69 posts uploaded, the most widely used ingratiation strategy, self-promotion strategy, the exemplification strategy, a supplication strategy, and no content that uses an intimidation strategy. Hillary Lasut's Instagram social media content is quite effective in building a positive image of Hillary Lasut in society, especially North Sulawesi's youth. People who see and follow Hillary Lasut on Instagram social media will be influenced by Hillary Lasut's content so that the name that comes to the minds of the public is that Hillary Lasut is a reliable candidate for council member to represent North Sumatra as a member of the Indonesian Parliament.*

*Keywords: Strategy, impression management, social media*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan karunia dan rahmat-Nya, kemudian terimakasih yang tiada habisnya untuk kedua orang tua yang telah banyak mencurahkan kasih sayang dan dukungan baik itu moril maupun materil kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Strategi Manajemen Kesan Hillary Lasut Melalui Media Sosial Instagram di Akun @hillarylasut Pada Pencalonan DPR RI Pemilu 2019” dengan baik. Skripsi ini dibuat guna memenuhi salah satu syarat dalam mata kuliah skripsi.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih penulis kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu serta memberi bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Imaddudin, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Terima kasih penulis ucapkan kepada Mommy, Daddy, Ade Aulina, Ade Hero dan Ade Aurora yang selalu mendoakan, memberikan dukungan motivasi dan

semangat kepada penulis dari awal masuk kuliah hingga dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Terima kasih banyak penulis ucapkan kepada narasumber Ibu Dr. (CAND) Hillary Brigitta Lasut, S.H., LLM, selaku Anggota Dewan DPR RI Fraksi NasDem. Yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara oleh penulis, sehingga penulis boleh mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
9. Terima kasih penulis ucapkan kepada narasumber Bapak Emmanuel Josafat Tular, S.H., M.Si, selaku Tenaga Ahli Fraksi NasDem DPR RI. Yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara oleh penulis, sehingga penulis boleh mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
10. Terima kasih penulis ucapkan kepada sahabat terdekat yang selalu mendoakan, memotivasi, dan memberikan dukungan kepada penulis dari awal pencarian judul hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih penulis ucapkan kepada teman-teman seperbimbingan skripsi Aqza, Edo, Risma, Siti, Okta, Jovanca, Shohibus, Rafly, dan Hamzah, yang telah berjuang dan menyelesaikan skripsi bersama-sama hingga akhir.
12. Terima kasih juga kepada teman-teman kelas A6 Angkatan 2016, Bayu, Sharon, Miranda, Hani, dan Reza yang saling memberikan dukungan serta motivasi selama menyelesaikan skripsi.
13. Tak lupa pula penulis mengucapkan terimakasih kepada teman-teman seperjuangan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi yang selalu memberi masukan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



Dalam penyajian skripsi ini penulis menyadari akan ada kekurangan yang terdapat didalamnya, meskipun penulis telah berusaha dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 28 Juli 2023



**Junniver Rutlitha Rorimpandey**  
(201610415269)



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kerangka Konsep .....	12
2.2.1 Komunikasi Politik.....	12
2.2.2 Manajemen Kesan.....	18
2.2.3 Media Sosial Instagram .....	24
2.2.4 Pemilu dan DPR RI .....	29
2.3 Kerangka Kerja Penelitian .....	31

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis dan Metode Penelitian .....	33
3.1.1 Jenis Penelitian .....	33
3.1.2 Metode Penelitian .....	33
3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	34
3.2.1 Objek Penelitian .....	34
3.2.2 Subjek Penelitian .....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4 Teknik Analisis Data .....	36
3.5 Teknik Keabsahan Data .....	37
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	38
4.1.1 Profil Hillary Brigitta Lasut .....	38
4.1.2 Sajian Data .....	39
4.2 Pembahasan .....	67
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Relevan .....	9
Tabel 4.1 <i>Postingan</i> Akun @hillarylasut dengan Strategi <i>Ingratiation</i> ..	40
Tabel 4.2 <i>Postingan</i> Akun @hillarylasut dengan Strategi <i>Self Promotion</i> .	52
Tabel 4.3 <i>Postingan</i> Akun @hillarylasut dengan Strategi <i>Exemplification</i>	57
Tabel 4.4 <i>Postingan</i> Akun @hillarylasut dengan Strategi <i>Supplication</i> .	61
Tabel 4.5 Hasil Wawancara .....	64
Tabel 4.6 Rekapitulasi Teknik <i>Impression Management</i> yang Digunakan Hillary Lasut dalam Akun Instagram @hillarylasut .....	67



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Profil dan Postingan Akun @hillarylasut .....	4
Gambar 2.1 Skema Kerja Komunikasi Politik .....	16
Gambar 2.2 Kerangka Kerja Penelitian .....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa
- Lampiran 2 : Postingan Akun @hillarylasut Pada Pencalonan DPR RI Pemilu 2019 Pada Masa Kampanye (23 September 2018 - 13 April 2019)
- Lampiran 3 : Hasil Wawancara
- Lampiran 4 : Foto Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 5 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 6 : Form Perbaikan

