

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L.A. (2014). *Social Media as Political Party Campaign in Indonesia*. Jurnal Ilmiah Matrik, 78-85.
- Akbar, Patrialis. (2013). *Lembaga-lembaga Negara Menurut UUD Negara Republik Indonesia Tahun 1945*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Alfiyah, Elis & R. Jannah. (2016). Analisis Manajemen Kesan Pengguna *Facebook*. <http://eprints.ums.ac.id/43598/15/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>, diakses 24 Februari 2023.
- Alim, Chelsea Amanda. (2021). *Impression Management Agnes Monica melalui Akun Instagram (@agnesmo)*. Jurnal E-Komunikasi, Vol.2 No.3.
- Amaral, Ines. (2016). Instagram dalam *The SAGE Encyclopedia of Economics and Society*. Thousand Oaks: SAGE Publication.
- Arifin, Anwar. (2016). *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Asshiddiqie, Jimly. (2013). *Pengantar Ilmu Hukum Tata Negara*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Budiardjo, Mirima. (2013). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. (2014). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chionardes, Clarissa Angela, dkk. (2020). Strategi *Impression Management* Grace Natalie sebagai Pemimpin Partai Politik melalui Akun Instagram @Gracemat.
- Dubovik, O. (2013). *Instagram as Instrument of Marketing (Majesty of Marketing)*. Dnipropetrovsk: National Mining University.
- Jones, E. Pittman, T. (1982). *Toward a General Theory of Strategic Self Presentation*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Juniarti, Gita, dkk. (2018). Strategi Joko Widodo Membentuk Manajemen Kesan di Instagram Menjelang Pilpres 2019. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.7, No.2, Desember 2018.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhtadi, Asep Saeful. (2013). *Komunikasi Politik Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Nasrullah. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rahayu, Sri. (2018). *Panggung Depan dalam Tampilan Instagram (Suatu Analisis Teori Dramaturgi)*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2016). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruslianto. (2020). *Penerapan E-Voting dalam Penyelenggaraan Pemilu di Indonesia: Gagasan, Permasalahan, dan Solusinya*. <http://jdih.kpu.go.id/jateng/tegal-kota>.
- Soekarno, F.X. (2019). *Badan Legislasi DPR RI*. Jakarta: Badan Legislasi DPR RI.
- Soemantri, Sri. (2014). *Hukum Tata Negara Indonesia Pemikiran dan Pandangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Nomor 17 tahun 2014 tentang Majelis Permusyawaratan Rakyat, Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.
- Undang-Undang Nomor 7 tahun 2017 tentang Pemilihan Umum.
- Wati, Lela Nurlaela. (2021). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mujahid Press.