

DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, S. D. (2018). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Prendamedia Group.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Anwar, C. R. (2018). Mahasiswa dan K-POP (Simbolik Interaksi K-Popers di Makassar). *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim, 1*(Komunikasi dan Budaya Urban).
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Populer. *Jurnal Komunikasi, 2*, 11.
- Aritonang, D. A., & Doho, Y. (2019). Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Lirik Lagu Band Noah “Puisi Adinda.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis, 4*(April), 77.
- Astuti, S. I. (2006). *How To Do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Benteng.
- Aulia, I. E. (2022). Pesan Moral dalam Lirik Lagu (Analisis Semiotika Lirik Lagu RAN featuring Hindia dan Endah N Rhesa). In *Universitas Islam Indonesia* (Vol. 33, Issue 1).
- Awe, M. (2003). *Iwan Fals: Nyanyian di Tengah Kegelapan*. Ombak.
- Chasandra, L. M. (2016). Jenis Makna dalam “The Book of Proverbs.” *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur, April, 5–24*.
- Darliati, & Mahmud, M. (2020). An Analysis of Signs in Romance Movie Posters. *Research in English Education, 5*, 140.
- Djohan. (2003). *Psikologi Musik*. Buku Baik.
- Fauzan, F., & Sakinah, M. N. (2020). The Denotative and Connotative meaning in Sheila on 7 song lyrics “Film Favorit.” *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora, 6*(1).

- Ginting, C. (2022). *Analisis Semiotika Makna "Semesta" pada Lirik Lagu "Rehat" Karya Kunto Aji pada Album Mantra Mantra*. Universitas Pasundan.
- Halim, S. (2017). *Semiotika Dokumenter: Membongkar Dekonstruksi Mitos Dalam Media Dokumenter*. Depublish.
- Harnia, N. T. (2021). Analisis Semiotika Makna Cinta pada Lirik Lagu “ Tak Sekedar Cinta ” Karya Dnanda. *Metamorfosa*, 9(2).
- Hidayat, R. (2014). Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu “Laskar Pelangi” Karya Nidji. *EJournal Ilmu KOMunikasi*, 2(1), 243–258. <http://www.fisip-unmul.ac.id>
- Isomaddiniy. (2020). *Analisis semiotika makna ungkapan cinta dalam lirik lagu 'Boy With Luv' BTS feat Halsey*. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Iswari, F. M. (2015). Representasi Pesan Lingkungan dalam Lirik Lagu Surat Untuk Tuhan Karya Group Musik “Kapital”(Analisis Semiotika). *Journal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 254–268. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/Jurnal Fajrina Melani Iswari \(02-25-15-04-28-48\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/Jurnal_Fajrina_Melani_Iswari_(02-25-15-04-28-48).pdf)
- Jailani, S. (2013). Kasih Sayang Dan Kelembutan Dalam Pendidikan. *Al-Fikrah: Jurnal Kependidikan Islam IAIN Sulthan Thaha Saifuddin*.
- Jannah, M. D. (2021). Analisis Semantik Ragam Makna Pada Lirik lagu Desember Karya Band Efek Rumah Kaca. *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia*, 1(2), 75–84.
- Kridalaksana, H. (2008). *Kamus Linguistik*. Gramedia.
- Kusumawati, H. S., Rahayu, N. T., & Fitriana, D. (2019). Analisis Semiotika Model Roland Barthes Pada Makna Lagu “Rembulan” Karya Ipha Hadi Sasono. *KLITIKA: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 105–116. <https://doi.org/10.32585/klitika.v1i2.476>
- Larasati, M. F., Daniar, A., & Marta, R. F. (2022). Semiotic Analysis of the Love Myself Message in the Bts Song Lyrics “Epiphany.” *Journal Communication Spectrum*, 12(1), 68–76. <https://doi.org/10.36782/jcs.v12i1.2183>

- Lesmana, M. R. (2018). *Love in The Beatles Selected Song Lyrics (Semiotika Analysis)*.
- Maulidiyah, S. N. U. (2018). *Pembelajaran Menganalisis Aspek Makna dalam Teks Biografi Menggunakan Metode Connecting, Organizing, Reflecting, Extending (CORE) pada Siswa Kelas X SMA 4 Pasundan Bandung Tahun Ajaran 2017/2018*. Universitas Pasundan.
- Moleong, L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Karya.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotics In Research Method of Communication. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa*, 16(1), 73–82. <https://media.neliti.com/media/publications/222421-semiotics-in-research-method-of-communic.pdf>
- Nathaniel, A., & Sannie, A. W. (2018). *Analisis Semiotika Makna Kesendirian pada Lirik Lagu “ Ruang Sendiri ” Karya Tulus*. 19, 107–117.
- Nugraha. (2016). Konstruksi Nilai-Nilai Nasionalisme dalam Lirik Lagu (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure pada Lirik Lagu Bendera. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 5.
- Nurdiansyah, C. (2018). Analisa Semiotik Makna Motivasi Berkarya Lirik Lagu Zona Nyaman Karya Fourtventy. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 161–167.
- Nurrahman, H. W. (2018). *Pendapat Khalayak Terhadap Stereotip Hidup Sehat Kalangan Muda Pada Youtube Channel Tropicana Slim (Studi Resepsi Penonton Webseries “SORE - Istri Dari Masa Depan” Pada Anggota Komunitas Freeletics Malang)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Permatasari, A. R. (2022). *Makna Kasih Sayang dalam Lagu Bertaut (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Lagu “Bertaut” Nadin Amizah)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Pribadi, N. (2020). *A Semiotics Analysis on Born This Way Lyrics by Lady Gaga*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Purwa, N. A. P. (2019). *Lagu Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Isi Pesan Kritik Sosial pada Lirik Lagu Karya A. Muhibbin)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rinanda, A., Achiriah, & Rasyid, A. (2022). Analisis Pesan Self Love dalam Lirik Lagu Answer: Love Myself Produced by Beyond The Scene (bts) (Analisis Semiotika ferdinand De Saussure). *At-Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam Dan Humaniora*, 6(1), 21–42.
- Rizki, J. W. (2016). *Kepemilikan Media dan Ideologi Pemberitaan*. Depublish Publisher.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Gramedia Widiasarana.
- Rusni, A. (2017). Penggunaan Media Online Whatsapp dalam Aktivitas Komunitas One Day One Juz (ODOJ) dalam Meningkatkan Tilawah Odojer di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa*, 2(1), 1–15.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Subadi, T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiarto, S. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Suaka Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Suharto. (2004). Music and language: A stress analysis of English song lyrics. *Jurnal Musikologi Indonesia*, 5(3), 1–15. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/harmonia/article/view/821>
- Sumartono. (2004). *Komunikasi Kasih Sayang*. PT. Elex Media Komputindo.
- Triani, V. (2020). *Analisis Semiotika Dakwah tentang Makna Kasih Sayang dalam Video Klip “Robbigfirli” pada Grup Gamnus Esbeye*. UIN Syarifhidayatullah Jakarta.

Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi* (Kedua). Mitra Wacana Media.

Yuanita, S. (2012). *Korean Wave: Dari K-Pop Hingga Tampil Gaya Aala Korea*.
Idea Terra Media Pustaka.

Yunus, S. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Ghalia.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi the Type of Descriptive Research in Communication Study. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83–90.
<https://media.neliti.com/media/publications/278580-tipe-penelitian-deskripsi-dalam-ilmu-kom-a74b7b08.pdf>

