

**PENGGAMBARAN AKOMODASI KOMUNIKASI:
STUDI PADA KONTEN YOUTUBE KIMBAB FAMILY**

SKRIPSI

**Oleh:
KANIS TYAS SEPTIASIH
201910415300**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Penggambaran Akomodasi Komunikasi:
Studi pada Konten YouTube Kimbab
Family
Nama Mahasiswa : Kanis Tyas Septiasih
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415300
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023



Jakarta, 1 Agustus 2023

MENYETUJUI,

PEMBIMBING

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIDN. 0330089401

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Penggambaran Akomodasi Komunikasi:
Studi pada Konten YouTube Kimbab
Family
Nama Mahasiswa : Kanis Tyas Septiasih
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415300
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023



Jakarta, 1 Agustus 2023

MENYETUJUI,

PEMBIMBING

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIDN. 0330089401

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penggambaran Akomodasi Komunikasi:
Studi pada Konten YouTube Kimbab
Family
Nama Mahasiswa : Kanis Tyas Septiasih
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415300
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0306046603

Penguji : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0330089401

Sekretaris Penguji : Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0310038403

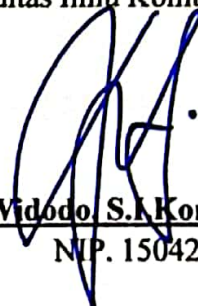
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penggambaran Akomodasi Komunikasi:
Studi pada Konten YouTube Kimbab
Family
Nama Mahasiswa : Kanis Tyas Septiasih
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415300
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0306046603

Penguji : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0330089401

Sekretaris Penguji : Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0310038403

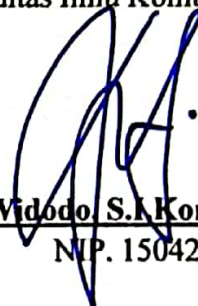
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Penggambaran Akomodasi Komunikasi: Studi pada Konten YouTube Kimbab Family” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Kanis Tyas Septiasih

NPM: 201910415300

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Penggambaran Akomodasi Komunikasi: Studi pada Konten YouTube Kimbab Family” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Kanis Tyas Septiasih

NPM: 201910415300

ABSTRAK

Kanis Tyas Septiasih. 201910415300. Penggambaran Akomodasi Komunikasi: Studi pada Konten YouTube Kimbab Family.

Penelitian ini menganalisis penggambaran komunikasi lintas budaya melalui konten digital, khususnya pada kanal YouTube Kimbab Family. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, untuk memahami akomodasi komunikasi keluarga multikultural di kanal tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akomodasi komunikasi tidak hanya terjadi dalam interaksi langsung antara kelompok masyarakat, melainkan juga ditemukan dalam berbagai media digital. Konten *vlog* kehidupan pasangan multikultural pada kanal YouTube Kimbab Family menjadi contoh bagaimana akomodasi komunikasi berlangsung dalam konteks interkultural dan intergenerasi. Dalam konteks interkultural, Mama Gina dan Appa Jay melakukan tindakan akomodasi yang bersifat konvergen dan divergen. Dalam konteks intergenerasi, baik generasi muda maupun tua saling melakukan akomodasi, melalui komunikasi verbal maupun nonverbal. Penggambaran akomodasi komunikasi tidak hanya terfokus pada aspek linguistik atau penggunaan bahasa verbal, tetapi juga melibatkan perilaku nonverbal yang lebih luas. Selain menampilkan akomodasi komunikasi, Kimbab Family juga memperlihatkan tindakan akulturasi budaya melalui konten yang diunggah. Akulturasi ini tercermin dalam aspek bahasa, seperti sapaan atau panggilan dalam keluarga multikultural ini. Lalu, secara keseluruhan, akomodasi komunikasi yang dilakukan oleh orangtuanya juga telah mengakulturasi anak-anak, terlihat pada perilaku dan karakter Suji, Yunji, dan Jio, yang mencerminkan perpaduan budaya Indonesia (Sunda) dan Korea. Keberhasilan Kimbab Family dalam memadukan nilai-nilai budaya kedua negara menunjukkan potensi teknologi komunikasi dalam mempromosikan keberagaman budaya serta sebagai jembatan untuk kolaborasi, pertukaran, penghargaan, dan pertumbuhan dalam konteks budaya.

Kata kunci: Akomodasi Komunikasi, Keluarga Multikultural, YouTube.

ABSTRACT

Kanis Tyas Septiasih. 201910415300. *Depiction of Communication Accommodation: A Study on the YouTube Content of Kimbab Family.*

This study examines how cross-cultural communication is portrayed in digital content, specifically on the YouTube channel "Kimbab Family." Utilizing a qualitative approach with a descriptive method, the research aims to comprehend communication accommodation within a multicultural family setting on the mentioned channel. The findings reveal that communication accommodation is not limited to direct interactions between societal groups but also extends to various digital media. The vlog content on the "Kimbab Family" channel, depicting the life of a multicultural couple, serves as a prime example of communication accommodation in intercultural and intergenerational contexts. Mama Gina and Appa Jay exhibit both convergent and divergent accommodation strategies in the intercultural context, while within the intergenerational context, both younger and older generations accommodate each other through verbal and nonverbal communication. Communication accommodation goes beyond linguistic aspects and verbal language; it also encompasses broader nonverbal behaviors. Furthermore, aside from illustrating communication accommodation, "Kimbab Family" also showcases cultural acculturation through their uploaded content. This acculturation is evident in language aspects, such as greetings and appellations within the multicultural family. Overall, the communication accommodation practiced by the parents has also acculturated their children, Suji, Yunji, and Jio, as observed in their behaviors and characters, reflecting a fusion of Indonesian (Sundanese) and Korean culture. The success of "Kimbab Family" in integrating cultural values from both countries highlights the potential of communication technology in promoting cultural diversity, acting as a bridge for collaboration, exchange, appreciation, and growth in cultural contexts.

Keywords: Communication Accommodation, Multicultural Family, YouTube.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'Alamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, pertolongan dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan penelitian yang berjudul **“Penggambaran Akomodasi Komunikasi: Studi pada Konten YouTube Kimbab Family”** dengan baik.

Tak lupa pula, penulis ingin berterima kasih kepada Mama Warsiyati dan Papa IPDA (Purn) Riswiyanto, selaku orangtua penulis atas kasih sayang, doa, serta dukungan yang tak henti-hentinya diberikan, baik moral maupun materil kepada Penulis selama masa perkuliahan hingga penelitian ini selesai.

Penulis menyadari banyak pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, baik melalui bimbingan, saran, serta inspirasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karna itu, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih kepada:

1. Irjen. Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis dengan memberikan saran, dorongan, serta dukungan, dalam penyusunan penelitian ini.
4. Ibu Dian Sukmawati M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis di kelas A7 angkatan 2019, Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu serta waktunya selama perkuliahan.

6. Kimbab Family selaku subjek dalam penelitian ini, yang telah memberikan wadah serta inspirasi bagi penulis.
7. Kakak-kakakku tersayang, Mbah Kakung, dan seluruh keluarga yang telah mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Aisyah, Fina, Karisya, Abellia, Mamet, dan seluruh teman-teman seperjuangan di kelas A7 angkatan 2019 yang telah banyak membantu dan memberikan semangat kepada Penulis dalam masa perkuliahan.
9. Hana, Veni, Waode, dan semua teman-teman rumah, selaku sahabat Penulis yang telah memberikan semangat serta dukungannya. Semoga kalian selalu dipermudah dalam meraih kesuksesan yaa..
10. Semua pihak yang telah membantu penelitian ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna, yang tentunya masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan. Untuk itu, penulis sangat mengapresiasi segala saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan penelitian ini, dan menjadi wawasan bagi penulis agar melakukan penelitian yang lebih baik kedepannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 1 Agustus 2023



Kanis Tyas Septiasih

NPM: 201910415300

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoretis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kerangka Konsep.....	15

2.2.1 Komunikasi Lintas Budaya.....	15
2.2.2 Akomodasi Komunikasi	17
2.2.3 Keluarga Multikultural	19
2.2.4 YouTube	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Post-Positivisme.....	23
3.2 Pendekatan Penelitian	23
3.3 Metode Penelitian.....	24
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.5 Unit Analisis	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6.1 Observasi Daring.....	25
3.6.2 Pengamatan Terlibat.....	26
3.6.3 Studi Dokumen (Artefak).....	27
3.6.4 Studi Literatur	28
3.7 Keabsahan Data.....	29
3.8 Teknik Analisis Data.....	29
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Kimbab Family.....	32
4.2 Hasil Penelitian	33
4.2.1 Adopsi dan Penyesuaian Gaya Komunikasi	34
4.2.2 Saling Belajar dan Bertukar Budaya	36
4.2.3 Keterlibatan Diri.....	38
4.2.4 Mempertahankan Gaya Komunikasi.....	40

4.2.5	Bahasa dan Komunikasi Non-Verbal.....	42
4.2.6	Mewariskan Pengetahuan Budaya	44
4.3	Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP.....		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1. Unit Analisis	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Kanal YouTube Kimbab Family	2
Gambar 1. 2. Kanal YouTube Isti Ve Musab.....	2
Gambar 1. 3. Contoh Konten Perbedaan Budaya Kimbab Family	3
Gambar 4. 1. Kanal YouTube Kimbab Family	32
Gambar 4. 2. Konten Bertukar Bahasa.....	34
Gambar 4. 3. Konten Bertukar Cara Makan	36
Gambar 4. 4. Konten Pengenalan Budaya Sunda	38
Gambar 4. 5. Kimbab Family Membuat Angklung	39
Gambar 4. 6. Tantangan Berbahasa Indonesia.....	41
Gambar 4. 7. Halmonie Bertepuk Tangan	42
Gambar 4. 8. Halmonie Memuji Anak-anak.....	43
Gambar 4. 9. Ucapan Terima Kasih Jio	43
Gambar 4. 10. Konten Bersama Halmonie Haraboji	44
Gambar 4. 11. Konten Memasak Bersama Mertua.....	45

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran..... 22



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2: Dokumentasi Video Observasi

LAMPIRAN 3: Kartu Bimbingan Mahasiswa

LAMPIRAN 4: Form Perbaikan

