

**ANALISIS KONTEN PROMOSI PRODUK JAKET DUST
LA STELLA PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK
@STARDUSTLR**

SKRIPSI

Oleh:

**KARISYA PRAMESWARI HARISMAN
201910415309**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Konten Promosi Produk
Jaket Dust la Stella Pada Media Sosial
TikTok @stardustlr

Nama Mahasiswa : Karisya Prameswari Harisman
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415309
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Imaddudin, S.I.Kom, M.I.Kom

NIDN. 0310068902

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Konten Promosi Produk
Jaket Dust la Stella Pada Media Sosial
TikTok @stardustlr

Nama Mahasiswa : Karisya Prameswari Harisman
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415309
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0914128902

Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0310068902

Sekretaris Penguji : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0319048601

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Analisis Konten Promosi Produk Jaket Dust la Stella Pada Media Sosial TikTok @stardustlr**

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Karisya Prameswari Harisman

201910415309

ABSTRAK

Karisya Prameswari Harisman. 201910415309. Analisis Konten Promosi Produk Jaket Dust la Stella Pada Media Sosial TikTok @stardustlr.

Menghasilkan sebuah konten promosi pada media sosial menjadi fenomena yang saat ini sedang populer di kalangan anak muda hingga orang dewasa untuk memasarkan produk dan jasa yang mereka tawarkan. Dalam penelitian ini, fenomena yang terjadi adalah perbedaan minat pengikut Stardust terhadap produk jaket Dust la Stella pada media sosial TikTok, sehingga Stardust membuat konten promosi pada media sosial TikTok pribadinya @stardustlr untuk menarik perhatian dan minat pengikut dalam membeli produk jaket Dust la Stella. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui isi konten promosi pada media sosial TikTok @stardustlr dalam mempromosikan produk jaket miliknya bernama Dust la Stella. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan analisis konten. Peneliti memilih dua dari sepuluh konten untuk di analisis berdasarkan konten promosi produk jaket Dust la Stella. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten promosi Stardust telah memenuhi konsep AIDA (*attention, interest, desire & action*). Stardust melakukan berbagai upaya untuk menarik perhatian pengikutnya dalam meningkatkan minat daya beli produk jaket Dust la Stella dengan membuat berbagai konten promosi dengan ide dan tulisan yang menarik mata pengikutnya. Dari konten tersebut, para pengikut Stardust mulai tertarik dan pada akhirnya konten promosi Stardust mampu menarik hati pelanggan untuk membeli dan mencoba produk jaket Dust la Stella.

Kata Kunci: *Konten; Promosi; Media Sosial; TikTok*

ABSTRACT

Karisya Prameswari Harisman. 201910415309. Content Analysis of Product Promotion of Dust la Stella Jacket on Social Media TikTok @stardustlr.

Producing promotional content on social media is a phenomenon that is currently popular among young people to adults to market the products and services they offer. In this study, the phenomenon that occurs is the difference in Stardust followers' interest in Dust la Stella jacket products on TikTok social media, so Stardust creates promotional content on his personal TikTok social media @stardustlr to attract followers' attention and interest in buying Dust la Stella jacket products. The purpose of the research is to find out the content of promotional content on TikTok social media @stardustlr in promoting his jacket product called Dust la Stella. The method used in this research is descriptive qualitative research method using content analysis. Researchers selected two of the ten contents to be analyzed based on the promotional content of Dust la Stella jacket products. The results showed that Stardust's promotional content has fulfilled the AIDA concept (attention, interest, desire & action). Stardust makes various efforts to attract the attention of its followers in increasing the interest in purchasing Dust la Stella jacket products by creating various promotional content with ideas and writings that attract the eyes of its followers. From this content, Stardust followers began to be interested and in the end Stardust's promotional content was able to attract customers to buy and try Dust la Stella jacket products.

Keywords: Content; Promotion; Social Media; TikTok

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Tak lupa peneliti ucapkan pula rasa terima kasih kepada kedua orang tua serta kedua kakak peneliti yang telah memberikan dukungan moral, doa, serta kasih sayang. Laporan ini bertujuan sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak, tugas akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam mengerjakan tugas akhir. Ucapan terimakasih ditujukan kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi – S1
4. Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada peneliti
5. Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada peneliti
6. AF, yang selalu menjadi pendukung pertama untuk menyelesaikan tugas akhir peneliti
7. Teman-teman dari Meracau, A7, Madesu dan Althea Devara Handoko yang telah memberikan banyak dukungan kepada peneliti
8. Peneliti sendiri yang mampu menyelesaikan penelitian hingga menyelesaikan tugas akhir ini

Peneliti berharap kepada para pembaca agar dapat memberikan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan tugas akhir ini.

Jakarta, 1 Agustus 2023



Karisya Prameswari Harisman

NPM: 201910415309



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1. Kegunaan Teoritis.....	6
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7

2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Konsep	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Promosi	18
2.2.3 Konsep AIDA	18
2.2.4 Media Sosial	20
2.2.5 TikTok	21
2.3 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	24
3.3 Informan Penelitian	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Observasi	25
3.4.2 Wawancara	25
3.4.3 Dokumentasi	26
3.4.4 Studi Pustaka	26
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.6 Triangulasi Data	28
3.7 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.2 Profil Informan	31
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan	31

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Penelitian.....	27
Tabel 4.1 Informan Penelitian.....	31
Tabel 4.2 Analisis Konten Promosi 1	32
Tabel 3.1 Analisis Konten Promosi 2	36



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Dust la Stella	1
Gambar 1.2 Profil Akun Instagram @dustlastella.....	2
Gambar 1.3 Profil Akun TikTok @dustlastellaa.....	2
Gambar 1.4 Salah Satu Konten Promosi Produk Jacket Dust la Stella Pada Akun @stardustlr.....	3
Gambar 1.5 Data Negara dengan Pengguna TikTok Terbesar di Dunia per April 2023	4
Gambar 2.1 Konsep AIDA.....	19
Gambar 4.1 Profil Akun TikTok @stardustlr	30
Gambar 4.2 Konten Promosi Produk Jacket Dust la Stella Pada Media Sosial TikTok @stardustlr.....	32
Gambar 4.3 Konten Promosi Produk Jacket Dust la Stella Pada Media Sosial TikTok @stardustlr.....	33
Gambar 4.4 Konten Promosi Produk Jacket Dust la Stella Pada Media Sosial TikTok @stardustlr.....	34
Gambar 4.5 Konten Promosi Produk Jacket Dust la Stella Pada Media Sosial TikTok @stardustlr.....	35
Gambar 4.6 Konten Promosi Produk Jacket Dust la Stella Pada Media Sosial TikTok @stardustlr.....	36
Gambar 4.7 Konten Promosi Produk Jacket Dust la Stella Pada Media Sosial TikTok @stardustlr.....	37

Gambar 4.8 Konten Promosi Produk Jaket Dust la Stella Pada Media Sosial	
TikTok @stardustlr.....	38
Gambar 4.9 Konten Promosi Produk Jaket Dust la Stella Pada Media Sosial	
TikTok @stardustlr.....	39
Gambar 4.10 Konten Promosi Produk Jaket Dust la Stella Pada Media Sosial	
TikTok @stardustlr.....	41
Gambar 4.11 Konten Promosi Produk Jaket Dust la Stella Pada Media Sosial	
TikTok @stardustlr.....	43
Gambar 4.12 Konten Promosi Produk Jaket Dust la Stella Pada Media Sosial	
TikTok @stardustlr.....	45
Gambar 4.13 Konten Promosi Produk Jaket Dust la Stella Pada Media Sosial	
TikTok @stardustlr.....	46

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2: Pedoman Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi

LAMPIRAN 3: Hasil Pengamatan Observasi, Transkrip Wawancara, dan Dokumentasi

LAMPIRAN 4: Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 5: Form Perbaikan

