

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Isi konten promosi pada media sosial TikTok @stardustlr dalam mempromosikan produk jaket Dust la Stella mampu menarik perhatian pengikut Stardust untuk memiliki minat beli terhadap produk tersebut, dibuktikan melalui hasil analisis kedua konten promosi produk jaket Dust la Stella pada tanggal 22 Agustus 2022 dengan jumlah 5002 suka dan 46 komentar serta 13 Juli 2023 dengan jumlah 1240 suka dan 18 komentar dan penilaian atau respon ketiga informan yang merupakan pengikut Stardust pada media sosial TikTok @stardustlr
2. Isi konten promosi produk jaket Dust la Stella pada media sosial TikTok @stardustlr telah memenuhi konsep AIDA (*attention* (perhatian), *interest* (ketertarikan), *desire* (minat) & *action* (tindakan)), sehingga banyak pengikut Stardust yang tertarik dan ingin membeli produk jaket Dust la Stella karena konten yang dibuat oleh Stardust

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dari “Analisis Konten Promosi Produk Jaket Dust la Stella Pada Media Sosial TikTok @stardustlr”, peneliti memiliki saran dan diharapkan dapat menjadi masukan yang bermanfaat bagi Stardust. Saran tersebut yaitu, Stardust perlu meningkatkan banyak ide dan inovasi dalam membuat konten untuk mempromosikan produk jaket Dust la Stella, di akun TikTok pribadinya @stardustlr maupun akun TikTok @dustlastella. Hal tersebut dikarenakan ide konten Stardust yang terkesan monoton atau tidak beragam, sehingga pengikut pada media sosial TikTok menjadi kurang tertarik terhadap konten dan produk yang dipromosikan.