

**KAMPANYE KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM  
PELESTARIAN HUTAN MANGROVE MELALUI  
INSTAGRAM @LINDUNGIHUTAN DI MUARA  
GEMBONG BEKASI**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Kelly Assyifa Fazira**

**201910415146**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2023**

**KAMPANYE KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM  
PELESTARIAN HUTAN MANGROVE MELALUI  
INSTAGRAM @LINDUNGIHUTAN DI MUARA  
GEMBONG BEKASI**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Kelly Assyifa Fazira**

**201910415146**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2023**

# LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Kampanye Komunikasi Lingkungan  
Dalam Pelestarian Hutan Mangrove  
Melalui Instagram @lindungihutan  
Di Muara Gembong Bekasi  
: Kelly Assyifa Fazira  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415146  
Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian : 15 Juni 2023

Jakarta, 29 Juni 2023

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Dr. Dina Kristina, M.Si

NID. 0313088106

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kampanye Komunikasi Lingkungan  
Dalam Pelestarian Hutan Mangrove  
Melalui Instagram @lindungihutan  
Di Muara Gembong Bekasi.

Nama Mahasiswa : Kelly Assyifa Fazira

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415146

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 15 Juni 2023

Jakarta, 29 Juni 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Saeful Mujab, S.Sos. M.I.Kom

NIDN. 0303108001

Penguji I : Dr. Dina Kristina, M.Si

NIDN. 0313088106

Penguji II : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0310068902

MENGETAHUI,

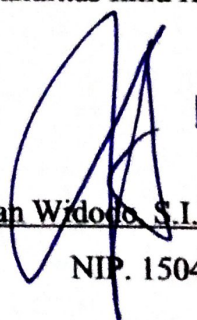
Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aah Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Kampanye Komunikasi Lingkungan Dalam Pelestarian Hutan Mangrove Melalui Instagram @lindungihutan Di Muara Gembong Bekasi** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juni 2023  
Yang membuat pernyataan,



**Kelly Assyifa Fazira**

201910415146

## ABSTRAK

**Kelly Assyifa Fazira. 201910415146.** Komunikasi Lingkungan dalam Kampanye Pelestarian Hutan Mangrove Melalui Instagram @lindungihutan di Muara Gembong Bekasi. Tujuan pada penelitian ini untuk membuat masyarakat menjadi lebih peduli dan mengetahui tentang pentingnya pelestarian hutan mangrove, rob, abrasi dan manfaat yang bisa diambil dari kegiatan merawat lingkungan lebih dini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi melalui instagram @lindungihutan berperan sangat penting menyadarkan khalayak luas untuk menjaga lingkungan di desa Pantai Bahagia Muara Gembong Bekasi. Karena Muara Gembong merupakan wilayah daerah kabupaten Bekasi yang dikenal akan banjir rob serta abrasi. Oleh karena itu komunikasi melalui platform sosial media instagram, lingkungan LindungiHutan juga memiliki tujuan untuk melakukan pembenahan kawasan hutan mangrove dan konservasi kawasan tersebut untuk membantu memperlambat laju abrasi di Muara Gembong Bekasi.

**Kata Kunci : Kampanye, Komunikasi Lingkungan, Pelestarian, Mangrove.**

## ABSTRACT

**Kelly Assyifa Fazira. 201910415146.** *Environmental Communication in the Mangrove Forest Conservation Campaign via Instagram @lindungihutan in Muara Gembong Bekasi. The purpose of this research is to make people more concerned about and aware of the importance of preserving mangrove forests, rob, abrasion and the benefits that can be taken from caring for the environment earlier. This research uses a qualitative approach with descriptive methods. Data collection techniques were carried out by observation, interviews and documentation.*

*The results of this study indicate that communication through Instagram @protectihutanenvironment plays a very important role in awakening the wider audience to protect the environment in the village of Pantai Bahagia Muara Gembong Bekasi. Because Muara Gembong is an area of Bekasi Regency which is known for tidal floods and abrasion. Therefore, communication through the Instagram social media platform, LindungiHutan environment also has the aim of revamping the mangrove forest area and conserving the area to help slow the rate of abrasion in Muara Gembong Bekasi.*

**Keywords: Campaign, Environmental Communication, Preservation, Mangrove.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur pada Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu, dengan judul **“Kampanye Komunikasi Lingkungan Dalam Pelestarian Hutan Mangrove Melalui Instagram @lindungihutan Di Muara Gembong Bekasi”**.

Terima Kasih kepada kedua orang tua saya tercinta mamam Lilis Sulasmi dan ayah Keman Hidayat dan adik-adik saya, Diast, Key, Khalifa yang selalu memberikan doa serta dukungan semangat tiada henti baik segi moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan baik tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besar kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs, H. Bambang Karsono, SH, MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan penyemangat saya dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing akademik yang sangat baik hati yang telah membantu perkuliahan saya dari awal semester hingga akhir semester.
5. Dr. Dina Kristina, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, salah satu dosen favorit saya yang membantu saya dalam penyelesaian skripsi.
7. Bapak Fadli M. Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom dan bapak Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom, kedua dosen yang memotivasi saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh dosen - dosen serta staff fakultas ilmu komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang sudah banyak membantu dalam kelancaran skripsi saya.
9. Alvin Aradhana Putra, calon suami saya yang selalu menyemangati dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Darin Sekar Ardina dan Herlin Anintia, dua teman saya yang baru kenal sejak KKN tapi sampai detik ini selalu membantu saya dalam proses pembuatan skripsi ini sekaligus penyemangat saya.
11. Diva Alya Rachmawati, Muhammad Lutfi, Fadillah Nurhusen, Fahreza Farkhan Akbar, Yan Ashari, teman-teman saya yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Teh Alpiah, Kang Nursan, Kang Sonhaji, Bapak Ibu kedua saya semasa di Muara Gembong, yang selalu membantu dalam menyelesaikan penelitian skripsi saya.
13. Mas Ben selaku CEO LindungiHutan, Aminul Ichsan selaku Manager Bisnis LindungiHutan, serta sobat alam relawan LindungiHutan Jadetabek yang ikut serta membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Saudara - saudari Kapal Baja yang selalu mensupport dalam penyusunan skripsi ini.

Harapan penulis terhadap skripsi ini dapat berguna bagi siapapun, namun dibalik itu semua tentunya masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak, supaya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Jakarta, 29 Juni 2023

Penulis,



Kelly Assyifa Fazira  
201910415146



## DAFTAR ISI

	No
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2. Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kerangka Konseptual.....	16
2.2.1 Komunikasi Lingkungan.....	17

2.2.2 Kampanye.....	18
2.2.3 Komunikasi.....	21
2.2.4 Media Sosial Instagram.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Teknik Analisa.....	28
3.6 Triangulasi Data.....	29
3.7 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Gambaran Umum.....	31
4.1.1 Demografi Kecamatan Muara Gembong.....	31
4.1.2 LindungiHutan.....	33
4.1.3 Informan dan Informan Kunci.....	37
4.1.4 Program Kampanye LindungiHutan.....	39
4.1.5 Keadaan Muara Gembong sebelum adanya kampanye dari LindungiHutan....	41
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	42
4.2.1 Komunikasi Lingkungan Dalam Kampanye Pelestarian Hutan Mangrove.....	46
4.2.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Kampanye LindungiHutan.....	47
4.2.3 Kampanye LindungiHutan Pada Media Sosial Instagram.....	48
4.2.4 Masalah Komunikasi Kebencanaan.....	53
4.2.5 Perumusan Tujuan Komunikasi.....	54
4.2.6 Segmentasi Khalayak dan Pemilihan Media.....	55

4.2.7 Upaya Komunikasi Pesan Kesadaran Penanaman Mangrove.....	56
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



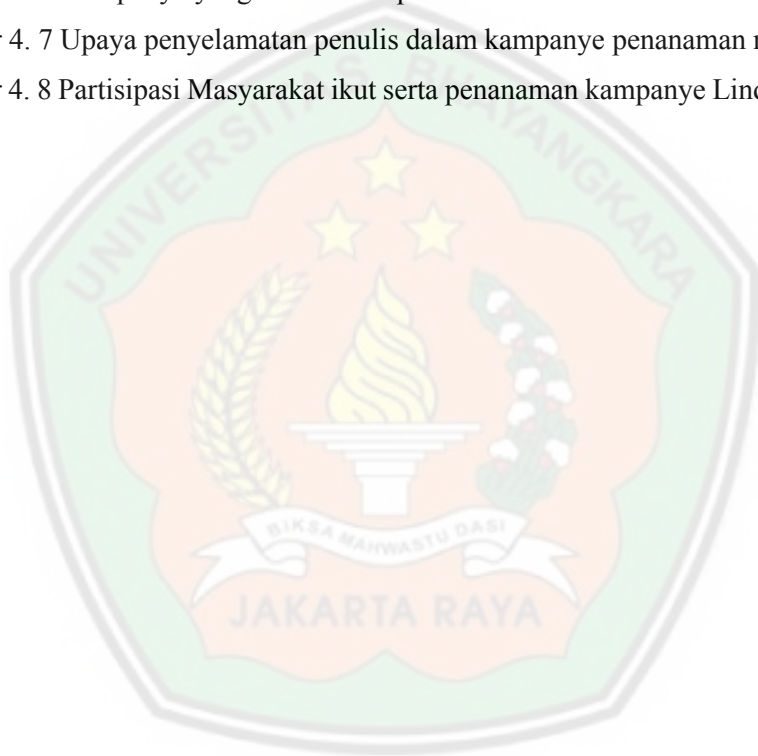
## DAFTAR TABEL

	No
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2. 2 Kerangka Bepikir.....	24
Tabel 3. 1 Timeline Penelitian.....	30
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Kecamatan Muara Gembong Tahun 2002.....	32
Tabel 4. 2 Data Informan Kunci dan Informan.....	37
Tabel 4. 3 Tabel Data Penanaman Pohon Mangrove.....	45



## DAFTAR GAMBAR

	No
Gambar 1. 1 Hutan Mangrove Di Muara Gembong.....	2
Gambar 1. 2 Rumah Terdampak Abrasi Di Muara Gembong.....	3
Gambar 4. 1 Kecamatan Muara Gembong.....	31
Gambar 4. 2 Logo LindungiHutan.....	35
Gambar 4. 3 Struktur LindungiHutan.....	37
Gambar 4. 4 Foto Informan dengan Penulis.....	39
Gambar 4. 5 Kampanye yang dibuat oleh penulis.....	40
Gambar 4. 6 Kampanye yang dibuat oleh penulis.....	41
Gambar 4. 7 Upaya penyelamatan penulis dalam kampanye penanaman mangrove.....	57
Gambar 4. 8 Partisipasi Masyarakat ikut serta penanaman kampanye LindungiHutan.....	57



## **DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN 1: DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**LAMPIRAN 2: HASIL REDUKSI WAWANCARA**

**LAMPIRAN 3: KARTU BIMBINGAN**

**LAMPIRAN 4: FORM PERBAIKAN**

**LAMPIRAN 5 : DOKUMENTASI PENULIS**

