

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Aminuddin. (2015). *Pengantar Apresiasi Karya Sastra*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Budi, A. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.
- Dts. H.Ardial, M. (2014). *paradigma dan modek penelitian komunikasi*. jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Elvinaro Aridanto, L. K. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Fahida, S. N. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film “Nanti Kita Cerita Hari Ini” (NKCTHI) Karya Angga Dwimas Sasongko. *Journal Anthology of Film and Television Studies*, 35.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- HariArsitowati, W. (2017). KECANTIKAN WANITA KOREA SEBAGAI KONSEP KECANTIKAN IDEAL. *Humanika Vol. 24 No.2*, 85-87.
- John, D. (2017). Analisis Semiotika Logo Rumah Makan. *Jurnal Proporsi*, 34-35.
- Prasanti, R. P. (2020). Dampak Drama Korea (Korean Wave) terhadap Pendidikan Remaja. *Jurnal Pendidikan*, 257-258.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.
- Puspitasari, F. (2013). REPRESENTASI STEREOTIPE PEREMPUAN. *Jurnal E-Komunikasi*, vol 1. no 2.
- Rofidah, L. (2021). Streotip Gender di Media: Representasi Atlet Angkat Besi Perempuan pada Drama Weightlifting Fairy Kim Bok Joo. 16.
- Romli. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.

- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sayuti, S. (2000). *Berkenalan dengan Prosa Fiksi*. Yogyakarta: Gama Media.
- Wahyu, I. W. (2013). *Semiotika Komunikasi (Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

SUMBER LAIN

Universitas Negeri Surabaya, 2020. Dampak Drama Korea (Korean Wave) Terhadap Pendidikan Remaja. [Online].

<http://journal.unilak.ac.id/index.php/lectura/article/view/4752/2249>

[29 Oktober 2022].

Korean Culture Center. (2018). Diakses pada 16 april 2023 dari <https://id.korean-culture.org/id/144/korea/46>.