

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. L. (2001). *Teori & Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 59-68
- Arifin, A. (1994). *Strategi Komunikasi*. Bandung: CV Aemico. 68-86
- Cutlip, M.S. 2006. *Effective Public Relations*, Jakarta : Kencana
- Dozier, D., Gruning, J.E. dan Gruning, L.A. 1995. *Excellence in Public Relations and Communication Management*, New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Faules, R. W. (2005). *Komunikasi organisasi strategi meningkatkan kinerja perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Herlina, S. (2015). Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintahan Kota Malang. *Jurnal Ilmu Social dan Politik* , 4. Retrieved Juni 2021, from <http://media.neliti.com>
- Hojanto, O. (2019). *Public Speaking Mastery*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hootsuite. (2020). We Are Social.
- Jurnal InterAct (Online)*. (2020). Retrieved maret 2021, from <http://mx2.atmajaya.ac.id>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Rosdakarya. 4-180
- Nagarana. (2016). Strategi Komunikasi Humas Organisasi Buah Batu Corps Bandung. *Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNIKOM Bandung*.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, B. W. (2012). *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono . (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 189-191
- Sujanto, R. Y. (2019). *Pengantar Public Relations di Era 4.0: Teori, Konsep, dan*

Praktik Khusus Terkini. Yogyakarta: Pusta Baru Press. 36-124

Widjaja , A. W. (2008). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

