

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Nurgrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Bahasa*. Solo: Cakra Books. Pusat Bahasa departemen pendidikan nasional
- Harahap, Nursapiah. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Wal ashri Publishing
- Rampersad, H.K. (2008). *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta pusat : Penerjemah, Lina Susanti Wijaya
- Ruslan, R. (2003). *Metode peneltian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Raharjo, F.S. (2019). *The Master Book of Personal Branding Seni Membangun Merek Diri dengan Teknik Berbicara*. Yogyakarta:Penerbit Quardant
- Parengkuan, E., Tumewu, B. (2014). *Personal brand-inc : rahasia untuk sukses dan bertahan karir*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Baskoro, Adi. (2009), *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: PT Trans Media
- Zuchdi, D. (1993), *Panduan Penelitian Analisis Konten*. Yogyakarta: Lembaga penelitian IKIP Yogyakarta
- Neuman, W. Lawrence. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Indeks
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi penelitian untuk public relation kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Jurnal:

- Afrilia, A. M. (2018). *Personal Branding Remaja di Era Digital*. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(1), 20–30. <https://doi.org/10.29313/mediator.v11i1.3626>
- Amalia, T. W., & Satvikadewi, A. A. I. P. (2020). *Personal Branding Content Creator Arif Muhammad (Analisis Visual pada Akun Youtube @Arif Muhammad)*. *Representamen*, 6(01). <https://doi.org/10.30996/representamen.v6i01.3519>
- Ani, N. A. I. (2019). *Personal Branding Youtuber Nomor Satu di Indonesia*. *Jurnal Mozaik Komunikasi*, 1(1), 24–36.
- Bistanovasari, N.A., & Zulaikha. (2021). *Effeminacy in Personal Branding on Social Media*. *Nyimak Journal of Communication*. Vol. 5 No. 2.

- Gandri, E. D., & Widiasanty, G. (2021). *Personal Branding* Atta Halilintar sebagai *Influencer* Konten di Youtube. *Prosiding Jurnalistik*, 7(1), 213–220. <http://dx.doi.org/10.29313/v7i1.27186%0Ahttps://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/Jurnalistik/article/view/27186>
- Hernawati, R. & Aulia, T.A. (2019). *Personal Branding* Yulia Baltschum Sebagai Diet *Vlogger* Melalui YouTube. Vol. 5 No. 1.
- Johnson, K. M. (2017). *The Importance of Personal Branding in Social Media : Educating Students to Create and Manage their Personal Brand The Importance of Personal Branding in Social Media : Educating Students to Create and Manage their Personal Brand. International Journal of Education and Social Science*, 4(1), 21–27.
- Kholisoh, N., & Wahyuni, D. E. (2017). Media Sosial Youtube sebagai Sarana Membentuk Citra Diri (Studi Kasus *Personal Branding* Laurentius Rando). *PROSIDING Konferensi Nasional Komunikasi Media*, 01(01), 657–667. <http://pknk.org/index.php/PKNK/article/view/47/52>
- Marin, G. D., & Nilă, C. (2021). *Branding in social media. Using LinkedIn in personal brand communication: A study on communications/marketing and recruitment/human resources specialists perception. Social Sciences & Humanities Open*, 4(1), 100174. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2021.100174>
- Pertiwi, W. N. B., Purbohastuti, A. W., & Nurhayati, E. (2020). Membangun *Personal Branding* melalui YouTube. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(2), 61–69. <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i2.1220>
- Rosadi, S. F. S., Yulyana, E., & Nababan, R. (2022). Media Sosial Youtube Sebagai Sarana *Personal Branding* Dedi Mulyadi. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(3), 10296–10302. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i3.3391>
- Sadono, T.P., Ievansyah. (2018). *Personal Branding* Dalam Komunikasi Selebritis (Studi Kasus *Personal Branding* Alumni Abang None Jakarta Di Media Sosial "Instagram". *Briscolage Jurnal Komunikasi*. Vol 4 No 2
- Azlina Annisa, dkk. (2015). Pengaruh Aktivitas Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswi Pengguna Instagram di Bandung(Studi Pada Instagram Fashion Blogger Sonia Eryka). *Jurnal e-proceeding management*, Vol 2 No 2

Website:

- Zakawali (2022). *7 Beauty Influencer Terpopuler di Indonesia*, Adakah Idolamu? Di akses pada 23 Februari 2023. <https://store.sirclo.com/blog/beauty-influencer-indonesia/>
- Hestanto (2023). *Pengertian YouTube Menurut Para Ahli*. Di akses pada 11 Maret 2023. <https://www.hestanto.web.id/pengertian-youtube-menurut-para-ahli/>
- We Are Social* (2023). Di akses pada 23 Februari 2023. <https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/digital-2023/>