

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PENGEMBANGAN  
OBJEK WISATA PENANGKARAN KURA-KURA  
BELAWA OLEH BADAN KESWADAYAAN  
MASYARAKAT (BKM) BELA ASIH  
MANDIRI KABUPATEN CIREBON**

**Skripsi**

**Oleh:  
Luthfi Fadhillah Noor Riyadin  
201610415200**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pengembangan Objek Wisata  
Penangkaran Kura-Kura Belawa Oleh Badan  
Keswadayaan Masyarakat (BKM) Bela Asih Mandiri  
Desa Belawa Kabupten Cirebon

Nama Mahasiswa : Luthfi Fadhillah Noor Riyadin

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415200

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dalam Pengembangan  
Objek Kura-Kura Belawa oleh Badan  
Keswadayaan Masyarakat Bela Asih Mandiri  
Kabupaten Cirebon  
Nama Mahasiswa : Luthfi Fadhillah Noor Riyadin  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415200  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Jumat 21 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si

NIDN. 0328056508

Penguji : Hani Astuti, S.sos., M.I.Kom

NIDN. 0319048601

Sekretaris Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0310068902

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP 2109527

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom.M.I.Kom

NIP 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Dalam Pengembangan Objek Kura-Kura Belawa oleh Badan Keswadayaan Masyarakat Bela Asih Mandiri Kabupaten Cirebon** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang mer.

  
Luthfi

Riyadin

201610415200

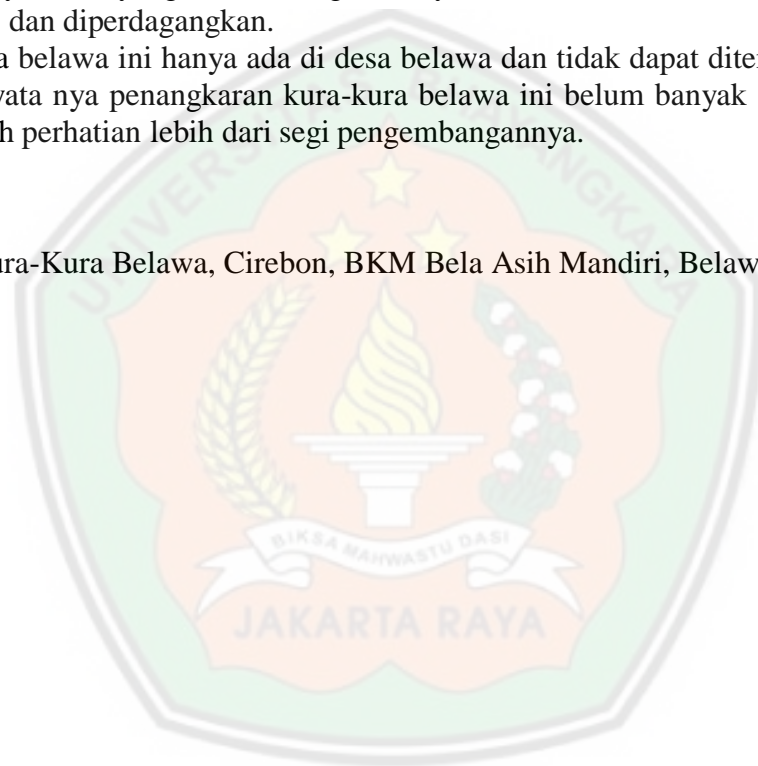


## ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang memiliki keanekaragaman hayati, suku dan budaya sehingga menjadikan Indonesia sebagai negara yang mempunyai daya tarik tersendiri bagi wisatawan mancanegara. Provinsi Jawa Barat adalah salah provinsi yang banyak diminati oleh wisatawan karena objek-objek wisata yang terkenal indah dan natural. Akan tetapi potensi pariwisata pun masih tersembunyi dan belum ter-esplorasi. Salah satunya di Kabupaten Cirebon merupakan daerah di Provinsi Jawa Barat yang banyak memiliki kekayaan alam dan budaya yang unik serta khas seperti di Desa Belawa karena di desa tersebut terdapat satwa khas yang menjadi daya tarik bagi para wisatawan yaitu kura kura belawa. Kura kura belawa merupakan hewan yang endemik dan memiliki ciri khas di bagian punggung atau tempurungnya. Keberadaan kura-kura Belawa di Desa Belawa Kecamatan Lemah Abang Kabupaten Cirebon memiliki keunikan dibandingkan di lokasi lainnya mengingat adanya mitos yang berkembang di masyarakat terkait kura-kura belawa sehingga tidak ditangkap dan diperdagangkan.

Kura-kura belawa ini hanya ada di desa belawa dan tidak dapat ditemukan ditempat lain. Namun nyata nya penangkaran kura-kura belawa ini belum banyak yang mengenal dan masih butuh perhatian lebih dari segi pengembangannya.

Kata Kunci: Kura-Kura Belawa, Cirebon, BKM Bela Asih Mandiri, Belawa



## ABSTRACT

Indonesia is a country that has biodiversity, ethnicity and culture so that it makes Indonesia a country that has its own charm for foreign tourists. West Java Province is a province that is in great demand by tourists because of its famous beautiful and natural tourist objects. However, the tourism potential is still hidden and unexplored. One of them is in Cirebon Regency, which is an area in West Java Province which has a lot of unique and distinctive natural and cultural wealth, such as in Belawa Village because in that village there are typical animals that are an attraction for tourists, namely the Belawa turtle. Belawa turtles are endemic animals and have characteristics on the back or shell. The existence of the Belawa turtle in Belawa Village, Lemah Abang District, Cirebon Regency is unique compared to other locations, bearing in mind that there is a myth that has developed in the community regarding the Belawa turtle so that it is not caught and traded.

This belawa turtle only exists in the village of Belawa and cannot be found anywhere else. But in fact, not many people know about the captivity of the belawa turtle and it still needs more attention in terms of its development.

Keywords: Belawa Turtles, Cirebon, BKM Bela Asih Mandiri, Belawa



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas ridho dan Hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Dalam Pengembangan Objek Wisata Penangkaran Kura-Kura Belawa Oleh Badan Keswadayaan Masyarakat (BKM) Bela Asih Mandiri Kabupaten Cirebon”. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan do’a dari berbagai pihak Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini terutama kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, jalan dan kemudahan untuk penulis dalam melakukan kegiatan juga menyusun Skripsi ini. Kemudian Ayah, Almh. Ibu dan kakak yang selalu mendukung saya dalam hal apapun. Tidak juga lupa, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., MM. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Mohammad Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi I saya.
5. Ns. Tias Tri Asyhari, S.Kep yang selalu mendengarkan seluruh keluhan saya selama mengerjakan, menemani saya selama mengerjakan dan banyak membantu saya.
6. Prasetya Karunia Firdaus sahabat yang selalu mensupport selama saya mengerjakan skripsi ini.
7. Teman-teman Queen Army yang selalu menghibur saya dalam keadaan apapun dan memberikan banyak pelajaran selama kumpul.
8. Teman-teman Group Lising dan juga teman-teman fikom angkatan 2016 yang sudah memberi dukungan dan masukan untuk skripsi saya.

Berkat kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan tadi, maka penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini memang masih jauh dari kesempurnaan. Penulis sangat berharap skripsi ini dapat

memberikan manfaat bagi beberapa pihak.

Akhir kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada pihak yang kurang berkenan atas laporan ini dan juga kesalahan lisan ataupun tulisan dalam penyusunan skripsi ini.

Bekasi, 28 Juli 2023

Penulis



Luthfi Fadhillah Noor Riyadin





## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Kerangka Konsep .....	7
2.2.1 Komunikasi .....	7
2.2.2 Proses Komunikasi.....	9
2.2.3 Pengertian Strategi .....	10
2.2.4 Unsur Strategi .....	10

2.2.5 Strategi Komunikasi .....	11
2.2.6 Pengembangan Objek Wisata .....	13
2.2.7 Kerangka Pemikiran .....	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	16
3.2 Metode Penelitian.....	16
3.3 Informan Penelitian .....	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	18
3.5 Teknik Analisis Data .....	19
3.6 Triangulasi Data .....	20
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>21</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Wisata Kura-Kura Belawa .....	16
4.1.1 Deskripsi Objek Wisata Kura-Kura Belawa .....	21
4.1.2 Komunikasi .....	23
4.1.3 Struktur Organisasi BKM Bela Asih Mandiri.....	26
4.1.4 Struktur Organisasi Pokmaswas .....	28
4.1.5 Misi dan Mandat Organisasi .....	28
4.2 Hasil Penelitian.....	29
4.1.5 Identifikasi Misi dan Perencanaan .....	29
4.2.2 Strategi Pengembangan Wisata.....	30
4.3 Pembahasan .....	36
4.3.1 Perencanaan Kelompok dalam Melestarikan Kura-Kura Belawa.....	37
4.3.2 Proses Pemberdayaan Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Mengembangkan di Desa Belawa .....	38
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan.....	45
5.1.1 Analisa Perencanaan .....	45

5.1.2 Strategi SWOT .....	45
5.1 Saran .....	46
5.2.1 Perencanaan Dalam Pengembangan .....	46
5.2.2 Strategi SWOT dalam Pengembangan Potensi .....	47

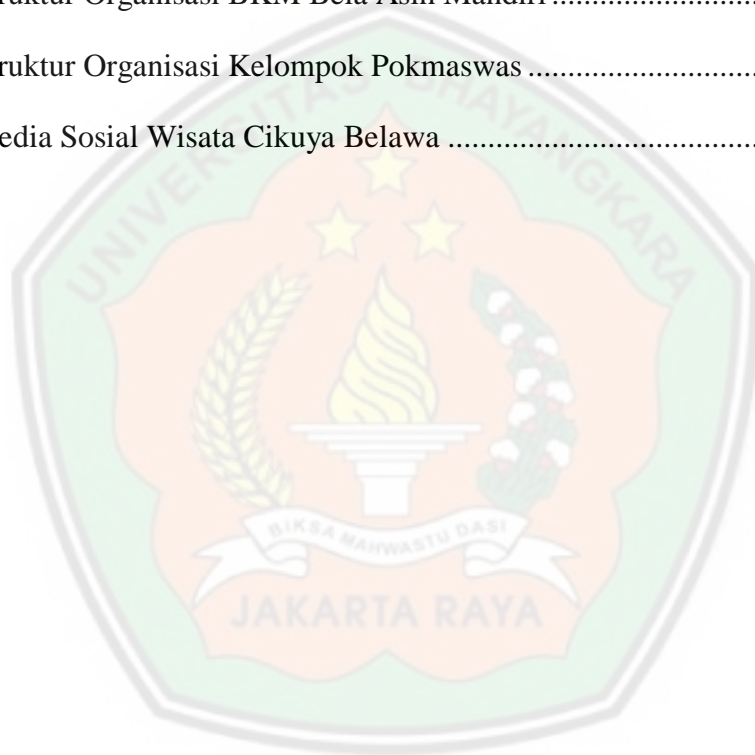
## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Informan Penelitian .....	2
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran Sumber: Hasil Penelitian (2022) .....	15
<b>Gambar 4.1</b> Pintu Masuk Objek Wisata Kura-Kura Belawa.....	19
<b>Gambar 4.2</b> Pengunjung Melihat Kura-Kura Belawa .....	20
<b>Gambar 4.3</b> Kondisi Kolam Kura-Kura Belawa .....	21
<b>Gambar 4.4</b> Kura-Kura Belawa.....	21
<b>Gambar 4.5</b> Struktur Organisasi BKM Bela Asih Mandiri .....	24
<b>Gambar 4.6</b> Struktur Organisasi Kelompok Pokmaswas .....	26
<b>Gambar 4.7</b> Media Sosial Wisata Cikuya Belawa .....	30



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1 : BIODATA**
- LAMPIRAN 2 : ADMINISTRASI**
- LAMPIRAN 3 : TRANSKRIP WAWANCARA & REDUKSI DATA**
- LAMPIRAN 4 : KARTU BIMBINGAN**
- LAMPIRAN 5 : FORM PERBAIKAN**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	5
<b>Tabel 4.2</b> Program Kerja Sama .....	32

