

DAFTAR PUSTAKA

- Apfi Bekasi. (2019). Retrieved from apfibekasi.or.id:
<http://apfibekasi.or.id/blog/2019/12/03/uji-kompetensi-fotografi-level-3-terbanyak-se-indonesia-diikuti-100-peserta/>.
- Bungin, B. (2009). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Deddy, M. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Edwin, M. (2019). *Membangun Citra Diri Melalui Komunikasi Fotografi*.
- Effendy, O. U. (1993). *Komunikasi dan Praktek*. Jakarta: Grasindo Rosdakarya.
- Enrieco, E., & Herry, H. (2019). *Analisis Human Interest Pada Pameran Foto Karya Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Bahasa Ubsi*. *Komunika: Journal of Communication Sains and Islamic Da'wah*, 3(1), 214-225.
- Erwianto, R., & Kadek, D. (2019). *Upaya Komunitas MI Fans Samarinda Untuk Membangun Komunikasi Sosial Pada Masyarakat Di Kota Samarinda*.
- Furqon, C. (2003). *Hakikat Komunikasi Organisasi*. *Hakikat Komunikasi Organisasi*, 2 (15), 1-9.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: Umsida Press. 1-119.
- Hasugian, M. (2017). *Upaya Komunikasi Internal Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Rumah Sakit Jiwa Daerah Atma Husada Mahakam*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(4), 13-25.
- Herdiana, D. (2018). *Sosialisasi Kebijakan Publik: Pengertian dan Konsep Dasar*. *Jurnal Ilmiah Wawasan Akademik*, 1 (3), 13-26.
- Herry, T. (2017). Retrieved from jsp.co.id: <https://jsp.co.id/asosiasi-profesi-fotografi-indonesia-apfi/>
- Ismail, D. (2013). *Objective Measurement of Effective Message through Photograph among the Public*. Bandung: E-Journal LPPM ITB.
- Komunitas Fotografi Bekasi. (2018). Retrieved from www.google.com:
<https://www.google.com/search?q=macammacam+komunitas+fotografi+bekasi&rlz=1C1GCEBenID1010ID1011&ei=0PI1ZKamGNTu4-EP06-RyAI&start=0&sa=N&ved=2ahUKEwimzrGCg6PAhVU9zgGHdNXBck4ChDy0wN6BAgDEAQ&biw=1366&bih=625&dpr=1>.

- Lawang, R. M. (2013). *Kapital Sosial Dalam Perspektif Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: FISIP UI Press.
- Louis, B. B. (2018). *Peranan Komunikasi Organisasi Pada Unit Tata Kelola Destinasi Wisata Bunaken Dalam Pengembangan Kawasan Taman Laut Nasional Bunaken*. *Acta Diurna Komunikasi*, 7 (4).
- Milles, M., & Huberman, M. (2014). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Nawawi, I. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV. Dwi Putra Pusaka.
- Novitasari, R. (2021). *Upaya Komunitas Motor Supermoto Indonesia Pontianak Dalam Menjaga Solidaritas Sosial Organik Pada Anggota*. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 10(1).
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif*. *Metodologi Penelitian, Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Ritonga, I. T. (2021). *Analisa Penataan Ruang (Luar) Di Rusunawa Belawan Terhadap Kenyamanan Berosialisasi Penghuni (Studi Kasus: Rusunawa Belawan)*. *Jurnal Sains dan Teknologi ISTP*, 15(1), 64-69.
- Savitri. (2018). *Fotografi: Seni Berkomunikasi*. Malang: Binus.
- Sendjaja, S. D. (2014). *Memahami Teori Komunikasi: Pendekatan, Pengertian, Kerangka Analisis dan Perspektif*. Universitas Terbuka: Modul Kegiatan Pembelajaran.
- Sidiq, N. (2017). *Pola Komunikasi Fotografer Di Komunitas Hobi Foto Bandung (HFB)*. Doctoral Dissertation. Universitas Komputer Indonesia.
- Sudjojo, M. (2010). *Tak-Tik Fotografi*. Jakarta: Bukune.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarya, D. G. (2009). *Kiat Sukses Deniek G Sukarya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputido.
- Suminar, J. R. (2014). *Dasar-dasar Komunikasi Organisasional: Pengertian, Ruang Lingkup dan Peranan Komunikasi*.
- Riyanto, Slamet dkk. (2021). *Analisis SWOT: Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Wibowo, A. A. (2015). *Fotografi Tak Lagi Sekedar Alat Dokumentasi*. Imajinasi: Jurnal Seni, 9 (2). 137-142.

Yudha, I. (2021). *Fotografi Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Promosi Budaya*. Danapati: Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(2), 126-138.

