

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rival seorang yang menyukai petualangan ia berasal dari salah satu daerah di Indonesia, tepatnya di Tanggetada, Kolaka, Sulawesi Tenggara. Keindahan alam di tempat tinggalnya membuat ia gemar berpetualang, banyak hal yang Rival lakukan di alam mulai dari berkemah, menangkap ikan di laut, melakukan penjelajahan singkat di daerahnya. Di dalam penelitian ini, peneliti memilih Rival karena saat ini Rival memiliki jumlah pengikut mencapai 10 juta *follower* dan di tahun 2021 lalu Rival mendapat penghargaan TikTok Awards sebagai *Creator Of The Year* (Santosa, n.d.). Keunikan Rival dalam membuat konten TikTok yaitu dengan mengeksplor kegiatannya di alam seperti suasana perkemahan yang sedang Ia lakukan, mengenalkan jenis-jenis beberapa jenis hewan laut ketika Ia sedang memancing dan terdapat konten memasak yang bahan-bahannya dihasilkan dari alam yang sedang Ia *eksplor* dan Ia juga memiliki dua rumah pohon yang Ia buat. Pada beberapa kontennya, Rival tidak hanya sendiri ketika sedang mengeksplor alam, Rival juga sering membuat konten dengan adiknya. Dapat dilihat dari beberapa konten yang diunggah melalui akun TikToknya dimana ia mengajak adik-adiknya untuk ke kota makan bersama, sehingga konten yang dia buat menjadi bervariasi tidak hanya mengenai alam sekitar saja namun hal lainnya.

Petualangan merupakan hal yang dilakukan seseorang berupa penjelajahan, mengeksplor kegiatan di alam, dan juga mencari hal baru. Petualangan adalah hal atau pengalaman menarik seseorang suka mencari hal baru, pengalaman serta hal yang beresiko untuk melatih keberanian, melakukan kegiatan di alam bebas berupa penjelajahan, seperti arum jeram, serta olahraga *ekstrem* (Santosa, n.d.). Ketika berpetualang kita dapat mengetahui hal-hal baru yang belum kita ketahui, petualangan yang dilakukan oleh Rival merupakan petualangan yang beragam mulai dari berkemah, memasak di alam, mengunjungi tempat bersejarah dan lainnya.

Ada beberapa petualang yang terkenal sejak dulu cerita tentang para petualang tersebut seringkali diangkat dalam sebuah buku ataupun novel beberapa para petualang terkemuka diantaranya Edmund Hillary ia merupakan petualangan yang suka mendaki gunung salah satu gunung yang telah ia taklukan yaitu gunung *Everest* gunung tertinggi di dunia, ia memandang bahwa petualang sebagai aktivitas untuk mencapai sesuatu yang belum dicapai (Edmund Hillary, 2013). Pengalamannya dalam menjelajahi alam tanpa rasa takut membuat dia dikenal para pendaki dan petualang lainnya. Berpetualang dan mengeksplor keindahan alam merupakan salah satu hal yang diminati beberapa orang, menikmati keindahan alam dapat berdampak baik bagi kesehatan menurut ahli menikmati alam dapat membantu meningkatkan kesehatan fisik dan mental (dr. Adnani Nitish, 2019).

Media sosial Media sosial merupakan informasi yang disebarakan melalui aplikasi yang menggunakan jejaring internet, dimana informasi berupa teks, video maupun gambar (Nasrullah, 2023). Berbagai media sosial yang kini banyak digunakan dalam penyebaran informasi melalui jejaring internet diantaranya *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, serta *TikTok* dimana saat ini banyak sekali orang yang menggunakan aplikasi tersebut sebagai sarana menyebarkan informasi. *TikTok* merupakan aplikasi yang saat ini banyak digunakan orang, sebagai media hiburan berupa video-video yang di *upload* dalam aplikasi tersebut.

Media sosial bukan hanya digunakan oleh individu namun secara berkelompok atau organisasi dalam menghasilkan serta membagikan sebuah konten, informasi, agar informasi tersebut dapat dijangkau banyak pengguna sosial media dengan membuat konten yang menarik (Rahabav & Yoedtadi, 2021). Komunikasi melalui media online seperti *TikTok* mendapat respon balik kepada pengguna lain seperti pada merek, *vlogger* dan juga pembuat konten lainnya (Castillo-Abdul et al., 2021)

Kehadiran media sosial *TikTok* tentunya memiliki dampak baik itu dampak positif maupun negatif, namun informasi yang ditampilkan melalui media sosial tersebut bermacam macam diantaranya tutorial, *vlog*, *review*, serta menceritakan

aktivitas sehari-hari. Komunikasi melalui media online seperti TikTok mendapat respon balik kepada pengguna lain seperti pada *merk*, *volger*, dan juga pembuat konten lainnya (Castillo-Abdul et al., 2021). Aktivitas yang dilakukan kini sering menjadi salah satu konten yang di unggah di media sosial, dimana para pengguna media sosial memposting konten bukan hanya untuk menjadikan media sosial sebagai galeri untuk dirinya sendiri namun dapat dilihat pengguna media sosial lainnya. Valiant menjelaskan bahwa TikTok sebagai sarana untuk menyebarkan dan mendapatkan informasi, berbagai konten yang disajikan Tiktok dengan tema bermacam-macam seperti dance, masak, tutorial *make up*, menyebar informasi, *challenge* dan masih banyak lagi konten lainnya (Valiant, 2020).

Konten-konten yang diunggah melalui media Tik Tok tentunya diikuti oleh perkembangan konten kreator atau orang yang membuat konten melalui media sosial tersebut. Konten kreator yaitu orang yang berkontribusi dalam menyampaikan informasi melalui media sosial dengan kontak tertentu dalam bentuk gambar, video maupun teks (Sumenep & Makki, 2022). Konten kreator adalah sebuah profesi seseorang yang bertugas membuat suatu konten berupa teks, gambar, video suara ataupun gabungan dari ketiga hal tersebut dengan topik tertentu. Konten kreator adalah orang yang memiliki kreativitas, dalam menyebarkan informasi dikemas dalam bentuk video maupun foto sehingga informasi dapat diketahui orang lain berupa informasi edukasi, penghibur dan lainnya (Jefri, 2022). Pada konten yang dijumpai melalui media sosial tiktok seperti video kreatif, dimana pengguna Tik Tok mengunggah video agar dapat dilihat banyak orang serta mengundang banyak orang agar menyukai postingan yang dibuat.

Penggunaan media sosial sebagai sarana informasi tentunya membuat para penggunanya ikut populer dengan perkembangan media sosial tersebut, seperti penggunaan media sosial TikTok media sosial TikTok kini kerap digunakan sebagai sarana informasi dengan *tren* yang ada. Para pengguna Tik Tok kerap sekali dibilang dengan konten kreator atau TikTokers seorang yang membuat konten menarik di

halaman media sosial TikTok, TikTok dapat juga diartikan sebagai pembuat konten dengan jumlah pengikut di atas sepuluh ribu (Made et al., 2017). Pada media sosial tiktok seorang konten kreator disebut juga sebagai TikTokers.

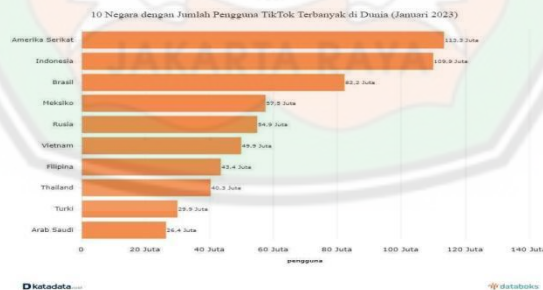
Kini konten kreator di media sosial berkembang pesat dimana banyak sekali para pengguna media sosial yang menampilkan dirinya melalui media sosial untuk memunculkan ketenaran, atau populer melalui media sosial, banyak akun-akun TikTok yang kini populer diantaranya Vina Muliana (@vmuliana), @SiscaKhol, Atta Halilintar mereka beberapa pengguna TikTok yang populer dengan kontroversinya masing-masing. Hal ini bisa dikatakan dengan istilah selebriti mikro dimana seseorang yang mendapat popularitas atas sesuatu hal melalui media sosial berupa kontroversi disebut dengan selebriti mikro atau mikro blog sesuai dengan media yang digunakan (Fadhilah Mohamad, 2019).

Pada media sosial berbagai hal dapat diinformasikan tak terkecuali mengenai identitas diri, bagaimana seseorang dapat memberi informasi mengenai banyak hal maupun dalam mengunggah diri melalui media sosial. Sehingga setiap orang dapat bebas mengakses dan menyampaikan pesan melalui media sosial. Berbagai konten di dapat dengan mudah dan bermacam-macam untuk menyampaikan pesan dalam berbagai bentuk salah satunya dengan menggunakan video, berbagai macam *platform* media sosial dapat membantu penggunaannya dalam berkomunikasi (Fatmawati, 2023). Media sosial menjadi sarana dalam memberikan informasi salah satunya mengenai petualangan atau *adventure*. Menurut Lamberton (2020). Dalam Media sosial dimana media sosial kini telah berkembang dimana berguna untuk menginformasikan, melibatkan interaksi, memberi hal tentang edukasi dan juga hiburan. Media sosial juga dapat menjadi media untuk mempresentasikan diri, dimana pengguna memiliki ciri atau karakter, yang dapat dikenali oleh orang lain, identitas diri ialah atribut yang mencerminkan diri seseorang dibandingkan dengan orang lain (Lailiyah, 2016).

Informasi yang disebarluaskan melalui media sosial berupa konten kini menjadi hal yang sering ditemui pada media sosial, konten-konten tersebut dibuat oleh pengguna

sosial tersebut, seperti media TikTok, dimana penggunaanya dapat dikatakan sebagai selebriti mikro (Senft, 2008). Menurut Lestari menjelaskan bahwa selebriti mikro yang kini sering disebut dengan *influencer* atau konten kreator, dimana melalui gaya hidup yang ditunjukkan melalui media online untuk mendapatkan perhatian dan popularitas seperti blog, video dan media sosial digital lainnya. Dari penjelasan tersebut dikatakan selebriti mikro adalah seseorang yang aktif dan memiliki eksistensi melalui media sosial yang digunakan seperti salah satu konten kreator TikTok akun @rival_amir03. Ia memanfaatkan media sosial TikTok dalam membuat konten dan presentasikan diri dan juga mengunggah aktivitasnya melalui media sosial serta mendapat respon oleh pengguna lain serta adanya interaksi melalui media sosial miliknya.

Ketenaran melalui media sosial Tiktok dilihat dari banyaknya pengguna Tik Tok telah mencapai 800 juta pengguna di dunia dengan jumlah yang hampir mencapai 1 miliar pengguna (Sanuspita & Chusnul, 2021). Pengguna Tik Tok sejak tahun 2016 telah digunakan di media sosial namun tidak berkembang pesat seperti sekarang dari kini penggunaan TikTok telah berkembang pesat dari situs (Cindy Mutia, 2023). Bahwa penggunaan TikTok di indonesia telah mencapai 109,9 juta dan kini pengguna TikTok di dunia telah naik sekitar 62,52% dibandingkan tahun lalu.



Gambar 1.1 Diagram Penggunaan Media Sosial TikTok Terbanyak Tahun 2023

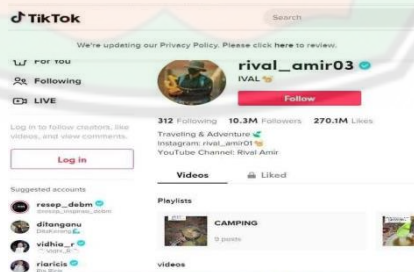
Sumber: Databoks.co.id (2023)

Jumlah penggunaan media sosial yang kini makin bertambah salah satunya TikTok yang dapat digunakan para pengguna *smartphone*, bukan hanya sebagai media hiburan namun mencari informasi dan juga agar dapat dikenal banyak orang. Pengguna media sosial TikTok yang kini menjadi wadah popularitas tentunya membuat

penggunanya mengunggah konten menarik agar menjadi daya tarik pengguna media sosial lainnya.

Pada tahun 2021 TikTok mengadakan ajang *TikTok Awards* pada ajang tersebut kita dapat mengetahui beberapa konten kreator populer melalui di media sosial TikTok dengan berbagai kategori, hal tersebut menunjukkan bahwa *popularitas* melalui media sosial kini berkembang pesat. Beberapa pengguna media TikTok tentunya memiliki konten-konten tertentu sehingga membuat mereka populer salah satunya pada akun @rival_amir03 yang menjadi salah satu pemenang ajang penghargaan tersebut.

Aplikasi TikTok pada mulanya digunakan sebagai media penghibur dimana aplikasi ini awalnya digunakan untuk mengisi waktu luang di masa pandemi serta menjadi sarana hiburan saat pandemi, penggunaan media berbagai macam konten diunggah media sosial, baik itu sebagai tutorial, *vlog*, *Q&A*, *challenge* dan masih banyak lagi. Dengan bermacam konten tersebut para pengguna sosial yang populer di media sosial tersebut dapat seperti salah satu akun TikTok @rival_amir03 memiliki isi konten mengenai alam, beragam konten mengenai alam serta bertahan hidup di alam ia buat melalui akun TikTok miliknya, menurut data yang didapat melalui media sosial TikTok milik rival_amir03 beberapa video memiliki jumlah suka yang cukup banyak pada postingan.



Gambar 1.2 Akun TikTok @rival_amir03

Sumber TikTok @rival_amir03 (2023)

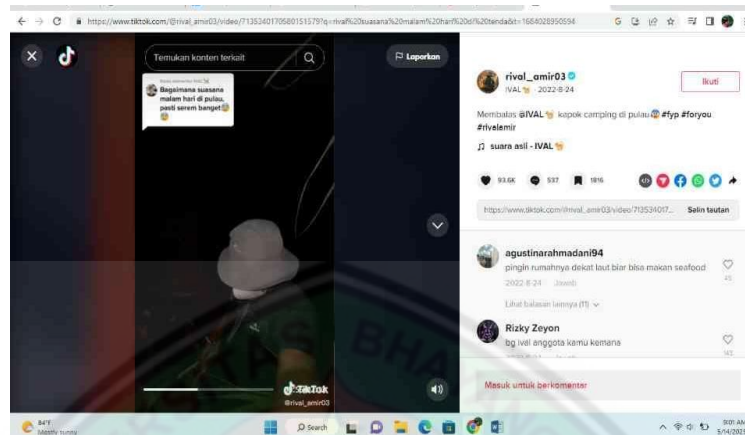
Pada gambar 1.2 merupakan akun milik Rival memiliki konten petualangan dengan jumlah pengikut 10 juta followers dan kini akun TikTok milik Rival telah *verified*. Jumlah *like* dari seluruh postingannya mencapai 259 juta, dan beberapa

postingan konten mengenai perjalanannya ke beberapa tempat di Indonesia beberapa waktu lalu. Pada setiap konten yang dipostingnya tentunya memiliki beberapa ciri ataupun kategorinya masing-masing diantaranya, kategori petualangan di hutan, penjelajahan di pantai serta memasak dan lainnya. Dengan jumlah *follower* akun TikTok yang begitu banyak tersebut Rival memiliki beberapa video dengan menyukai video banyak serta masuk kedalam kategori FYP (*For you page*) tab berisi kumpulan video pendek berdurasi 15 menit hingga 3 menit, di halaman beranda media sosial, dimana Tiktok merekomendasikan video kepada pengguna lain sebagai video yang tergolong inspirasi atau menarik (Stephanie, 2021).

Membuat konten- konten yang diunggah @rival_amir03 dengan dapat dilihat pengguna Tik Tok lainnya, serta popularitas pada konten yang ia melalui media TikTok dalam mengenalkan informasi seputar bertahan hidup di alam. Akun TikTok @rival_amir yang dibuat sejak 2019 lalu. Rival memulai membuat konten melalui platform TikTok berupa konten mengenai petualangannya di alam serta konten memasak, Rival sering membagikan kontennya berupa aktivitasnya di alam, dan adventure (hasbir, 2021). Pada konten yang disajikan Rival tentunya beragam mulai dari kategori memasak, bertahan hidup di alam serta aktivitasnya sehari-hari, dimana hal tersebut sebagian dari selebriti mikro, melakukan presentasi diri melalui media sosial sehingga mendapat popularitas.

Pada konten yang diunggah memiliki beberapa daftar putar mulai dari *camping*, memasak dan petualang serta konten petualangan lainnya. Beberapa konten yang ada pada konten Rival terdapat konten petualangan dengan tema mengenai informasi seputar bertahan hidup di hutan secara *survival*. Daftar putar memasak pada tema memasak dan pada konten yang di posting bertema *camping*. Pada akun Rival tersebut konten membahas mengenai tips serta kehidupannya di alam. Pada salah satu postingan konten Rival membahas mengenai petualangannya di hutan dimana ia menceritakan situasi saat ia berkemah di alam, dan memberitahu kepada penonton bahwa jika di hutan banyak babi hutan yang kadang berkeliaran serta hewan lainnya, ia juga

menjelaskan suasana pada malam hari di sekitar arena perkemahannya, sehingga penonton ikut membayangkan merasakan suasana tersebut.



Gambar 1.3 Unggahan konten TikTok akun @rival_amir03

Sumber: Akun TikTok @rival_amir03 (2022)

Pada Gambar konten diatas rival menjelaskan tentang kegiatan dia di pulau dimana ia berkemah di pulau dan mendeskripsikan keadaan di pulau tersebut, ia menceritakan tentang camping dan mencari beberapa kayu untuk dijadikan api unggun. Pada konten tersebut ia juga mendapat banyak *like* serta komen. Adapun konten lain yang ia buat dalam akun TikTok miliknya yaitu konten yang bertema memasak dimana konten tersebut mengajak para penonton untuk mengikuti kegiatan dalam memasak, berbagai macam masakan ia buat terkadang memasak, masakan khas dari daerahnya yaitu masakan daerah Sulawesi tenggara. Ia juga membahas konten mengenai bertahan hidup di alam dimana ia mencari sumber makanan yang ada di alam, dengan cara menangkap hewan maupun memasak tumbuhan yang dapat dimakan dengan berbagai cara.

Namun ada beberapa konten yang diunggahnya tidak termasuk dengan kategori petualangan, padahal Rival telah melampirkan penjelasan mengenai kartunya merupakan kategori adventure dan *traveler*, pada bio TikToknya. Dimana definisi *traveler* ialah seseorang yang melakukan perjalanan, ke tempat-tempat dengan waktu tertentu seperti dalam waktu yang lama ke tempat baru dan pindah ke tempat

berikutnya seperti tempat wisata dan untuk mengeksplor tempat tersebut (Natalia jessy, 2022) serta *adventure* atau petualangan yaitu pengalaman mencari hal baru yang beresiko seperti penjelajahan hutan, perjalanan yang menantang atau beresiko (Elizabeth, 2022).

Tetapi pada konten yang dibuat oleh Rival pada bulan April akhir hingga Mei awal merupakan konten yang berbeda dari biasanya dimana beberapa konten tersebut tidak bertema petualang melainkan konten berupa video singkat berupa foto yang diiringi dengan lagu serta tren efek, dan ada video yang hanya menceritakan tentang aktivitasnya untuk mengadopsi kucing, dari beberapa konten tersebut, informasi mengenai tema konten TikTok Rival yang dikenal dengan tema petualang tentunya membuat berdampak pada informasi yang disampaikan oleh *followersnya*, berbagai respon, mengenai hal tersebut menjadi komunikasi yang dapat menjadi masukan pada konten-konten yang ia buat.

Pada akun TikToknya Rival membuat konten mengenai informasi seputar petualang dengan berbagai macam sehingga konten-konten yang ia buat tidak terasa bosan sehingga informasi yang disampaikan melalui media sosial dapat disukai banyak orang. Pada konten akun @rival_amir03 kerap sekali membahas tentang berkemah dan petualang, namun pada salah satu konten ia membahas mengenai bagaimana cara bertahan hidup di hutan atau *survival*. Seperti pada konten yang berjudul “Pasang perangkap ayam hutan” pada konten tersebut ia menjelaskan kegiatannya saat di hutan berupa *survival* mencari makanan di hutan dengan cara membuat perangkap untuk menangkap ayam hutan. Ia juga kerap membalas pertanyaan melalui kolom komentar yang sering diajukan oleh para *followers* atau *audiens*. Rival menjadi salah satu pengguna sosial media dan membuat konten dengan memberi informasi berupa video di media sosial TikTok dimana ia dapat dikatakan sebagai selebriti mikro, yaitu penggunaan media sosial dalam mempresentasikan diri sehingga populer atau banyak disukai oleh banyak pengguna media sosial lainnya.

Survival merupakan hal yang dilakukan dalam bertahan hidup dikarenakan situasi, kemampuan *survival* umumnya dilakukan oleh para petualang atau pemburu (N.S. Adiyuwono, 2021). Bertahan hidup di hutan dengan memanfaatkan sumber alam merupakan salah satu perlindungan diri agar dapat mempertahankan hidup selanjutnya, *survival* merupakan cara bagaimana dilakukan seseorang jika tersesat didalam hutan atau di alam dan keluar dari kesulitan. Saat melakukan petualangan atau penjelajahan terkadang mendapat kendala dalam melakukan perjalanan, seperti pada hal melakukan aktivitas di alam bebas, banyak sekali rintangan ditemui hal yang tak terduga biasa saja kita temui, namun banyak orang yang belum tau untuk mengatasi hal-hal tersebut, serta informasi mengenai hal tersebut terkadang sulit ditemui.

Mengenai hal tersebut Rival memberi informasi mengenai cara bertahan hidup dan juga petualangan di hutan melalui konten yang ia buat, dimana para pengguna lain melakukan komunikasi dengan rival menggunakan media sosial TiTok dengan berinteraksi melalui komentar, penyuka video, serta melakukan share video yang diunggah Rival ke sosial media lainnya, hal ini berkaitan dengan salah satu elemen pada selebriti mikro yang dimaksud Boyd dan Marwick salah satu elemen tersebut yaitu *authenticity and access*, memberi informasi berupa video hasil dari karyanya dan digemari para pengguna lain. Informasi seputar mengatasi situasi sulit ataupun bertahan hidup di alam dapat ditemukan melalui media sosial seperti TikTok sebagai sarana informasi, sehingga informasi yang di disebarkan melalui media sosial mudah dipahami dan dimengerti.

Menurut Nasrullah (2015) kemungkinan para pengguna media sosial dapat mempresentasikan diri, berinteraksi, berkomunikasi melalui media sosial atau dalam bentuk *virtual*. Informasi disebarkan melalui berbagai media baik itu media cetak maupun media elektronik dengan tujuan menyampaikan pesan. Pesan yang disampaikan melalui media sosial biasanya berupa gambar, teks, maupun video yang disebut juga dengan konten, dimana konten atau informasi berupa video, teks, dan *voice* informasi yang disampaikan dengan berbagai bentuk dengan respon yang

berbeda-beda. Inilah yang dimaksud oleh karena menurutnya konten dapat diketahui melalui isi dan mendeskripsikan isi konten tersebut baik berupa video atau teks (Zuchdi, 2021). Menurut (Mahmudah, S. M., & Rahayu, 2020). Konten adalah inti atau informasi digital berupa teks, grafis, video suara dan lainnya.

Ada beberapa penelitian yang membahas mengenai analisis konten diantaranya yaitu penelitian berjudul Tiktok dan Pandemi (Analisis Konten Penggunaan Tiktok sebagai Media Edukasi Covid-19 di Masa Pandemi) dimana penelitian tersebut membahas mengenai analisis konten ahli Krippendorff, adapun peneliti terdahulu lainnya sebagai landasan penelitian ini berjudul Analisis isi konten video edukasi tentang 3m (memakai masker, menjaga jarak, dan mencuci tangan) pada akun tik tok @alodoa. Analisis Humor Dalam Konten Tiktok @fadlanholao. Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok. *Hola Followers! Content Analysis of YouTube Channels of Female Fashion Influencers in Spain and Ecuador.* *Content Analysis of YouTube Videos That Demonstrate Periapical Radiography.* Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok. Analisis Isi Konten Pornografi di Instagram. Dan beberapa jurnal terdahulu lainnya yang berkaitan dengan penelitian analisis konten.

Pada penelitian terdahulu banyak menjelaskan mengenai isi konten media sosial namun belum banyak penelitian membahas mengenai penelitian seputar informasi mengenai petualangan, berdasarkan hal tersebut peneliti melihat berdasarkan dari fenomena yang terjadi saat ini dimana banyaknya pengguna media sosial TikTok. Menjadi *influencer* atau konten kreator, media TikTok sebagai sarana dalam berbagi informasi serta mempresentasikan diri agar dapat dikenal dan populer. Melalui posting konten yang *diupload* serta interaksi yang dilakukan melalui media sosial TikTok akun @rival_amir03, melalui media Tik Tok penulis ingin mengajukan judul penelitian” **Analisis selebriti mikro pada Tik Tok Akun @Rival03_Amir Sebagai petualang.**

1.2 Fokus penelitian

Penelitian ini berfokus pada latar belakang, masalah penelitian mengenai analisis mikro selebriti konten yang dibuat oleh akun TikTok @rival_amir03.

1.3 Pertanyaan penelitian

Adapun pertanyaan dalam penelitian ini bagaimana selebriti mikro akun TikTok @rival_amir03 sebagai petualang?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana selebriti mikro akun TikTok @rival_amir03

1.5 Manfaat penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

Kegunaan penelitian secara teoritis yaitu bagaimana pembaca dapat mengetahui selebriti mikro melalui akun TikTok@rival_amir03 dan konten yang diunggah Rival.

1.5.2 Manfaat Praktis

1. Civitas Akademik

Kegunaan penelitian ini menambah informasi mengenai isi sebuah konten media sosial, mahasiswa dapat membahas lebih dalam mengenai bentuk komunikasi melalui konten media sosial.

2. Bagi Rival

Dapat membantu Rival dalam *audiens* dalam merespon konten yang dibuat, dan dapat mengetahui konten-konten yang dibuat berhasil atau tidak disampaikan oleh audiens sehingga dapat memperbaiki konten yang dibuat selanjutnya.

3. Bagi *followers*

Penelitian ini berguna bagi *followers* yaitu dapat mengetahui bahwa hal yang harus dipersiapkan dalam melakukan petualangan, dapat mengetahui tempat-tempat

bagus dalam melakukan petualangan, serta menambah informasi seputar bertahan hidup di alam.

