

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang dapat disimpulkan terkait dengan analisis yang dilakukan melalui beberapa konten melalui media sosial TikTok akun @rival_amir03 di mana akun tersebut memiliki konten bertema petualang namun konten-konten yang di unggah oleh Rival memiliki beberapa yang bertema petualangan dengan beberapa klasifikasi yang berbeda beda, seperti pada video pertama mengenai kegiatan rival dalam berkemah menceritakan kegiatannya, video kedua memberi edukasi seputar hewan laut, video ketiga mengenai keseruan dalam aktivitas *adrenalin*, serta video mengenai informasi mengenai perjalanan solo *traveling* di suatu daerah, serta pada akun tersebut terdapat beberapa elemen yang terkait dengan selebriti mikro dimana peneliti melihat dari beberapa hasil unggahan konten video petualang yang Rival unggah, di mana *Maintenance of a fan base* dari konten kreator Rival dapat berkomunikasi memberi informasi melalui media sosial kepada para pengguna lain. Seperti membalas pesan dalam komentar dari respon unggahan video. Sedangkan *Performed Intimacy* bisa dilihat dari kedekatan antara Rival dengan pengikutnya di media sosial, dapat dilihat dari interaksi ataupun respon pada video yang di unggah Rival melalui media sosial TikTok. Maka, *Authenticity and access* Rival memberi kalimat pembuka atau jaguar dengan nada yang unik dan juga ciri khas terdapat pada pakaian yang ia kenakan dimana Rival selalu mengenakan topi rimba dan tas *carier* pada sebagai ciri khas nya. Sehingga memudahkan pengguna lain untuk mengingat Rival. Adapun elemen *Construction Of Consumable Persona* bisa dilihat dari seluruh aspek seperti respon tanggapan dan interaksi terhadap konten yang di unggah Rival berupa balasan berbentuk video. Serta *Showing Affiliation to Other Celebrity* akan keikutsertaan selebriti lain dalam video yang di unggah pada konten Rival dalam petualangannya. Untuk menjelaskan Rival sebagai konten kreator yang diakui konten kreator lain.

Beberapa unsur yang dapat mengetahui bahwa akun @rival_amir03 terdapat unsur selebriti mikro didalamnya atau konten dan media sosial akun @rival_amir03 sebagai selebriti mikro. Pada konten-konten yang diunggah Rival Amir memiliki empat dari lima elemen selebriti mikro menurut Boyd dan Marwick (2011). Dalam Hutchinson yaitu *maintenance of a fan base*, *performed intimacy*, *authenticity*, *construction of consumable persona*, yang terdapat pada konten media sosial TikTok Rival. Dari dua video yang diteliti terdapat unsur *maintenance of a fan base*, pada video pertama dan kedua, pada video kedua juga terdapat unsur *performed intimacy* dimana dapat kita temukan pada komentar yang dilakukan oleh pengikut dan respon. Peneliti menemukan beberapa elemen selebriti mikro dalam 4 video yang telah diteliti, di antara elemen tersebut yaitu: *authenticity*, *construction of consumable persona* dikarenakan Rival memberikan keunikan setiap video dengan khas dirinya mengenakan topi dan tas *carrier*, dan juga Rival konsisten dalam melakukan unggahan video bertema petualangan seperti pada akunnya kita jumpai video seperti saat ia berburu hewan laut, bermain wahana di rumah pohon, dan melakukan solo *traveler* di salah satu kota di Indonesia. Dari hasil tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa akun @rival_amir03 sebagai petualang di lihat dari unggahan serta dari beberapa elemen yang terkandung dalam selebriti mikro akun Rival Amir 03 sebagai petualang.

5.2 Saran

Media sosial merupakan salah satu media komunikasi yang dapat menyebarkan segala informasi, baik dari berita terkini hingga aktivitas kehidupan sehari-hari. Dari hasil dan kesimpulan penelitian diatas, peneliti melihat peluang agar terus mempertahankan dan meningkatkan konten yang di unggah mengenai petualang, serta melengkapi unsur 5 elemen selebriti mikro di dalam media sosial Rival, di mana yang peneliti jarang menemukan adalah elemen *showing affiliation to other celebrity*, di mana perlu keterlibatan atau mengikutsertakan konten kreator lain dalam video yang di buat Rival, untuk bisa memberikan keuntungan dari segi pengikut maupun *review* konten tersebut.

