

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, A. I., & Aulia, R. (2020). Fenomena Mikro-Selebriti Di Media Sosial (Studi Etnografi Virtual Video Viral Akun @Helenjunet Tanggal 22 Maret 2019 Pada Pengguna Instagram). *dialektika komunika: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 7(1), 1–14. <https://doi.org/10.33592/dk.v7i1.578>
- Adelia, S. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Intrans Publishing Group.
- AlifiaShinta. (2023). *Jedag-Jedug Remix, Genre Musik Techno Favorit Anak Muda 2023*. REDAKSI.Tugu Malang. <https://tugumalang.id/jedag-jedug-remix-genre-musik-techno-favorit-anak-muda-2023/>
- Aryanda, T. A., Winangsih, R., & Jaiz, M. (2015). *Pengaruh Acara My Trip My Adventure Di Trans Tv Terhadap Minat Berpetualang Siswa Sma Negeri 1 Tambun Selatan Bekasi*.
- Asfar, I. T., & Taufan. (2019). *Khusus analisis naratif, analisis konten, dan analisis semiotik*. January. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21963.41767>
- Castillo-Abdul, B., Romero-Rodríguez, L. M., & Balseca, J. (2021). Hola Followers! Content Analysis of YouTube Channels of Female Fashion Influencers in Spain and Ecuador. *SAGE Open*, 11(4). <https://doi.org/10.1177/21582440211056609>
- Cindy Mutia, A. (2023). *Indonesia Sabet Posisi Kedua Sebagai Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia pada Awal 2023*. We Are Social.
- Conde, R., & Casais, B. (2023). Micro, macro and mega-influencers on instagram: The power of persuasion via the parasocial relationship. *Journal of Business Research*, 158(December 2021), 113708. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113708>
- dr. Adnani Nitish. (2019). *inilah Manfaat Menikmati Alam untuk Kesehatan Anda*.

Klinik Dokter. <https://www.klikdokter.com/gaya-hidup/sehat-bugar/inilah-manfaat-menikmati-alam-untuk-kesehatan-anda>

Edmund Hillary. (2013). High Adventure. In *High Adventure*.

ELIZABETH, G. (2022). *What is Adventure Travel?* Explore ALL Adventure Travel Opportunities on GoAbroad.Com. <https://www.goabroad.com/articles/adventure-travel-abroad/what-is-adventure-travel>

Emzir. (2011). *Metodologi penelitian kualitatif analisis data*. PT. Raja Grafindo Persada.

Fatmawati. (2023). *Representasi Kecantikan dalam Akun Tiktok Jharna Bhagwani*. 118–133.

Hadi prakasa. (2023). *seputar konten kreator*. stekom.ac.id. semarang. <https://komputer-grafis-d3.stekom.ac.id/informasi/baca/seputar-konten-kreator/09ef09e8cf8725742f7c5eab98ede8e282458906>

Hariyanto & Putera. (2022). *konten kreator youtube sebagai sumber Penghasilan (Telaah Kritis Hukum Ekonomi Syari'ah*. 3(2), 301–309.

hasbir. (2021). *Mengenal Ival, Tiktoker asal Kolaka dengan 3 Juta Pengikut*. Kendariinfo. <https://kendariinfo.com/mengenal-ival-tiktoker-asal-kolaka-dengan-3-juta-pengikut/>

Jefri, T. K. A. K. (2022). *memproduksi video dakwah di akun fakultas dakwah dan ilmu komunikasi universitas islam negeri (uin) raden intan lampung 1444 h / 2022 m universitas islam negeri (uin) raden intan lampung*.

Klaus Krippendor. (2018). *Content Analysis An Introduction to Its Methodology*.

Lailiyah, N. (2016). presentasi diri netizen dalam konstruksi identitas di media sosial dan kehidupan nyata. *Jurnal Ilmu Sosial*, 15(2), 103. <https://doi.org/10.14710/jis.15.2.2016.103-110>

- Made, N., Agustina, D., Pt, I. G., Suka, B., Made, N., & Sastri, A. (2017). Panggung Depan dan Panggung Belakang TikToker Remaja Denpasar sebagai Wujud Identitas di Media Sosial. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Udayana*, 1–9.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*.
- Marwick, A., & Boyd, D. (2011). To see and be seen: Celebrity practice on twitter. *Convergence*, 17(2), 139–158. <https://doi.org/10.1177/1354856510394539>
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- N.S. Adiyuwono. (2021). *survival* (2021st ed., p. 202). Titian ilmu, Bandung
- Nasrullah. (2023). *Konten media sosial tiktok sebagai media promosi produk skincare (analisis isi pada akun tiktok @tantelalapunyacerita)*.
- Nasrullah ruslli. (2020). *media sosial (KE 6)*. simbiosis rekayasa media.
- Natalia jessy. (2022). *Travelling Adalah? Pengertian dan Manfaatnya!* Noodol-Cafe.Com. <https://noodol-cafe.com/travel/travelling-adalah-pengertian-dan-manfaatnya/>
- Rahabav, M., & Yoedtadi, M. G. (2021). Analisis Isi Konten Pornografi di Instagram. *Koneksi*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i1.10114>
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (A. saleh ahmar Armar (ed.)). yayasan ashmar candikia indonesia.
- Sadasri, L. M. (2017a). , *authenticity and access*.
- Sadasri, L. M. (2017b). Micro-celebrity On New Media Self-presentation Study On Micro-celebrity's Vlog-Selebriti Mikro di Media Baru Kajian Presentasi Diri dalam Vlog Selebriti Mikro. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini ...*. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=628851%5C&val=7893>

%5c&title=micro-celebrity%0aon%0anew%0amedia%0aself-
presentation%0astudy%0amicro-celebritys%0avlog

Sanpuspita & Chusnul. (2021). *Analisis Manual Data Kualitatif Dampak FYP Tiktok pada Pemasaran Digita*. Cv.Literasi Nusantara Abadi.

Santosa, L. W. (n.d.). *Para pemenang TikTok Awards Indonesia 2021*. ANTARA NEWS.

Senft, T. M. (2008). *Camgirls: Celebrity and community in the age of social networks*. Peter Lang Publishing.

Staruss, C. (2003). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Pustaka pelajar.

Stephanie, conney. (2021). *Apa Itu FYP di TikTok dan Bagaimana Cara Kerjanya?* Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2021/08/26/10410017/apa-itu-fyp-di-tiktok-dan-bagaimana-cara-kerjanya-?page=all>

Sugiono. (2008). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R D*. Alfabeta.

Sumenep, A. K., & Makki, H. (2022). "Volume 3, No. 2, Nopember 2022." 3(2), 301–309.

TongkotowLiedfray. (2022). *Peran edia sosial dalmmempererat interaksi antara keluarga desa esndomkecamatan Tombatu timur kabupaten minahasa Tenggara*.

Valiant, V. (2020). *Pengelolaan Konten Tiktok sebagai Media Informasi (Studi Deskriptif kualitatif mengenai pengelolaan konten tiktok pada akun @ iben _ ma)*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, September, 1–21.

Wijaya, H. H. (2019). *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tingatan Teori dan Praktik*.

Zuchdi, wiwiek. (2021). *analisis konten etnografi & grounded theory dan hermeneutika dalam penelitian*. sinar grafik.