

**PENGGUNAAN *VISUALISASI* LEGALITAS PRODUK
KOSMETIK DI INSTAGRAM PT. BUNGA AMERTA
KOSMETINDO UNTUK MEMBANGUN KEPERCAYAAN
KONSUMEN**

Skripsi

Oleh:

Melida Giovanni Sabrina

201710415021



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Penggunaan *Visualisasi* Legalitas
Produk Kosmetik di Instagram PT.
Bunga Amerta Kosmetindo untuk
membangun kepercayaan konsumen.

Nama Mahasiswa : Melida Giovanni Sabrina

Nomor Induk Mahasiswa 201710415021

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Mei 2023



Jakarta, 25 Mei 2023

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dwinarko'.

Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H.

NIDN : 0321026604

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penggunaan *Visualisasi* Legalitas Produk Kosmetik di Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo untuk membangun kepercayaan konsumen.

Nama Mahasiswa : Melida Giovanni Sabrina

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415021

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Mei 2023

Jakarta, 25 Mei 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 303077002

Penguji : Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H
NIDN. 0312026604

Sekretaris Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0327119701



Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

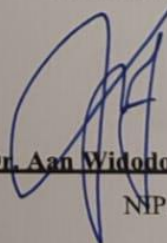


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Penggunaan *Visualisasi* Legalitas Produk Kosmetik di Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo Untuk Membangun Kepercayaan Konsumen. Penelitian ini ialah benar-benar merupakan hasil dari karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali adanya pengutipan pada referensi dari sumbernya yang telah dicantumkan secara jelas dan sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila nanti dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan pada karya ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi saya untuk digandakan atau dipinjamkan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dengan bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasinya melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 25 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



Melida Giovanni Sabrina

201710415021

ABSTRAK

Melida Giovanni Sabrina 201710415021. Penggunaan *Visualisasi* Legalitas Produk Kosmetik Di Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo Untuk Membangun Kepercayaan Konsumen.

Penelitian ini mengenai penggunaan *visualisasi* Legalitas Produk kosmetik PT. Bunga Amerta Kosmetindo yang menggunakan media sosial Instagram, kemudian PT. Bunga Amerta Kosmetindo ini memanfaatkan platform Instagram yang menggunakan fitur seperti *Story, Highlight, Reels dan feeds Instagram*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan *Content Analisis*. Penulis menggunakan data yang digunakan pada peneliti dengan melalui observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *visualisasi* Legalitas Produk Kosmetik di Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo dapat memberikan kepercayaan kepada konsumen.

Kata kunci : *Visualisasi, Legalitas, Instagram, Content Analisis, Kepercayaan Konsumen*



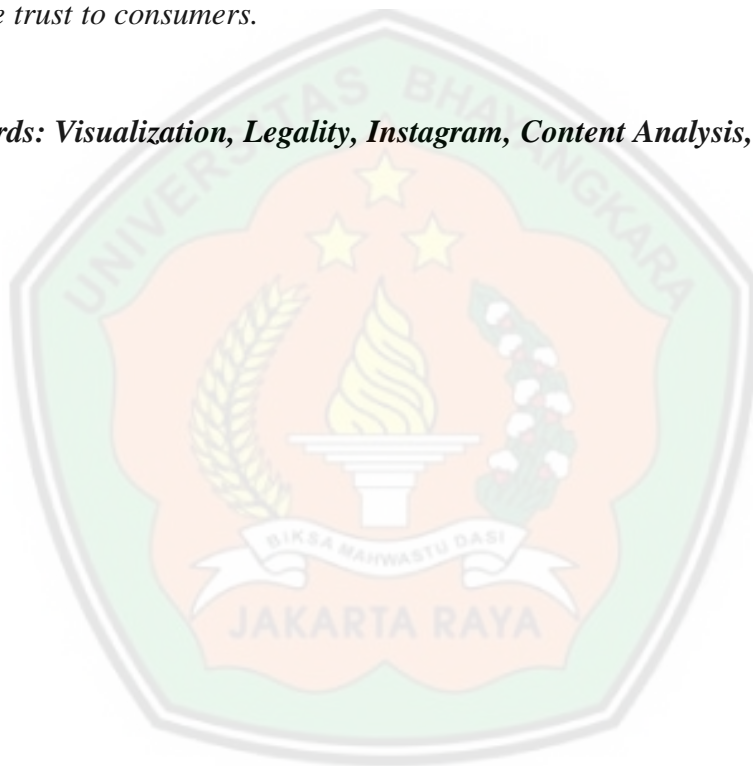
ABSTRACT

Melida Giovanni Sabrina 201710415021. *The Use of Visualization of Legality of Cosmetic Products on Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo to Build Customer Trust.*

This research is about the use of visualization of the legality of cosmetic products of PT Bunga Amerta Kosmetindo which uses Instagram social media, then PT Bunga Amerta Kosmetindo utilizes the Instagram platform which uses features such as Story, Highlight, Reels and Instagram feeds.

The method used in this research is descriptive qualitative method using Content Analysis approach. The author uses data used in researchers through observation and documentation. The results of this study indicate that the use of visualization of the Legality of Cosmetic Products on Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo can provide trust to consumers.

Keywords: *Visualization, Legality, Instagram, Content Analysis, Customer Trust*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan hikmah, karunia, dan hidayahnya. Shalawat serta salam tidak lupa dihaturkan pada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Penggunaan Visualisasi Legalitas Produk Kosmetik di Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo Untuk Membangun Kepercayaan Konsumen.**

Adapun selama proses penulisan, penulis sadar bahwa terdapat berbagai pihak yang bisa membantu peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini. Baik berupa semangat, bimbingan, materi maupun ilmu yang diberikan kepada penulis. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu penulis.

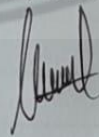
Pertama-tama kepada orang tua penulis, Bapak Rd. Memet Hidayat, SE dan Ibu Ida Farida, bapak dan ibu yang berjuang mendukung penulis baik itu berupa moril maupun materil. Bapak dan ibu saya yang tidak berhenti-berhentinya mendoakan untuk semua hal yang penulis lakukan, terima kasih bapak dan ibu semoga Allah SWT selalu melimpahkan kalian dengan Kesehatan serta kebahagiaan seumur hidup, Aamiin. Penulis mengucapkan Terima Kasih juga kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. H. Bambang Karsono, SH, MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik 2017.
5. Bapak Dr. Dwinarko, Drs.,MM., M.H selaku Dosen Pembimbing telah menyetujui dan menerima skripsi penulis.
6. Seluruh bapak/Ibu Dosen Prodi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan mengajarkan penulis ilmu-ilmu yang bermanfaat

7. Seluruh keluarga besar Prodi Ilmu Komunikasi, para staff yang telah membantu penulis dalam hal perizinan dan informasi yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Reza Abdil Khalid, yang sudah bersedia menemani dan menghibur penulis, serta memberikan dukungan penuh sehingga skripsi ini terselesaikan.
9. Kepada teman-teman saya sekaligus sahabat @slvioktv, @dinimslmwt, @sintadlstr, @listiawty, @dev.esy dan @dessykelly di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu memberikan masukan dan saran.

Semoga amal kebaikan semua pihak tersebut mendapatkan imbalan yang lebih dari Allah SWT, Aamiin. Disini penulis menyadari bahwa pada skripsi ini masih adanya kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai apabila adanya saran maupun kritik dari semua pihak, untuk bisa menyempurnakan skripsi ini.

Jakarta, 25 Mei 2023



Melida Giovanni Sabrina

201710415021

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Konsep	12
2.2.1 Definisi Visualisasi.....	12
2.2.2 Sosial Media Marketing.....	12
2.2.3 Legalitas Produk	13
2.2.4 Instagram	15

2.2.5	Kepercayaan konsumen.....	21
2.3	Kerangka Pemikiran	23
BAB III.....		24
METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1	Jenis Penelitian	24
3.2	Metode Penelitian	24
3.3	Informan Penelitian.....	25
3.4	Teknik Pengumpulan Data	26
3.4.1	Observasi.....	26
3.4.3	Dokumentasi	26
3.4.4	Wawancara	27
3.5	Teknik Analisis Data	27
3.5.1	Reduksi Data.....	27
3.5.2	Penyajian Data	28
3.5.3	Kesimpulan dan Verifikasi.....	28
3.5.4	Analisis Teks	28
3.6	Triangulasi Data	29
3.6.1	Triangulasi sumber	29
3.6.2	Triangulasi data	29
3.7	Waktu dan Tempat Penelitian	29
3.8	Subjek dan objek penelitian	30
BAB IV		31
HASIL DAN PEMBAHASAAN		31
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1	PT. Bunga Amerta Kosmetindo	31
4.1.2	Profil Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo	32
4.1.3	Logo PT. Bunga Amerta Kosmetindo.....	32
4.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian	33
4.3	Hasil Penelitian.....	33
4.3.1	Fitur Postingan Foto	35
4.3.2	Fitur Reels Instagram	37
4.3.3	Fitur Highlight	38
4.3.4	Fitur Postingan media sosial Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo.....	39

4.3.5	Fitur Reels media sosial Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo	41
4.3.6	Fitur highlights media sosial instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo	43
4.3.7	Konten Informatif.....	46
4.4	Pembahasan	46
BAB V PENUTUP.....		49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran	49
5.2.1	Saran Teoritis	49
5.2.2	Saran Praktis.....	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 4. 1 Fitur Postingan media sosial Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo	39
Tabel 4. 2 Fitur Reels media sosial Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo	41
Tabel 4. 3 Fitur highlights media sosial Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo.....	5
Gambar 1. 2 Testimoni Konsumen.....	6
Gambar 4. 1 Logo PT. Bunga Amerta Kosmetindo	32
Gambar 4. 2 Fitur Postingan Foto	35
Gambar 4. 3 Fitur Postingan Foto	36
Gambar 4. 4 Fitur Postingan Foto	36
Gambar 4. 5 Reels Instagram	37
Gambar 4. 6 Fitur Highlight	38
Gambar 4. 7 Konten Informatif	46



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pikir..... 23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Daftar Riwayat Hidup
Lampiran II	: Surat Pengantar Penelitian
Lampiran III	: Lembar Bimbingan Skripsi
Lampiran IV	: Lembar Perbaikan Skripsi

