

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Maka dari penelitian yang dilakukan oleh penulis, kesimpulannya ialah penggunaan *visualisasi* legalitas produk kosmetik di Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo untuk membangun kepercayaan konsumen mendapat kesimpulan bahwa :

1. Penggunaan *visualisasi* yang dilakukan PT. Bunga Amerta Kosmetindo mempunyai daya tarik untuk para konsumennya, menjadi nilai informasi untuk konsumen ketika ingin melakukan Maklon di PT. Bunga Amerta Kosmetindo, dengan adanya postingan atau *reels* di Instagram membuat konsumen memiliki perhitungan ketika ingin melakukan Maklon di PT. Bunga Amerta Kosmetindo.
2. Dengan menggunakan Maklon kosmetik akan menghemat dari segi financial dan dapat melegalkan suatu brand kosmetik yang ingin memulai usaha bisnis. Sehingga bisa dipasarkan secara bebas dan secara online.

5.2 Saran

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai penggunaan *visualisasi* legalitas produk di Instagram PT. Bunga Amerta Kosmetindo. Maka peneliti ingin memberi saran dan masukan kepada PT. Bunga Amerta Kosmetindo untuk bahan evaluasi, bacaan. Hal ini untuk pembaca dan peneliti yang ingin melakukan penelitian selanjutnya. Agar usahanya tetap maju dan terus berkembang, saran tersebut yaitu,

5.2.1 Saran Teoritis

Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan untuk lebih menyelidiki tentang penggunaan *visualisasi* legalitas produk yang dilakukan oleh PT. Bunga Amerta Kosmetindo di media sosial Instagram. Dan bagi para peneliti selanjutnya, untuk lebih memperhatikan penelitian dengan kepercayaan konsumen pada suatu maklon yang nantinya akan dibahas.

5.2.2 Saran Praktis

1. PT. Bunga Amerta Kosmetindo dalam kegiatan pemasarannya sebaiknya bisa mengadakan event-event terkait bidang kecantikan atau skincare seperti *beauty class* dan seminar.
2. Peneliti menyarankan untuk PT. Bunga Amerta Kosmetindo agar terus mempertahankan dan memperkuat kepercayaan konsumen pada produk yang dipasarkan.

