

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, K. (2016). Pengaruh Sosial Media Marketing Instagram Terhadap Tingkat Brand Awareness Roaster and Bear Coffe Lounge & Kitchen. *Jurnal Komunikasi*.
- agung putra mulyana, M. I. (2022). TEKNOLOGI TOKOPEDIA PLAY LIVE SHOOPING DALAM PERSPEKTIF EKOLOGI MEDIA KONVERGENSI. *Ilmu Sosial dan Pendidikan*.
- Alif Ryan Zulfikar, M. (2017). PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND TRUST PADA FOLLOWERS INSTAGRAM DOMPET DHUAFA CABANG YOGYAKARTA. *Manajemen dan Administrasi islam*.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- D, P. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta.
- Dr. Retno Iswari Tranggono, S. ., (2004). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzan, A. d. (2012). *Metodolodi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Hasibuan, L. (2022). *Industri Kecantikan Tahan Krisis, Laris Manis Meski Pandemi*. Jakarta: CNBC Indonesia.
- Hayadi, B. H. (2017). Visualisasi Konsep Umum sistem Pakar Berbasis Multimedia. *Riau Journal of Computer Science*.
- Heriyanto, P. &. (2013). Analisis Pemanfaatan buku elektronik (E-Book) oleh pemustaka di perpustakaan SMA Negeri 1 Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 1-9.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Moelong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2011). *Metode penelitian*. Bogor: penerbit Ghalia Indonesia.
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis online : Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta.
- Putra, N. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Shaughanessy, d. Z. (2012). *Metode Penelitian dalam Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Suci, A. (2019). Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Universitas Riau*.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Tranggono, L. (2007). *Buku Pegangan Ilmu pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Virginia C. N. Mamujaja, A. P. (2022). Strategi Pemasaran Digital Untuk Peningkatan Brand Awareness Produk Unggulan Daerah Minuman Berbahan Dasar Nira Aren. *BDN Aren*.
- Yosef Irwanto, N. K. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL TOKKI JANTAN ERA 4.0. *Barik*.

