

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (n.d.). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*.
- Amalia, D., & Damariswara, R. (2022). *Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media*. 401–410.
- Azka, R., Matematika, P., Sunan, U., & Yogyakarta, K. (2019). Media Sosial Dan Pembelajaran Matematika. In *Prosiding Sendika* (Vol. 5, Issue 1).
- Damayanti, E., Permatasari, N., & Gunawan, A. (2022). Merancang Pembelajaran Yang Menyenangkan Di Era New Normal. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 53–74. <http://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/J-Abdipamas>
- Dian. (2022). *Kemendikbudristek Harap Skor Pisa Indonesia Segera Membaik*. Kemendikbud.Go.Id.
<https://radioedukasi.kemdikbud.go.id/read/3341/kemendikbudristek-harap-skor-pisa-indonesia-segera-membaik.html#:~:text=“Hasil survey Pisa 2018 Menempatkan,di posisi 71%2C” pungkasnya>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Fitriani, Y. (2021). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Habsy, B. A. (2017). Seni Memahami Penelitian Kuliitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling : Studi Literatur. *Jurkam: Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 90. <https://doi.org/10.31100/jurkam.v1i2.56>
- Nasrullah, R. (2020). *Media sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nofrion. (2018). *Komunikasi Pendidikan Penerapan Teori dan Konsep Dalam*

- Pembelajaran*(pertama).PrenadamediaGroup.
https://www.researchgate.net/profil/Nofrion_Dr/publication/336869591_Komunikasi_Pendidikan_Penerapan_Teori_dan_Konsep_Komunikasi_Dalam_Pembelajaran/links/5db7b276a6fdcc2128e8180f/Komunikasi-Pendidikan-Penerapan-Teori-dan-Konsep-Komunikasi-Dalam-Pembelajar
- Nurdiansyah, F., & Suhartini, T. (2021). *Nilai Edukasi pada Aplikasi TikTok di Kalangan Remaja Kota Bandung*. 3(2). www.kompas.com
- Permana, R, H. (n.d.). *Tentang Pisa dan Timms, 2 Acuan Mendikbud untuk Hapus Ujian Nasional*. 2019. <https://news.detik.com/berita/d-4818572/tentang-pisa-dan-timms-2-acuan-mendikbud-untuk-hapus-ujian-nasional>
- Persyaratan, M., Gelar, M., Sosial, S., Sos, S., Hanif, O., & Juniawan, D. (n.d.). *Analisis Produksi Konten Mr. Kece Di Opini.Id Skripsi Diajukan kepada Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi*.
- Pujiono, A. (2021). *Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z*. 2(1), 1–19.
- Purwana, D. S. (2022). *Pendidikan Indonesia Dilihat Dari Kacamata Pisa dan Timss*.Kompasiana.Com.
<https://www.kompasiana.com/dzikrasp4948/639134ae4addee0d3837c282/pendidikan-indonesia-dilihat-dari-kacamata-pisa-dan-timss>
- Rohmah, S., Sya, M., Mufrihah, S., & Arafat, A. T. (2020). *Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Konten Edukasi Islami Untuk Masyarakat Semarang*. 20(November), 117–128. <https://doi.org/10.21580/dms.2020.202.6712>
- Rozali, Y. A. (2022). Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik. *Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik Forum Ilmiah*, 19, 68. www.researchgate.net
- Sam, U., Manado, R., Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). *Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik* (Vol. 1, Issue 1).
- Sarnita, S. (2023). *Pengguna TikTok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia Pada Awal2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna>

tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-awal-2023

- Siti Mardyanah. (2021). *Analisis Isi Klaus kripendorf Pada Pemberitaan Rancangan Undang Undang Om Nibus Law Cipta kerja Di Detik.Com*. 14.
- Putri. Z. (2022). Komunikasi, I., Komunikasi, F. I., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2022). *Analisis Isi Konten Edukasi Funfact Pada Akun Tiktok @ Buiramira Analisis Isi Konten Edukasi Funfact*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumamo. (2020). Analisis Isi Dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa Dan Sastra. *Elsa*, 18(2), 55.
<https://jurnal.umko.ac.id/index.php/elsa/article/download/229/170>
- Terhadap, E., & Pengetahuan, T. (2022). *Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*. 9(9), 3489–3496.
- Trinova, Z. (2012). Hakikat belajar dan bermain menyenangkan bagi peserta didik. *Al-Ta'lim*, 209–215. <https://core.ac.uk/download/pdf/291659670.pdf>
- Ujang Mahadi. (2021). Komunikasi Pendidikan (Urgensi Komunikasi Efektif dalam Proses Pembelajaran). *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 2, 80–90.
- Vidyana, A. N., & Atnan, N. (2022). Pengaruh Konten Edukasi Tiktok Terhadap Pengetahuan Mahasiswa: Sebuah Kajian Sosiologi Pendidikan. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7131–7144. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3453>
- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Winggi, K. . dkk. (n.d.). *Hambatan Komunikasi Pendidikan Dan Solusinya*.
- Yunita, N. Y., & Irsal, I. L. (2021). Komunikasi Dalam Pendidikan Anak. *Paramurobi: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 4(2), 105–118.
<https://doi.org/10.32699/paramurobi.v4i2.2045>