

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, R., & Wahyuni, E. (2023). Bullying dalam Drama Korea (Analisis Resepsi dalam Drama Korea True Beauty 2020). *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 98–110. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1489>
- Andriani, B., & Abidin, S. (2020). Pemaknaan Nilai Moral dalam Film Parasite. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1). https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/2089
- Arasta, G. M. (2022). *Makna Susu Segar dan Sehat Pada Iklan Frisian Flag Kental Manis Gold*. 2(2), 61–73. <https://doi.org/10.31294/pariwara.v2i2.1287>
- Atma, D., Danadharta, I., & Kusumaningrum, H. (2023). Analisis Resepsi Pemberontakan Remaja di Kalangan Anak Muda dalam Web Series “ Dear Stranger .” *SEMAKOM: SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI*, 1(1), 212–222.
- Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, dan Etika* (N. S. Nurbaya (ed.); 1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (11th ed.). Rajawali Pers.
- Choban, M. S. N. (2022). Ketakutan akan Kematian Orang yang Beragama Katolik Ditinjau dari Keterlibatan dalam Kelompok Kategorial. *Psychopreneur Journal*, 6(2), 76–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.37715/psy.v6i2.2658>
- Chrismonica. (2022). Cerita Fantasi: Ciri-ciri, Struktur, dan Contohnya, Cocok untuk Diajarkan kepada Si Kecil! <https://www.orami.co.id/magazine/cerita-fantasi>
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek* (1st ed.). PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Faturosyiddin, A. H. R. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Remaja Mengenai Pesan Moral Dalam Film Doraemon Stand By Me 2. *Journal.Student.Uny.Ac.Id*, 6(1), 80–94.

<https://doi.org/https://doi.org/10.21831/lektur.v6i1.19252>

- Ghassani, A. (2019). Pemaknaan Rasisme dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127–134. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1619>
- Hadmoko, G. (2021). *Dunia dan Kematian*. FPSB UII. <https://fpcs.uui.id/blog/2021/08/19/dunia-dan-kematian>
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (D. E. Restiani (ed.); 1st ed.). CV Jejak, anggota IKAPI.
- Ibrahim, I. S. (2020). *Jurnalisme Kemiskinan* (R. B. . A. Nugroho (ed.); 1st ed.). PT Kompas Media Nusantara.
- Imran, H. A. (2016). Penggunaan Tv Streaming Di Kalangan Masyarakat Perkotaan (Streaming Tv Use Among Urban Communities). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 20(2), 119–138.
- Juliana, S. (2022). “Malaikat Maut” Hadir untuk Mencegah Orang Bunuh Diri di Korea Selatan. Radius Supermedia. <https://getradius.id/news/69991-malaikat-maut-hadir-untuk-mencegah-orang-bunuh-diri-di-korea-selatan>
- Kustiawan, W., Ja’far, Siregar, A. A., Purba, A. M., & Muhammad, M. (2022). Manajemen Media Online: Online Media Management. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(2), 13–17. <https://doi.org/10.55606/juitik.v2i2.169>
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi* (T. U. Press (ed.); 1st ed.). UB Media. <https://books.google.co.id/books?id=7FIVDwAAQBAJ>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (22nd ed.). PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Pahlevi, R. (2022). *Survei: Penonton Drama Korea Paling Suka Genre Komedi Romantis*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/25/survei-penonton-drama-korea-paling-suka-genre-komedi-romantis>
- Pha, M. L., & Lhe, P. Q. (2022). The Point of View of Spreading the Culture and

- Habits of Young People through Korean Drama Films. *Journal of Asian Multicultural Research for Social Sciences Study*, 3(1), 7–14.
<https://doi.org/10.47616/jamrsss.v3i1.225>
- Priyono, P. E. (2022). *Komunikasi dan Komunikasi Digital* (1st ed.). Guepedia.
[https://books.google.co.id/books?id=tPZcEAAAQBAJ&pg=PA11&dq=Komunikasi+dan+Komunikasi+Digital#v=onepage&q=Komunikasi dan Komunikasi Digital&f=false](https://books.google.co.id/books?id=tPZcEAAAQBAJ&pg=PA11&dq=Komunikasi+dan+Komunikasi+Digital#v=onepage&q=Komunikasi+dan+Komunikasi+Digital&f=false)
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (1st ed.). Intrans Publishing.
- Roshali, R. R. (2023). *Setara Institute Keluarkan Daftar 10 Kota Paling Toleran, Ada Singkawang dan Bekasi*.
<https://nasional.sindonews.com/read/1066291/15/setara-institute-keluarkan-daftar-10-kota-paling-toleran-ada-singkawang-dan-bekasi-1680782685>
- Setiawan, A. (2022). *Begini Pandangan 5 Agama Tentang Akhir Kehidupan*. Viva.Co.Id. <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/inspirasi-unik/1499000-begini-pandangan-5-agama-tentang-akhir-kehidupan>
- Stevani, E. G. (2023). *4 Alasan Drama Korea Tomorrow Wajib Ditonton, Mengangkat Kisah Unik Malaikat Maut Penyelamat Nyawa*.
<https://jatim.tribunnews.com/2023/04/01/4-alasan-drama-korea-tomorrow-wajib-ditonton-mengangkat-kisah-unik-malaikat-maut-penyelamat-nyawa?page=2>
- Taufiq, A. (2003). *Negeri Akhirat: Konsep Eskatologi Nurrudin Ar-Raniri* (W. A. Rahmat & A. I. Salmah (eds.); 1st ed.). Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
https://www.google.co.id/books/edition/Negeri_Akhirat/HxQgYCSbH6MC?hl=en&gbpv=1&dq=malaikat+maut&pg=PA52&printsec=frontcover
- Triadanti. (2019). *Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?* <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota>
- Tunshorin, C. (2016). Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 9(1).

<https://doi.org/10.14421/pjk.v9i1.1191>

Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riet Komunikasi* (R. Sikumbang (ed.); 1st ed.). Ghalia Indonesia.

Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi* (3rd ed.). Mitra Wacana Media.

Widya, S. P., Syafrial, & Elmustian. (2022). Respon Penonton terhadap Drama Serial My Lecturer My Husband Karya Gitlicious Stefanie. *JURNAL TUAH: Pendidikan Dan Pengajaran Bahasa*, 4(2), 82–92. <https://doi.org/10.31258/jtuah.4.2.p.82-92>

Yurizka, Q., Simanjuntak, M. B., & Sihombing, J. (2022). Self-Acceptance Study In The Korean Drama Series Our Beloved Summer (Intrinsic Analysis Of The Main Character's Character). *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Pendidikan*, 578–585. <https://e-proceedings.iain-palangkaraya.ac.id>

