

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Fixed Asset Turnover* terhadap *Return On Equity* pada PT Hero Supermarket Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010 – 2017. Berdasarkan hasil dari penelitian yang diperoleh maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Current Ratio* berpengaruh terhadap *Return On Equity* artinya setiap peningkatan ataupun penurunan yang terjadi pada hutang lancar dan asset lancar akan memberikan dampak secara langsung pada ROE perusahaan, atau tinggi rendahnya nilai likuiditas berpengaruh terhadap ROE. Hal ini mengindikasikan bahwa PT Hero Supermarket Tbk yang terdaftar di BEI Periode 2010 – 2017 memiliki tingkat likuiditas yang kurang baik artinya perusahaan kurang mampu mengoptimalkan asset yang ada dalam perusahaan untuk mendapatkan laba guna membayar hutang jangka pendek dari laba yang didapat.
2. *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap *Return On Equity* artinya setiap peningkatan maupun penurunan yang terjadi pada total hutang akan memberikan dampak secara langsung pada ROE perusahaan. Pada dasarnya perusahaan akan menggunakan hutang dalam jumlah yang banyak untuk memenuhi kebutuhan dananya, karena dana perusahaan tidak tersedia dan tidak memperoleh dari hasil penjualan yang tinggi, hal ini akan memberikan perusahaan sedikit laba yang tersedia bagi pemegang saham (ROE).
3. *Fixed Asset Turnover* berpengaruh terhadap *Return On Equity* artinya setiap peningkatan maupun penurunan yang terjadi pada penjualan akan berdampak secara langsung pada *Return On Equity* perusahaan. Semakin tinggi *Fixed Asset Turnover* maka semakin cepat kembalinya dana yang tertanam pada total ekuitas tersebut. Namun apabila *Fixed Asset Turnover* semakin menurun berarti dapat dikatakan bahwa semakin lama kembalinya dana yang tertanam

pada total ekuitas tersebut. Akibatnya laba yang diperoleh akan semakin rendah. Rendahnya laba yang diterima perusahaan akan menurunkan profitabilitas perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan tersebut kurang mampu mengelola modalnya dengan efektif serta dalam tingkat pengembalian yang didapat tidak cukup tinggi, sehingga kurang mampu meningkatkan *Return On Equity*.

4. Hasil dari *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Fixed Asset Turnover*, secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap *Return On Equity*. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji f (simultan) dengan menggunakan SPSS versi 23 dimana nilai f hitung  $20.054 > f$  tabel 2.95 dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0.05 yaitu sebesar 0.000. Artinya dapat dikatakan bahwa *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Fixed Asset Turnover* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap *Return On Equity*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuji menggunakan analisis berganda, maka dapat dipastikan bahwa *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Fixed Asset Turnover* terbukti mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *Return On Equity* pada perusahaan PT Hero Supermarket Tbk yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2010 – 2017. Berdasarkan hasil penelitian, hasil pembahasan serta kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Untuk manajemen perusahaan, hendaknya memperhatikan persediaan dan piutang perusahaan, karena peningkatan persediaan dan piutang perusahaan akibat menurunnya penjualan dapat mempengaruhi likuiditas perusahaan, dengan kata lain manajemen harus menjaga komposisi antara asset lancar dengan hutang jangka pendek sehingga perusahaan akan dinilai baik apabila perusahaan tersebut cepat untuk membayar hutang jangka pendeknya.
2. Bagi investor yang bermaksud melakukan investasi sebaiknya memperhatikan *Return On Equity* perusahaan. Semakin tinggi nilai *Return On Equity* maka mengidentifikasi perusahaan mampu mengelola modal dengan baik maka investor akan mendapat keuntungan yang optimal.

3. Bagi akademis, Dari penelitian didapat masih ada variabel yang mempengaruhi *Return On Equity* pada PT Hero Supermarket Tbk. Untuk meningkatkan hasil penelitian, perlu dilakukan penelitian lebih jauh dengan menggunakan variabel yang berbeda dari penelitian ini.

