

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Agus Wijaya. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Terapan, Volume 02*, 1-16.

National, G., & Pillars, H. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue July). <https://www.researchgate.net/publication/342644678>

Alma dan Priansa. (2009). Manajemen Bisnis Syariah,. *Alfabeta: Bandung.*, hal. 115-1.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta.*

Widiana, Erna, M. (2010). Dasar-Dasar Pemasaran,. *Karya Putra Darwati, Bandung.*

B. Jurnal

Creswell, John W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, Yogyakarta, *Pustaka Pelajar.*

Danial dan Wasriah. (2009). Metode Penulisan Karya Ilmiah. *Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.*

Emzir. (2010). Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif,. *Rajawali Pers, Jakarta.*

Husaini, U. (2013). Manajemen Teori,Praktik, Dan Riset Pendidikan (Edisi 4). *Pt. Reflika Aditama.*

John R. Walker. (2011). The Restaurant from concept to operation edisi ke 6. *John Wiley & Sons, INC.*

Kotler, P. (2005). Manajemen pemasaran Jilid 1,. (5nd) Ed. *Jakarta: PT.*

Prehallindo.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran., *Jilid 1, Erlangga, Jakarta.*

Kotler, & A. (2006). Dasar-dasar Pemasaran Jilid dua. *Terjemahan. Jakarta: PT. INDEKS.*

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2018). Qualitative Data Analysis (Fourth Edi). *Sage Publication. Ltd.*

Munawaroh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café D'Durens Bandung. *PERPUSTAKAAN,*

Nirwana. (2004). Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa. *Malang: Dioma.*

Panuju, R. (2019). Komunikasi Pemasaran : Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran. *Prenadamedia Group.*

Pearce dan Robinson. (1997). Manajemen Strategis. *Jakarta: Binarupa Ansara.*

Ruslan, R. 200. (2008). Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi. *Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.*

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). *Bandung: Alfabeta.*

Suharto. (2016). Responsiveness, Customer Relationship Management, Confidence, and Customer Loyalty. *Scientific Journal of PPIUKM., Vol. 3, No.*

Sukmadinata. Nana Syaodih. (2011). Landasan Psikologi Proses Pendidikan. *Bandung : Remaja Rosdakarya.*

Sukotjo, Hendri., and S. A. R. 2010. (2010). Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Place, Participant, Process, dan Physical Evidence)

- terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1 (2), 216.
- Suryanto. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi. *Cv. Pustaka Setia*.
- Sutojo, S. (2009). Manajemen pemasaran. *Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka*.
- Tjiptono, F. (2008). Service Marketing. *Yogyakarta: Marknesis*.
- Walidin, H. W. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory. *Ftk Ar-Ranity Press*.

C. Website

- Bps.go.id. (2018). *Banyaknya Rumah Makan Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat, 2015 - 2018*. Bps.Go.Id.
<https://bekasikab.bps.go.id/statictable/2021/07/06/2062/banyaknya-rumah-makan-restoran-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-barat-2015-2018.html>