

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Promosi Produk Sariayu PT.Martina Berto Tbk Melalui Media Sosial Instagram @Sariayu\_mt Dalam Meningkatkan Daya Tarik Produk Dimata Konsumen. Dari hasil penelitian diatas yang dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

*Trend digital marketing* akan terus kami perkuat dengan komunikasi yang informatif dan interaktif ke target *market* yang tepat sehingga meningkatkan penjualan produk Sariayu memfokuskan untuk mempromosikan menggunakan Instagram. Konteks adalah aspek-aspek internal teks dan segala sesuatu yang secara eksternal melingkupi sebuah teks. **Sariayu memberi penjelasan dalam membuat postingan, selalu menggunakan bahasa sopan santun, kata-kata menarik, agar dapat dipahami dan diterima masyarakat terutama kaum milenial. Memberi Informasi dari permasalahan kulit yang dialami wanita dan memberikan solusinya dengan produk Sariayu. Menjelaskan bahan produk yang dibuat dari tumbuh-tumbuhan, buah-buahan** Produk Sariayu tidak menggunakan bahan kimia dan memberikan edukasi untuk diketahui dan dipahami oleh konsumen. Media sosial instagram diartikan sebagai media alat komunikasi Dengan memanfaatkan **memanfaatkan fitur-fitur di instagram, hastag, captions, feed, Video reels insta story, aroba, direct mesengger** dengan kata-kata menarik dan komunikatif sehingga pelanggan antusias dengan produk yang di pasarkan. Kolaborasi merupakan sebuah konsep strategi pemasaran yang berupaya menjalin hubungan jangka panjang dengan para pelanggan. Proses di mana suatu perusahaan membangun aliansi jangka panjang dengan pelanggan dan calon pelanggan, bekerja sama untuk mencapai satu tujuan yang ditentukan **Sariayu melakukan kolaborasi dengan negara Jepang, artis-artis, penari, selebgram.** Sariayu dalam membangun hubungan dengan pelanggan membangun komunikasi yang lebih baik dengan memahami kebutuhan, keinginan, serta keluhan dari pelanggan, sehingga Sariayu dapat

memberikan pelayanan prima kepada pelanggan. **Hubungan yang dilakukan Sariayu pada pelanggan dan konsumen dengan program Giveaway yang Sariayu lakukan di Instagram dengan memberikan hadiah.** Sebagai bentuk pelayanan penanganan keluhan Sariayu membuat *Customer Care, Outlet-outlet* terdekat memberikan kemudahan konsumen dalam pelayanan. Dengan hubungan yang baik terhadap pelanggan dapat membantu untuk mengetahui keluhan, kepuasan dan kebutuhan mereka

## 5.2 Saran

Saran Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dijabarkan pada bab sebelumnya maka peneliti akan merekomendasikan atau memberi saran sebagai berikut :

1. Sebaiknya admin akun lebih memperhatikan hal-hal kecil. misalnya **postingan yang akan diupdate**, salah satunya ialah pada bagian **caption, hastag**. Masih ada beberapa bagian kiriman dengan caption yang kurang menarik minat seseorang.
2. **Lebih memperhatikan feed** . karena masih ada beberapa bagian yang terlihat berantakan. Alangkah baiknya jika admin mampu membuat kiriman terlihat rapih dan indah dengan **lebih memperhatikan warna, pemberian animasi ataupun melakukan pembedaan foto sedemikian rupa agar menarik**. Sehingga kegiatan promosi dapat berjalan dengan lancar.
3. Menentukan jumlah **postingan yang harus diposting setiap minggu 2 kali postingan. Jangan sampai dalam 1 minggu tidak ada memposting apa pun.**