

**PENGARUH INFORMASI TENTANG *DEBT COLLECTOR*
PADA PODCAST NOICE MUSUH MASYARAKAT EPISODE
98 TERHADAP PERSEPSI REMAJA**

Skripsi

Oleh:

Muhamad Resa Adi Pamungkas

201910415445



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Informasi Tentang *Debt collector*
Pada Podcast *Noice Musuh Masyarakat*
Episode 98 Terhadap Persepsi Remaja

Nama Mahasiswa : Muhamad Resa Adi Pamungkas

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415445

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmun Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENYETUJUI,
PEMBIMBING



Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si

NIDN 0312079501

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Informasi Tentang *Debt collector* Pada
Podcast Noice Musuh Masyarakat Episode 98
Terhadap Persepsi Remaja

Nama Mahasiswa : Muhamad Resa Adi Pamungkas

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415445

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 322038901

Penguji I : Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si

NIDN. 0312079501

Sekretaris Penguji : Tri Alida Apriliana, S.I.P., M.I.Kom

NIDN. 0322048204

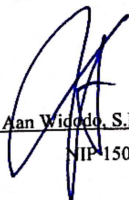
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh Informasi Tentang *Debt collector* Pada Podcast Noice Musuh Masyarakat Episode 98 Terhadap Persepsi Remaja.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang di tulis oleh orang lain kecuali mengutip sebagai referensi yang sumbernya telah ditulis secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Agustus 2023



201910415445

ABSTRAK

Muhamad Resa Adi Pamungkas. 201910415445. Pengaruh Informasi Tentang *Debt Collector* Pada Podcast Noice Musuh Masyarakat Episode 98 Terhadap Persepsi Remaja.

Informasi merupakan hasil pengolahan data yang dibentuk menjadi salah satu lebih berguna bagi yang menerima informasi untuk nanti dapat digunakan sebagai alat bantu pengambilan suatu keputusan. Dengan adanya sebuah informasi menambah pengetahuan untuk mengurangi ketidakpastian pemakaian informasi. Informasi berguna memberikan gambaran tentang suatu permasalahan sehingga pengambilan keputusan dapat lebih cepat ditemukan, informasi juga memberikan standard, aturan maupun indikator bagi pengambilan keputusan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif, teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* dengan jumlah 96 responden pendengar podcast musuh masyarakat dengan pengambilan populasi dari subscribe podcast musuh masyarakat, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 96 pendengar podcast musuh masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisa yang dilakukan sesuai dengan tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh informasi tentang *debt collector* terhadap persepsi remaja, bahwa variabel informasi (X) terhadap persepsi remaja (Y) dapat diterima, yang dimana pengaruh dari variabel (X) pengaruh informasi tentang *debt collector* terhadap (Y) persepsi remaja yaitu sebesar 58,9% sedangkan 41,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian.

Kata Kunci: Informasi, Musuh Masyarakat, Persepsi

ABSTRACT

Muhamad Resa Adi Pamungkas. 201910415445. *The Effect of Information About Debt collectors on the Noice Enemy of Society Podcast Episode 98 on Teenagers' Perceptions.*

Information is the result of processing data that is formed into something more useful for those who receive the information to be used as a decision-making tool. With the existence of an information add knowledge to reduce the uncertainty of the use of information. Useful information provides an overview of a problem so that decision making can be found more quickly, information also provides standards, rules and indicators for decision making.

The method used in this study is a quantitative research method with a descriptive type of research, the sampling technique used in this study was a purposive sampling technique with a total of 96 respondents who listened to the enemy of the community podcast by taking the population from the enemy of the community podcast subscribers, data collection techniques in this study This study uses data collection techniques by distributing questionnaires to 96 listeners of the public enemy podcast.

The results showed that the analysis was carried out in accordance with the purpose of this study, namely to find out how much influence debt collector information has on adolescent perceptions, that the information variable (X) on adolescent perceptions (Y) is acceptable, where the influence of variable (X) is information about debt collectors to (Y) the perception of adolescents that is equal to 58.9%, while 41.1% is influenced by other variables not examined in the study.

Keywords: *Information, Society's Enemy, Perception*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas berkat nikmat, rahmat-Nya dan hidayahnya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Informasi Tentang *Debt Collector* Pada Podcast Noice Musuh Masyarakat Episode 98 Terhadap Persepsi Remaja" ini dapat terselesaikan. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs H. Bambang Karsono, SH., MM sebagai Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.kom, Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si Sebagai Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom sebagai Dosen Pembimbing Akademik kami di kelas A5 atas support dan dukungannya.
5. Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang terus memberikan masukan dan saran dalam proses pembuatan skripsi hingga selesainya.
6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh rekan kerja akademik yang telah berperan penting terhadap proses pelaksanaan skripsi.
7. Teristimewa kepada orang tua saya yaitu Almh. Eva Susana dan Dedi Ruskandi serta seluruh anggota keluarga peneliti yang telah memberikan doa, serta bantuan dukungan material serta moral demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
8. Teman seperbimbingan, Laila Akmalia yang selalu membantu terima

kasih atas bantuan dukungan dan doanya.

9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu dan telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Sekali lagi terima kasih banyak.
10. Kata-Kata Untuk Peneliti Selanjutnya: Santai Saja Ngerjain Skripsi Bro, "Apasih Yang Dikejar ? Semua Ini Hanya Duniawi. Mari Kita Kejar Akherat"

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, dan masih jauh dari kata sempurna dengan keterbatasan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna menyempurnakan penyusunan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi bahan masukan bagi rekan-rekan dalam menyusun skripsi.

Jakarta, 01 Agustus 2023

Peneliti



Muhamad Resa Adi Pamungkas

201910415445

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	10
1.3 IDENTIFIKASI MASALAH	10
1.4 TUJUAN PENELITIAN	11
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	11
1.5.1 Manfaat Praktis	11
1.5.2 Manfaat Teoritis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	12
2.2 MEDIA AUDIO VISUAL	17
2.2.1 Pengertian Media Audio Visual	17

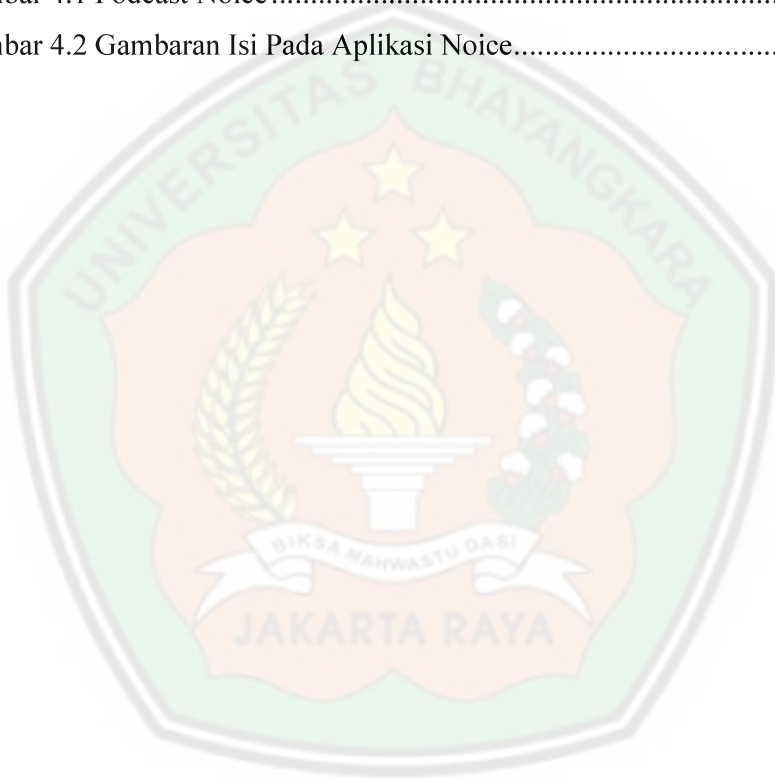
2.2.2	Kelebihan Media Audio Visual.....	17
2.2.3	Kelemahan Media Audio Visual.....	18
2.3	INFORMASI	18
2.3.1	Pengertian Informasi	18
2.3.2	Kualitas informasi	19
2.3.3	Jenis-jenis Informasi	19
2.3.4	Dimensi Informasi.....	20
2.4	MEDIA SOSIAL	20
2.4.1	Pengertian Media Sosial.....	20
2.4.2	Karakteristik Media Sosial.....	21
2.5	PODCAST	22
2.5.1	Pengertian Podcast	22
2.5.2	Manfaat Podcast	22
2.6	PERSEPSI	23
2.6.1	Pengertian Persepsi	23
2.6.2	Dimensi Persepsi.....	23
2.6.3	Faktor-faktor Personal Mempengaruhi Persepsi.....	24
2.7	TEORI PENGGABUNGAN INFORMASI.....	24
2.8	KERANGKA PEMIKIRAN	25
2.9	HIPOTESIS	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	DESAIN PENELITIAN	27
3.2	JENIS DAN SUMBER DATA	28
3.3	OPERASIONAL VARIABEL	28
3.4	METODE PENGAMBILAN SAMPEL	33

3.4.1	Populasi Penelitian.....	33
3.4.2	Sampel penelitian.....	33
3.5	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	35
3.6	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN.....	36
3.6.1	Uji Validitas	36
3.6.2	Uji Reliabilitas	37
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA.....	37
3.7.1	Uji Normalitas.....	37
3.7.2	Uji Linearitas.....	38
3.7.3	Uji Regresi Linier Sederhana	38
3.7.4	Koefisien Determinasi.....	38
3.7.5	Uji Parsial (Uji T).....	39
3.7.6	Uji F	40
3.8	LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	42
4.2	HASIL ANALISA DATA RESPONDEN	44
4.2.1	Karakteristik Responden	44
4.3	DESKRIPSI STATISTIK VARIABEL PENELITIAN.....	46
4.3.1	Variabel Independent X (Informasi <i>Debt collector</i> Pada Podcast Musuh Masyarakat).....	46
4.3.2	Variabel Dependen Y (Persepsi Remaja).....	58
4.4	HASIL UJI INSTRUMEN PENELITIAN PRA SURVEY	66
4.4.1	Uji Validitas	66
4.4.2	Uji Reliabilitas	68

4.5	TEKNIK ANALISIS DATA.....	68
4.5.1	Uji Normalitas.....	68
4.5.2	Uji Linearitas.....	69
4.5.3	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	70
4.5.4	Analisis Koefisien Determinasi.....	72
4.6	PENGUJIAN HIPOTESIS.....	72
4.6.1	Hasil Uji T.....	73
4.6.2	Hasil Uji F.....	74
4.7	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	74
BAB V	79
5.1	KESIMPULAN.....	79
5.2	SARAN.....	80
5.2.1	Saran Teoritis.....	80
5.2.2	Saran Praktis.....	80
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Podcast Musuh Masyarakat.....	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet Pada Remaja.....	4
Gambar 1.3 Top Podcast September 2022.....	6
Gambar 1.4 Komentar Para Pendengar.....	7
Gambar 4.1 Podcast Noice.....	42
Gambar 4.2 Gambaran Isi Pada Aplikasi Noice.....	43



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	29
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	36
Tabel 4. 1 Kategori Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 2 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 3 Kategori Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Tabel 4. 4 Pernyataan X1 “Informasi Mengenai <i>Debt collector</i> Dalam Podcast Musuh Masyarakat Menunjang Kepercayaan Untuk Tidak Memiliki Hutang” ...	46
Tabel 4. 5 Pernyataan X2 “Podcast Musuh Masyarakat Memberikan Informasi Mengenai <i>Debt collector</i> Yang Dapat Dipercaya”.....	47
Tabel 4. 6 Pernyataan X3 “Informasi Mengenai Konten Disertai Fakta Dari Narasumber <i>Debt collector</i> ”.....	47
Tabel 4. 7 Pernyataan X4 “Informasi <i>Debt collector</i> Pada Podcast Musuh Masyarakat Membuat Saya Semakin Percaya Bahwa Penagihan Melalui <i>Debt collector</i> Tidak Harus Dilakukan Secara Paksa”.....	48
Tabel 4. 8 Pernyataan X5 “Memberikan Informasi Mengenai Kegiatan <i>Debt collector</i> ”.....	49
Tabel 4. 9 Pernyataan X6 “Informasi Mengenai <i>Debt collector</i> Yang Disampaikan Pada Podcast Musuh Masyarakat Bahwa <i>Debt collector</i> Tidak Asal Menagih Hutang Ke Nasabah”.....	49
Tabel 4. 10 Pernyataan X7 “Penggunaan Kata-Kata Yang Mudah Dipahami”....	50
Tabel 4. 11 Pernyataan X8 “Saya Mengetahui Podcast Musuh Masyarakat Membahas <i>Debt collector</i> Yang Sangat Jelas”.....	51
Tabel 4. 12 Pernyataan X9 “Informasi Mengenai <i>Debt collector</i> Yang Disampaikan Podcast Musuh Masyarakat Menjelaskan Secara Rinci Dalam Membahas Seorang Tugas <i>Debt collector</i> ”.....	51
Tabel 4. 13 Pernyataan X10 “Informasi Mengenai <i>Debt collector</i> Pada Podcast Musuh Masyarakat Sangat Jelas Dari Isi Pesannya Maupun Dari Segi Audio” ...	52
Tabel 4. 14 Pernyataan X11 “Memenuhi Kebutuhan Informasi Anda Mengenai <i>Debt collector</i> ”.....	53

Tabel 4. 15 Pernyataan X12 “Podcast Musuh Masyarakat Khususnya Pembahasan <i>Debt collector</i> Membantu Saya Belajar Mengenal <i>Debt collector</i> ”	53
Tabel 4. 16 Pernyataan X13 “Mengurangi Ketidakpastian Informasi Terkait <i>Debt collector</i> ”	54
Tabel 4. 17 Pernyataan X14 “Podcast Musuh Masyarakat Memberikan Informasi Penagihan Pada <i>Debt collector</i> Yang Dapat Dipercaya Dan Benar Sesuai Dengan Prosedur OJK”	55
Tabel 4. 18 Pernyataan X15 “Narasumber Dalam Podcast Musuh Masyarakat Merupakan Pihak Yang Kredibel (Dapat Dipercaya)”	56
Tabel 4. 19 Pernyataan X16 “Dalam Podcast Musuh Masyarakat Narasumber Menjelaskan Menggunakan Bahasa Yang Mudah Dipahami Menyesuaikan Audiensnya”	56
Tabel 4. 20 Data Mean Variabel Penelitian Informasi (X)	57
Tabel 4. 21 Pernyataan Y1 “Anda Memperhatikan Podcast Sampai Selesai”	58
Tabel 4. 22 Pernyataan Y2 “Anda Memperhatikan Pembicaraan <i>Debt collector</i> Karena Mencari Kebenaran”	59
Tabel 4. 23 Pernyataan Y3 “Anda Memperhatikan Narasumber Sampaikan”	59
Tabel 4. 24 Pernyataan Y4 “Anda Memperhatikan Tugas-Tugas Seorang <i>Debt collector</i> ”	60
Tabel 4. 25 Pernyataan Y5 “Anda Mendengarkan Karena Mengikuti Podcast Musuh Masyarakat”	61
Tabel 4. 26 Pernyataan Y6 “Anda Mendengarkan Karena Tahu Mengenai <i>Debt collector</i> ”	61
Tabel 4. 27 Pernyataan Y7 “Anda Mendengarkan Karena Sesuai Dengan Kebutuhan Pengguna”	62
Tabel 4. 28 Pernyataan Y8 “Isi Pesan Podcast Menjadikan Sebuah Kepercayaan Informasi Anda”	63
Tabel 4. 29 Pernyataan Y9 “Memperkuat Pengetahuan Anda”	63
Tabel 4. 30 Pernyataan Y10 “Anda Memahami Tugas <i>Debt collector</i> ”	64
Tabel 4. 31 Pernyataan Y11 “Seorang <i>Debt collector</i> Tidak Melakukan Tugas Menagih Sewenang-Wenang Tanpa Surat Tugas”	65

Tabel 4. 32 Data Mean Variabel Penelitian Persepsi (Y)	65
Tabel 4. 33 Uji Validitas Pra Survey Variabel Informasi (X).....	66
Tabel 4. 34 Uji Validitas Pra Survey Variabel Persepsi (Y).....	67
Tabel 4. 35 Uji Reliabilitas	68
Tabel 4. 36 Uji Normalitas.....	69
Tabel 4. 37 Uji Linearitas.....	70
Tabel 4. 38 Variables Entered	70
Tabel 4. 39 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	71
Tabel 4. 40 Uji Koefisien Determinasi	72
Tabel 4. 41 Uji t.....	73
Tabel 4. 42 Uji F.....	74



DAFTAR BAGAN

Bagan 2 1. Kerangka Pemikiran.....	25
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Biodata
- Lampiran II : Lembar Permohonan
- Lampiran III : Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas
- Lampiran IV : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran V : Tabulasi Data Variabel Informasi (X)
- Lampiran VI : Tabulasi Data Variabel Persepsi (Y)
- Lampiran VII : Tabel-Tabel Statistik
- Lampiran VIII : Bukti Penyebaran Kuesioner Dan Wawancara Dengan Responden
- Lampiran IX : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran X : Form Perbaikan Sidang Skripsi