

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data mengenai Pengaruh Informasi Tentang *Debt collector* Pada Podcast Noice Musuh Masyarakat Episode 98 Terhadap Persepsi Remaja yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa informasi yang diberikan mengenai *debt collector* pada podcast musuh masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi remaja ( $H_a$  diterima). Maka dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara informasi dan persepsi. Hal itu dibuktikan dengan melakukan uji korelasi person product moment dan diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,582. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat positif antara informasi dan persepsi remaja dalam mendengarkan podcast musuh masyarakat episode 98. Lalu untuk kekuatan hubungan variabel ini masuk ke dalam korelasi kuat dengan nilai 0,582.
2. Pada uji regresi linier sederhana, dapat diketahui bahwa informasi dan persepsi terdapat hubungan yang kuat dengan nilai  $R^2$  sebesar 0,589 dengan pengaruh informasi terhadap persepsi sebesar 58,9%, sedangkan 41,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang di luar tidak diuji dalam penelitian ini.
3. Dari hasil uji hipotesis yang telah dilakukan yaitu dengan uji  $t$ , diketahui nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t$  hitung sebesar  $11,617 > t$  tabel sebesar 1,291, menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh antara variabel informasi dengan variabel persepsi.
4. Kemudian pada hasil uji hipotesis yaitu dengan uji  $f$ , menunjukkan terdapat nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Lalu pada nilai  $F$

hitung sebesar  $134,958 > F$  tabel 3,94 yang menunjukkan terdapat pengaruh antara variabel informasi (X) secara simultan terhadap variabel persepsi (Y).

5. Kejelasan informasi, relevansi informasi, dan ketepatan informasi dari dimensi bobot pada variabel X menjadi hasil tertinggi dalam penelitian dengan hasil sebesar 33,04%.
6. Pemahaman dari dimensi ingatan pada variabel Y menjadi hasil tertinggi dalam penelitian ini dengan hasil sebesar 14%

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat berguna bagi penelitian selanjutnya yang serupa, sebagai berikut:

### 5.2.1 Saran Teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan sebagai referensi untuk peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengembangkan peneliti serupa.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi tambahan informasi dan referensi dalam kaidah Ilmu Komunikasi.

### 5.2.2 Saran Praktis

- a. Bagi Mahasiswa

Diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan untuk mempelajari objek atau masalah yang sama dan mengembangkannya di masa yang akan datang atau ingin melakukan penelitian lebih lanjut.

- b. Bagi Pengelola Podcast Musuh Masyarakat

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi masukan kepada pengelola podcast musuh masyarakat untuk dapat mengembangkan konten-konten yang lebih variatif dan mengandung banyak informasi yang berkaitan dengan masyarakat belum ketahui atau tidak disukai oleh masyarakat.