

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Damayanti, M. I., Pembelajaran, M., Narasi, P., Anchor, A., & Teks, M. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Audio Podcast Narasi Menggunakan Aplikasi Anchor Untuk Pembelajaran Menyimak Teks. 10, 1882–1892.
- Fadilah, E., Yudhaprimesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1), 90–104.
- Fauzi, R., & Harfan, I. A. (2020). Implikasi Podcast di Era New Media. *Communicative : Jurnal Komunikasi Dan Dakwah*, 1(2), 72.
- Febrida, R., & Oktavianti, R. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan di Media Sosial Youtube terhadap Persepsi Konsumen (Studi terhadap Pelanggan Iklan Tiket.com di Youtube). *Prologia*, 4(1), 179.
- Goa, L. (2017). Perubahan Sosial Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *SAPA - Jurnal Kateketik Dan Pastoral*, 2(2), 53–67.
- Hakim, A. N., & Kadarullah, O. (2016). Pengaruh Informasi Media Massa Terhadap Pengetahuan Kesehatan Reproduksi pada Siswa SMA. *Psycho Idea*, 14(1), 31–40.
- Ibrahim, M. M., & Irawan, R. E. (2021). Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19. *Representamen*, 7(02).
- Ihsan, M. (2016). Pengaruh Terapan Media Internet dan Pola Pergaulan Terhadap Karakter Peserta Didik. *Tsamrah Al-Fikri*, 10, 103–120.
- Littlejohn, S. W., & Karen A, F. (2019). *Theories Of Human Communication* (R. Oktafiana (ed.); 9th ed.). salemba humanika.
- Mulyadi, S.E., M. . (2016). *Pengantar Manajemen*. IN MEDIA.

- Mulyadi, R. (n.d.). *Sistem informasi pendaftaran mahasiswa baru program beasiswa unggulan berbasis web pada universitas komputer indonesia*. 1–29.
- Nomleni, F. T., & Manu, T. S. N. (2018). Pengembangan Media Audio Visual dan Alat Peraga dalam Meningkatkan Pemahaman Konsep dan Pemecahan Masalah. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 8(3), 219–230.
- Prof. Dr. Eri Berlian. MS. (2557). Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif. *Buku*, 4(1), 88–100.
- Ramadhany, Iskandar Dinata. (2020). peran podcast sebagai media penyiaran modern berbasis audio (studi kualitatif pengguna memilih podcast sebagai media alternatif hiburan).
- Roy, J., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media Berita Hoax di Instagram terhadap Opini Masyarakat Milenials Akan Sumber Berita melakukan dengan judul “ Pengaruh Terpaan Media Berita Hoax di Instagram Terhadap Opini Masyarakat Milenial akan Sumber Berita ( Studi Kasus Terhadap. *Koneksi*, 4(2), 280–285.
- Saputri, O. B., & Huda, N. (2020). Pengaruh Informasi Covid-19 Melalui Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen. *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2).
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Seno, Y. A., Zainal, A., & Eka, A. (2019). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelaksanaan E-Learning Dalam Mata Kuliah Manajemen Sistem Informasi. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 02(3), 183.
- Simbolon, J., Haidir, H., & Daulay, I. (2019). Pengaruh Penggunaan Model Kontekstual Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas Viii Smp Muhammadiyah 05 Medan. *Kompetensi*, 12(2), 116–121.
- Soraya, N. (2018). Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Kompetensi Dosen Dalam Mengajar Pada Program Studi Pai Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan

Keguruan Uin Raden Fatah Palembang. *Tadrib: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 4(1), 183–204.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta, CV.

syahbathie sabariah, hari sulisty. (2019). *Bilancia : Jurnal Ilmiah Akuntansi*. 3(2), 175–187.

Wibowo, A. A., & Shohwah, A. I. (2021). Literasi Media Melalui Video Podcast pada Kalangan Mahasiswa Yogyakarta. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 25(2).

Yahya, M. (2015). *JURNAL Mekom*. 2(1).

