

**GAYA KOMUNIKASI PUBLIK SELEBGRAM MUHAMMAD  
MIFTAHUL HUDA (@KEANUAGL) DALAM MELAKUKAN  
*PRODUCT ENDORSEMENT***

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Muhammad Algea Pramudya**

**201810415039**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Publik Selebgram Muhammad Miftahul Huda (@keanuagl) Dalam Melakukan *Product Endorsement*

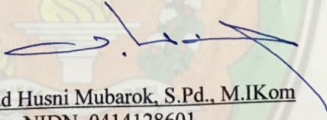
Nama Mahasiswa : Muhammad Algea Pramudya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415039

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 01 Agustus 2023  
MENYETUJUI,

Pembimbing

  
Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom  
NIDN. 0414128601

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Publik Selebgram Muhammad Miftahul Huda (@keanuag1) Dalam Melakukan *Product Endorsement*

Nama Mahasiswa : Muhammad Algea Pramudya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415039

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi

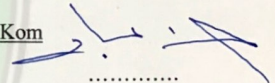
Tanggal Lulus Ujian : Kamis, 20 Juli 2023  
Jakarta, 01 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

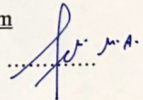
Ketua Penguji : Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom  
NIDN. 0318087603



Penguji : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom  
NIDN. 0414128601

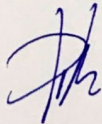


Sekretaris Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIDN. 0327119701



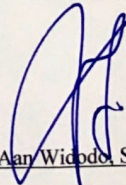
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si  
NIP. 2109527

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Gaya Komunikasi Publik Selebgram Muhammad Miftahul Huda (@keanuag1) Dalam Melakukan *Product Endorsement*” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Agustus 2023



Muhammad Algea Pramudya

201810415039

## ABSTRAK

**Muhammad Algea Pramudya. 201810415039.** Gaya Komunikasi Publik Selebgram Muhammad Miftahul Huda (@keanuagl) Dalam Melakukan *Product Endorsement*.

Pada era teknologi digital yang semakin berkembang pesat ini. Negara maju seperti Amerika, Singapura, Jepang dan Korea Selatan merupakan contoh dari negara yang memiliki perkembangan teknologi dengan tingkat diatas rata-rata. Adanya perkembangan teknologi membuat manusia semakin meningkatkan kualitas serta kemampuan dalam macam-macam bidang. Manusia semakin giat untuk memproses, menyebar dan menukar informasi kepada sesama. Salah satu bentuk dari berkembangnya media sosial ialah hadirnya Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gaya komunikasi publik selebgram Muhammad Miftahul Huda (@keanuagl) dalam melakukan *product endorsement*. Penelitian ini metode studi kasus. Peneliti ingin melihat fenomena gaya komunikasi yang terjadi berdasarkan peristiwa yang sedang trending atau baru saja terjadi terhadap objek penelitian. Penelitian ini juga menggunakan analisis isi menurut Krippendorf yang membahas tentang keterkaitan antara teknik penyampaian dalam public relation dengan *endorsement*.

Kata Kunci : Gaya Komunikasi, Komunikasi Publik, Selebgram, Keanu Agl, *Product Endorsement*

## ***ABSTRACT***

**Muhammad Algea Pramudya. 201810415039. *Public Communication Style of Celebrity Muhammad Miftahul Huda (@keanuagl) in Product Endorsement.***

*In this era of rapidly growing digital technology. Developed countries such as America, Singapore, Japan and South Korea are examples of countries that have technological developments at above average levels. The existence of technological developments makes people increasingly improve the quality and ability in various fields. Humans are increasingly active in processing, spreading and exchanging information with others. One form of the development of social media is the presence of Instagram. This study aims to find out how the public communication style of celebrity Muhammad Miftahul Huda (@keanuagl) in product endorsement. This research is a case study method. Researchers want to see the phenomenon of communication styles that occur based on events that are trending or have just happened to the object of research. This study also uses content analysis according to Krippendorff which discusses the relationship between delivery techniques in public relations and endorsements.*

*Keywords: Communication Style, Public Communication, Selebgram, Keanu Agl, Product Endorsement*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Penulisan skripsi ini menjadi bagian akhir yang penting dalam perkuliahan yang dijalankan peneliti dan syarat wajib untuk mencapai kelulusan. Skripsi ini juga merupakan hasil penelitian yang dikaji oleh peneliti dengan mengimplementasikan teori-teori serta fenomena komunikasi yang terjadi, kemudian dituangkan dalam bentuk laporan yang tersusun dan sistematis. Skripsi yang peneliti susun ini berjudul “Gaya Komunikasi Publik Selebgram Muhammad Miftahul Huda (@keanuag1) Dalam Melakukan *Product Endorsement*”. Dalam proses penyusunan skripsi ini, tentunya tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan, do’a, serta bantuan dari pihak-pihak yang ikut berkontribusi membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini. Peneliti sangat berterima kasih kepada pihak-pihak yang membantu, diantaranya:

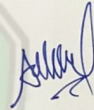
1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak mengarahkan peneliti dan memberikan evaluasi dengan penuh sabar dan tak kenal lelah.
5. Kedua orang tua tercinta, Ibu Kartini dan Bapak Harwanto yang selalu setia disisi peneliti dan selalu mendoakan demi kelancaran serta kemudahan peneliti menyusun skripsi ini. Kakak ipar peneliti, Meifa Adisti yang telah memberikan banyak motivasi kepada peneliti.

6. Kepada sahabat virtual peneliti, Rozi Lukman, Zulfikar Ruswan, Sufi Gazela Ai, Novaldri Rangga. Serta teman-teman lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-satu, terima kasih banyak.
7. Kepada sahabat peneliti, Ahmad Rifa'i, Octania Sakinah, Tri Aprilia Kinanti, Ayunda Puspita, serta teman-teman yang lainnya. Semoga kalian sehat selalu ya.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan orang lain yang membacanya. Peneliti menyadari bahwa skripsi yang dibuat ini masih banyak kekuarangan, maka dari itu peneliti menerima kritik dan masukannya agar dapat peneliti jadikan motivasi. Akhir kata, peneliti sampaikan banyak terima kasih.

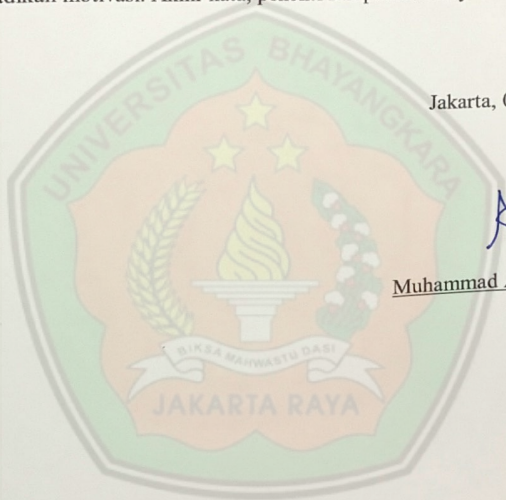
Jakarta, 01 Agustus 2023

Penulis,



Muhammad Algea Pramudya

201810415039





## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Fokus Penelitian .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Terdahulu .....	11
2.2 Kerangka Konsep .....	13
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	13
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	14

2.2.3	Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	17
2.2.4	Instagram.....	18
2.2.5	Gaya Komunikasi.....	22
2.2.5.1	Pengertian Gaya Komunikasi .....	22
2.2.5.2	Aspek-Aspek Gaya Komunikasi.....	24
2.2.5.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Komunikasi .....	24
2.2.6	Selebgram.....	26
2.2.7	<i>Endorsement</i> .....	27
2.2.8	Komunikasi Publik.....	28
2.2.8.1	Pengertian Komunikasi Publik .....	28
2.2.8.2	Public Speaking .....	29
2.2.8.3	Teknik Penyampaian Dalam <i>Public Speaking</i> .....	29
2.3	Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	32
3.2	Metode Penelitian.....	32
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4.1	Observasi Digital.....	33
3.4.2	Dokumentasi .....	34
3.5	Teknik Analisis Isi.....	34
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>37</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Profil Keanu Agl (@keanuagl) .....	37
4.2.2	Analisis Konten Insta Story Keanu Agl .....	39
4.2	Pembahasan .....	51

4.2.1 Gaya Komunikasi Selebgram Muhammad Miftahul Huda (@keanuagl) Dalam Melakukan *Product Endorsement* ..... 52

**BAB V PENUTUP..... 56**

5.1 Kesimpulan..... 56

5.2 Saran..... 59

5.2.1 Saran Teoritis ..... 59

5.2.2 Saran Praktis..... 59

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Daftar Perbandingan Selebgram Dalam Melakukan Endorsement..... 7

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu ..... 11



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Profil Instagram Keanu Angelo.....	4
Gambar 2. 1 Perkembangan Logo Instagram.....	20
Gambar 4. 1 Keanu Agl .....	37
Gambar 4. 2 Profil Instagram Keanu Agl .....	38
Gambar 4. 3.....	40
Gambar 4. 4.....	40
Gambar 4. 5.....	41
Gambar 4. 6.....	42
Gambar 4. 7.....	42
Gambar 4. 8.....	44
Gambar 4. 9.....	44
Gambar 4. 10.....	45
Gambar 4. 11.....	46
Gambar 4. 12.....	46
Gambar 4. 13.....	47
Gambar 4. 14.....	47
Gambar 4. 15.....	49
Gambar 4. 16.....	50

## DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	31
------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Biodata Mahasiswa
- Lampiran II : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran III : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran IV : Form Perbaikan

