

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press
- Achmad, Z. A., Ida, R. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian. *The Journal of Society & Media*, Hal 131
- Affandi, N. R. D., Hartawan, Y., Al Aqilah, L.S.Z. (2022). Gaya Komunikasi Kepemimpinan Perempuan. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Hal 249
- Alfansyur, A., Mariyani. (2020). Seni Mengolah Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, Hal 149
- Arifuddin, M. R., Irwansyah. (2019). Dari Foto dan Video ke Toko: Perkembangan Instagram Dalam Perspektif Konstruksi Sosial. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, Hal 38-39
- Astawa, A. D. S. (2022). Gaya Komunikasi Selebgram @Ayuguns Dalam Endorsement Produk di Media Instagram. *COMMENT: Jurnal Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi*, Hal 118
- Audia, D. S., Jayawinangun, R., Ferdinan, F. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Pembelian Produk Aidlid (Studi Pada Followers Instagram Aidlid). *Jurnal Penelitian Sosial: Ilmu Komunikasi*, Hal 80
- Azis, A. (2017). Komunikasi Pendidik dan Peserta Didik Dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Mediakita: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Hal 173
- Azlina, A., Lestari, M. T., Ali, D. S. F. (2015). Pengaruh Aktifitas Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswi Pengguna Instagram di Bandung (Studi Pada Instagram Fashion Blogger Sonia Eryka di Bandung). *eProceedings of Management*
- Budyatna, M., Ganiem, L.M. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Politik dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana. Hal 111

- Chandralela, A., Hazir, A. Y. (2017). Pengaruh Komunikasi, Kepemimpinan, Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Hal 17
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Hal 266
- Dianawati, V. (2022). Keberhasilan Keanu Edukasi Masyarakat Pentingnya Punya Rambut Ke-Charge. *Fimela*.
- Fadli, A. (2016). Studi Komunikasi Interpersonal Mediator Pengadilan Agama Samarinda Dalam Penyelesaian Sengketa Kasus Perceraian. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Hal 428
- Fatmawati, N., Mappincara, A., Habibah, S. (2019). Pemanfaatan dan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Pendidikan. *PEMBELAJAR: Jurnal Ilmu Pendidikan, Keguruan dan Pembelajaran*, Hal 118
- Febryansyah, A. A., Asiyah, S., Rahmawati. (2022). Pengaruh Instagram Ads, Desain Grafis dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Di PT. Sayur Box. *E-JRM: Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Hal 59
- Feroza, C. S., Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, Hal 35-36
- Firdaus, M. R., Zulfaningrum, R. (2019). Representasi Citra Diri Keanu Sebagai Influencer Melalui Instagram @keanuagl. *Jurnal Heritage*, Hal 107
- Girsang, D., Sipayung, N. L. (2021). Peran Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Kabupaten Simalungun (Pasca Pandemi Covid-19). *Jurnal Darma Agung*, Hal 418
- Hadi, S. (2017). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*
- Handono, P. Y. (2018). Gaya Bahasa Komentar Dalam Akun Instagram “Mimi Peri Rapunchelle”. *Linguista: Jurnal Ilmiah Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, Hal 98
- Hartono, D., Sugalih, A. (2019). Makna Simbol Senyum Pada Iklan Lay’s Di Televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Perspektif*

Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis, Hal 45

Hendrayady, A., dkk (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Media Sains Indonesia

Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Kompas Gramedia Building

Jaya, A., Mahyuzar. (2020). Gaya Komunikasi Karyawan PT. Bank Aceh Dalam Melayani Nasabah Di Kecamatan Syiah Kuala, Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Komunikasi FISIP Unsyiah*

Kamilah, H., Yanto, Sari, S. (2020). Fenomena Gaya Hidup Ala Selebgram Pada Mahasiswa Di Instagram. *PROFESSIONAL: Jurnal Komunikasi & Administrasi Publik*, Hal 66

Kautsarina, K. (2017). Perkembangan Riset Etnografi Di Era Siber: Tinjauan Metode Etnografi Pada Dark Web. *Masyarakat Telematika dan Informasi: Jurnal Penelitian Teknologi Informasi dan Komunikasi*

Kertamukti, R. (2015). Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual Dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp). *Jurnal Komunikasi PROFETIK*

Kim, H., Sefcik, J. S., & Bradway, C. (2016). Characteristics of Qualitative Descriptive

Krippendorff, K. (1993). *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi Terjemahan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Hal 15-19

Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (Edisi Ke2)*. Prenada Media Group.

Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, Hal 62

Leli, N., Narti, S., Endang, A. (2022). Analisis Personal Branding Selebgram Kota Bengkulu Melalui Konten Ikoy-Ikoy. *Jurnal Iso: Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, Hal 10

- Machmud, K. P., Paputungan, R., Harilama, S. H. (2016). Pola Komunikasi Kelompok Tahanan Di Rumah Tahanan Kelas II/A Manado. *Jurnal "Acta Diurna"*
- Maisya, S. R. (2021). Konstruksi Makna Postingan Instagram @najwashihab Dalam Membangun Citra Diri (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Hal 78
- Makna, R. A., Setiadi, Y. W. (2022). Pengaruh Endorsement Fashion, Media Sosial Instagram dan Lokasi Toko Terhadap Minat Beli Pakaian Remaja. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)*, Hal 201
- Marline, S., Citraningtyas, C. E. C., Murtiharso, Y. D. (2022). Pemaknaan Klahayak Terhadap Genderless Beauty Dalam Iklan Pantene (Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Iklan Bye #Rambutcape, Hallo #RambutKeCharge Keanu Angelo). *Jurnal adat: Jurnal Seni, Desain dan Budaya*, Hal 54-55
- Martha, Z. (2021). Penggunaan Fitur Media Sosial Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, Hal 28
- Mubarok, M. H. (2021). Perseteruan Denise dan Uya Kuya: Trash-Talking Sebagai Personal Digital Branding. *Journal of Scientific Communication*
- Mudjiyanto, B., Nur, E. (2013) Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa*, Hal 74
- Nasih, M., dkk. (2020). Influencer dan Strategi Penjualan: Studi Netnografi Pada Pengguna Jasa Selebgram Sebagai Media Promosi. *BENEFIT: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Hal 138
- Nurcandrani, P. S., Asriandhini, B., Turistiati, A. T. (2020). Pelatihan Public Speaking untuk Membangun Kepercayaan Diri dan Keterampilan Berbicara pada Anak-Anak di Sanggar Ar-Rosyid Purwokerto. *ABDI MOESTOPO: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*.
- Novianti, R. D., Sondakh, M., Rembang, M. (2017). Komunikasi Antarpribadi Dalam Menciptakan Harmonisasi (Suami dan Istri) Keluarga Di Desa Sagea Kabupaten Halmahera Tengah. *Jurnal "Acta Diurna"*
- Novita, K. (2019). Strategi Membangun Keterampilan Komunikasi dan Kepercayaan Diri Dalam Pembelajaran Public Speaking Melalui Metode

- Presentasi dan Role Playing Miss Universe Asean (Studi Kasus Materi Interaksi Keruangan Dalam Kehidupan di Negara-Negara Asean Kelas VIII SMP Al Fusha). *Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa*, Hal 23
- Novitasari, I., Suwarti, S. (2015). Gaya Komunikasi Mertua Perempuan Dengan Menantu Perempuan Yang Tinggal Dalam Satu Rumah. *Jurnal Nasional*.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books
- Nurhadi, Z. F., Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, Hal 90
- Perkasa, S., Joni I. D. A. S., Pascarani, N. N. D. (2017). Analisis Penggunaan Fashion Sebagai Media Komunikasi di Kota Denpasar. *E-Jurnal Medium (Online)*.
- Pratiwi, A. (2018). Representasi Citra Politik Hary Tanoesoedibjo (Studi Semiotika Roland Barthes Dalam Video Mars Partai). *Profetik Jurnal Komunikasi*, Hal 22
- Putri, E. R., Aryadillah, Muhammad, U. (2019). Gaya Komunikasi Relawan Serambi Inspirasi Dalam Membangun Minat Belajar Anak (Studi Deskriptif Kualitatif Pada SD Dinamika Indonesia Bantar Gebang-Bekasi). *Cakrawala: Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, Hal 101
- Ramadhan, A., Naswandi. C, N., Herman. C. M. (2020). Fenomena Endorsement Di Instagram Story Pada Kalangan Selebgram. *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Hal 317
- Rizky, N., Setiawati, S. D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Haloa Café Sebagai Komunikasi Pemasaran Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Hal 179
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo, Anggota Ikapi.
- Rukin. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

- Saadah, L., Wulandari, A., Fatmawati, U. (2020). Analisis Pengucapan dan Pembentukan Kata Keanuagl Dalam Insta Story Selebgram. *SEMIOTIKA: Jurnal Ilmu Sastra dan Linguistik*, Hal 42
- Sarosa, S. (2003). *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar Edisi 2*. Jakarta: PT Indeks. Hal 507
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Soga, Z., Hadirman. (2018). Semiotika Signifikasi: Analisis Struktur dan Penerapannya Dalam Al-Qur'an. *Jurnal AQLAM – Journal of Islam and Plurality*, Hal 57
- Srisadono, W. (2018). Komunikasi Publik Calon Gubernur Provinsi Jawa Barat 2018 Dalam Membangun Personal Branding Menggunakan Twitter. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, Hal 214
- Studies: A Systematic Review. *Research in Nursing & Health*
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Susanti, C. (2020). Pengaruh selebgram terhadap minat beli mahasiswa program studi ilmu komunikasi IISIP Yapis Biak dalam berbelanja online. *Copi Susu: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*, Hal 34-35
- Suwendra, I. W. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra. Hal 62-63
- Untari, D., Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, Hal 274
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wekke, I. S., dkk (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku (group Penerbit CV. Adi Karya Mandiri)
- Wulansari, F. (2021). Perancangan Media Promosi UMKM Makanan Halal Surabaya Melalui Instagram. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, Hal 3

- Wulansari, R., Setiana, R. A., Aziza, S. H. (2020). Pemikiran Tokoh Semiotika Modern. *TEXTURA JOURNAL: Politeknik Piksi Ganesha*, Hal 52
- Yodiq, M. (2016). Peran Komunikasi Interpersonal Kepala Sekolah terhadap Motivasi Kerja Guru di Sekolah Menengah Atas Islam Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Hal 27
- Yuliani, W. (2018). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling. *Quanta: STKIP Siliwangi Journals*, Hal 84

