

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., & Mada, U. G. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue April).
- Anastasya, R., Sahputra, D., & Dwiana, R. (2022). Twitter Sebagai Sarana Mengakses Informasi Pelecehan Seksual (Studi Netnografi Thread Korban Pelecehan “Fetish Kain Bungkus”). *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 4(2), 143–149. <https://www.jurnalmahasiswa.uma.ac.id/index.php/jipikom/article/view/1436>
- Anggreini, N. M., Nasir, B. M. S., & Noor, I. L. S. S. M. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Twitter di Kalangan Pelajar SMK Negeri 5 Samarinda. *Sosiologi*, 4(2), 243.
- Annisa, S. (2019). Studi Netnografi Pada Aksi Beat Plastic Pollution Oleh United Nations Environment Di Media Sosial Instagram. *Jurnal ASPIKOM*, 3(6), 1109. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i6.411>
- Ashur, M. (2016). Pengaruh Dukungan Sosial, Persepsi Risiko Dan Interaksi Sosialterhadap Kepercayaan Dan Niat Pembelian Konsumen Pada Media S-Commerce. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1). <https://doi.org/10.26905/JBM.V3I1.79>
- Asmuni, H. (2019). Peran Lingkungan Sosial Terhadap Kontrol Diri Kaum Milenial. *Al-Fikrah*, 2(2), 119–134. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Astuti, T. P., & Hartati, S. (2019). Dukungan sosial pada mahasiswa yang sedang menyusun skripsi. *PSikologi*, 13, 69–81. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/download/8339/6870>
- Azhar. (2018). *INTERAKSI VIRTUALREMAJA DI MEDIA SOSIAL*. <https://doi.org/https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.646>
- Bachri, B. S. (2020). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62. <https://doi.org/10.4324/9780203113417-26>
- Choirudin, M. (2015). PENYESUAIAN DIRI: SEBAGAI UPAYA MENCAPAI KESEJAHTERAAN JIWA. *Hisbah: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah Islam*, 12(1), 1–20.
- Cohen, S., & Syme, S. L. (Eds. . (1985). *Social support and health*. Academic Press.
- Damayanti, T. E. (2014). Pemanfaatan Twitter sebagai Media Information Sharing di Perpustakaan (Studi Kasus Tentang Pemanfaatan Media Sosial Twitter Sebagai Media Information Sharing di Perpustakaan Wilayah Kota Surabaya). *Journal of Airlangga University*, 3(2). <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.646>

- Devy, A. (2022). FUNGSI TWITTER SEBAGAI RUANG AMAN DALAM KEBEBASAN BEREKSPRESI DI KALANGAN REMAJA KELURAHAN LUBANG BUAYA KECAMATAN CIPAYUNG KOTA JAKARTA TIMUR. *Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 33(1), 1–12.
- Dwiwina, R. H., & Putri, K. Y. S. (2021). The Use of the Auto Base Accounts on Twitter as A Media for Sharing Opinions. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 123–144. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v13i1.1603>
- Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi: Pendekatan kualitatif dalam memahami budaya pengguna media sosial*. Remaja Rosdakarya.
- Fammy, N. S., Bambang, A., & Hapsari, D. T. (2020). Fenomena Caption “Twitter, Please Do Your Magic!” Membangkitkan Netizen Untuk Menolong. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts (Deca)*, 3(01), 30–39. <https://doi.org/10.30871/deca.v3i01.1961>
- Gardner, E. S. (2019). *Macam-macam Triangulasi dalam penelitian*. 5, 63–65.
- Harmaningsih, D., Yunarti, S., & Wijayanti. (2021). Anonimitas Netizen di Media Sosial. *KRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(3), 76–85.
- Johnson, R. T. J. (2012). *An Educational Psychology Success Story: Social Interdependence Theory and Cooperative Learning*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3102/0013189X09339057>
- Juditha, C. (2019). Dukungan Sosial Warganet Di Twitter Terhadap Gaya Komunikasi Pasangan Calon Presiden Pada Debat Pemilu 2019. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 23(1), 87. <https://doi.org/10.31445/jskm.2019.1982>
- Khaerunnisa Syafitri, N., Rullyana, G., & Ardiansah, A. (2020). autobase@collegemenfess, A Twitter Account Used as Information Retrieval Tool. *Khizanah Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 8(2), 161–172. <https://doi.org/10.24252/kah.v8i2a6>
- Kozinets, R. V. (2010). Ensouling Consumption : A Netnographic Exploration of The Meaning of Boycotting Behavior. *Advances in Consumer Research*, 25(January 1998), 475–481.
- Kurniya, L. (2007). HUBUNGAN ANTARA BENTUK BENTUK DUKUNGAN SOSIAL DENGAN TINGKAT RESILIENSI PENYINTAS GEMPA DI DESA CANAN, KECAMATAN WEDI, KABUPATEN KLATEN. Retrieved from Universitas Negri Diponegoro Semarang *Nagri Diponegoro Semarang*, 3(September), 1–8.
- Laurita, A. De, & Rusli, D. (2021). Pengaruh Dukungan Sosial Online Terhadap Kesejahteraan Subjektif Pada Remaja. *Jurnal Riset Psikologi*, 1–12. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/psi/article/view/11917>
- Leonard, R., & Rosyad, U. N. (2020). Interaksi Sosial dalam Virtual Community.

Prosiding Manajemen Komunikasi, 6, 16–20.
<https://doi.org/10.4324/9780203113417-26>

Lestaluhu, S. Y. (2017). Dukungan sosial melalui media sosial (Aanalisis Isi Kualitatif Pesan Dukungan Sosial Pada Halaman Facebook Rumah Zakat Official). *Ilmu Komunikasi*, 23. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/57177>

Lexy J. Moleong. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif/ penulis, Prof. DR. Lexy J. Moleong, M.A.* (Remaja Ros, p. Bibliografi: hlm. 251-253).

Muh. Fitrah & Luthfiah. (2021). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus* (p. Bibliografi : halaman 222-233). Sukabumi. https://play.google.com/store/books/details?id=UVRtDwAAQBAJ&source=gbs_api

Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1), 33–47. <https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.2616>

Oktafiana, R. (2016). Dukungan Sosial Keluarga, Sekolah, Dan Masyarakat Bagi Kemandirian Ekonomi Difabel Grahita (Studi Kasus Difabel Grahita di Sekolah Luar Biasa Dharma Bhakti Piyungan). *Ilmu Kesejahteraan Sosial*.

Purnama, D. (2022). Pengembangan Netnografi Pada Era Metaverse. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(3), 12. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i3.1862>

Rahmawati, A., & Nurhamida, Y. (2018). Dukungan Sosial Teman Virtual Melalui Media Instagram pada Remaja Akhir. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 6(1), 111. <https://doi.org/10.22219/jipt.v6i1.5534>

Rusmana, A. (2015). PENIPUAN DALAM INTERAKSI MELALUI MEDIA SOSIAL (Kasus Peristiwa Penipuan melalui Media Sosial dalam Masyarakat Berjejaring). *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 3(2), 187. <https://doi.org/10.24198/jkip.v3i2.9994>

Saifulloh, M., & Ernanda, A. (2018). Manajemen Privasi Komunikasi Pada Remaja Pengguna Akun Alter Ego Di Twitter. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 235. <https://doi.org/10.32509/wacana.v17i2.652>

Santoso, M. D. Y. (2020). Review Article: Dukungan Sosial Dalam Situasi Pandemi Covid 19. *Jurnal Litbang Sukowati : Media Penelitian Dan Pengembangan*, 5(1), 11–26. <https://doi.org/10.32630/sukowati.v5i1.184>

Sanusi. (2015). *PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENJAGA LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kualitatif Twitter Penerbit DIVA Press , Yogyakarta)*.

Sarafino, E. P. (2006). *Health psychology : biopsychosocial interactions / Edward P. Sarafino*. New Jersey : John Wiley & Sons, 2006.

Sarason, I. G., Levine, H. M., Basham, R. B., & Sarason, B. R. (2017). Assessing social support: The Social Support Questionnaire. *Journal of Personality and*

- Social Psychology*, 44(1), 127–139. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.44.1.127>
- Srivastava, S. K., & Barmola, K. C. (2011). Role of Motivation in Higher Productivity. *Management Insight*, VII(1), 88–99.
- Steinfeld, C., Ellison, N. B., Lampe, C., & Vitak, J. (2012). *Online Social Network Sites and the Concept of Social Capital*. *Frontiers in New Media Research* (p. Frontiers in New Media Research (pp.115-131)). Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203113417>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D / Sugiyono*. Bandung : Alfabeta, 2014. <https://www.pdfdrive.com/prof-dr-sugiyono-metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-intro-e56379944.html>
- Sulfemi, W. B., & Yasita, O. (2020). Dukungan Sosial Teman Sebaya Terhadap Perilaku Bullying. *Jurnal Pendidikan*, 21(2), 133–147. <https://doi.org/10.33830/jp.v21i2.951.2020>
- Suryani, C. (2017). Dukungan Sosial di Media Sosial. *Bunga Rampai Komunikasi Indonesia*, 251–261. <http://repository.uksw.edu/handle/123456789/13386>
- Syafnidawaty. (2020). PENELITIAN KUALITATIF. *UNIVERSITAS RAHARJA*.
- Telaumbanua, A., & Dakhi, O. (2021). Penerapan Model Pembelajaran Group Investigation Berbantuan Modul Pada Mata Kuliah Praktek Kayu. *Jurnal Pendidikan*, 5(2), 841. <https://doi.org/https://doi.org/10.33487/edumaspul.v5i2.2558>
- Teri Kwal Gamble, M. G. (2013). *Communication works / by Teri Kwal Gamble*. Boston: McGraw-Hill, 2002.
- Yasya, W., Muljono, P., Seminar, K. B., & Hardinsyah, H. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Dan Dukungan Sosial Online Terhadap Perilaku Pemberian Air Susu Ibu. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 23(1), 71. <https://doi.org/10.31445/jskm.2019.1942>
- Yolla, A. C. M. (2022). *Pola Komunikasi Pada Autobase Twitter @ Collegemenfess Sebagai Media Informasi*. 9(2), 1112–1121.