

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Sobur, A. (2020). *Semiotika Komunikasi* (Slamet (ed.); Cetakan ke). PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari (ed.); Cetakan 3). Alfabeta.
- Mulyana, D. (2020). *Metode Penelitian Komunikasi* (D. Mulyana & Solatun (eds.); Cetakan 1). PT. Remaja Rosdakarya.
- Muslimin, N. (2018). *Bikin Film Yuk!*, Cetakan ke 1. Araska.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Cetakan Pe). Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (Adipramono (ed.); Pertama). PT. Grasindo.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi* (R. Sikumbang (ed.); Cetakan Ke, p. 142). Ghalia Indonesia.

JURNAL

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Alfathoni, M. A. M., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film* (H. Ramadhani, G. D. Ayu, & A. Y. Wati (eds.); 1st ed.). Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Alimudin, M., & Wicaksono, L. (2019). Analisis Dampak Menonton Drama Korea Terhadap. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 8, 1–9. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/31710/756765803> 90
- Amri, A., & Herpina, H. (2017). Dampak Ketergantungan Menonton Drama Korea Terhadap Perilaku Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Syiah kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 2, 1–13. www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP
- Arfan, & Sandi Muspika. (2022). Konstruksi Nilai-Nilai Moral dalam Film Dancing

- In The Rain. *Journal of Religion and Film*, 1(2), 152–172.
<https://doi.org/10.30631/jrf.v1i2.11>
- Arafat, G. Y. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis Gusti Yasser Arafat UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadrah*, 17(33), 32–48. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id>
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Popular. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 12–18. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/Lontar/article/view/337>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2009). *Komunikasi Massa* (R. Karyanti (ed.); Cetakan Ke). Simbiosis Rekatama Media.
- Ayuningtias, P. (2013). Hubungan Antara Terpaan Media Mengenai Penculikan Anak Di Televisi Dengan Tingkat Kecemasan Orang Tua di RT 23 Kelurahan Sidomulyo Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 14–27.
- Aziz, M., & Nurainiah, N. (2018). Pengaruh Penggunaan Handphone Terhadap Interaksi Sosial Remaja Di Desa Dayah Meunara Kecamatan Kutamakmur Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Al-Ijtima'iyyah : Media Kajian Pengembangan Masyarakat Islam*, 4(2), 19–39. <https://doi.org/10.22373/al-ijtima'iyyah.v4i1.4204>
- Baihaqi, A., & Ibrahim, K. (n.d.). *Teknik Sinematografi Film Pendek Air Mata Impian Karya Multimedia Abstrak*. 2203, 1–27.
- Barus, M. (2020). Persahabatan Menurut Alkitab dan Relevansinya pada Masa Kini. *Illuminate: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.54024/illuminate.v3i1.67>
- Envirosa, Bagenda, C., Hasnawati, Annova, F., Aziza, K., Nursaeni, Masarah, Ali, R., Shobri, M., & Adnan, M. (2022). *Metode Penelitian Kepustakaan* (Z. Na'im (ed.); Cetakan Pe). Media Sains Indonesia.
- Fauzi, A., Nur, S., & Romantika, K. (2023). *Analisis Persahabatan Dalam Drama All Of Us Are Dead. 1*, 1–22.
- Fauziah, N. (2014). Empati, Persahabatan, Dan Kecerdasan Adversitas Pada Mahasiswa Yang Sedang Skripsi. *Jurnal Psikologi Undip*, 13(1), 78–92. <https://doi.org/10.14710/jpu.13.1.78-92>
- Fitrah, M. & Lutfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian : penelitian kualitatif*,

- tindakan kelas, dan studi kasus* (Ruslan & M. M. Effendi (eds.); Cetakan 1). CV Jejak.
- Gunawan, R., & Pahlevi, A. (2023). *Analisis Komponen Visual Pesan Maskulinitas Pada Series Peaky Blinders Season 6*. *10*(1), 98–112.
- Hakim, L., Islam, P., & Kediri, I. (2023). Nilai Persahabatan Dalam Film *Yowisben 2*. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, *11*(1), 14–33.
- Inggrit, Shabrina Harumi, D. (2021). Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Drama Korea “ Itaewon Class .” *Sosial Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, *6*, 153–159.
- Istijanto. (2005). *Riset : Sumber Daya Manusia* (A. & Purwanto & Sukoco (eds.); Cetakan Ke). PT Gramedia Pustaka Utama.
- John, L., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi* (R. Oktafiani (ed.); edisi 9). Salemba Humanika.
- Lana, C. D., & Indrawati, K. R. (2021). Peranan kualitas persahabatan dan kecerdasan emosional pada kebahagiaan remaja. *Jurnal Psikologi Udayana*, *8*(1), 95. <https://doi.org/10.24843/jpu.2021.v08.i01.p10>
- Makbul, M. (2021). *Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian*. March, 1–19.
- Octaviani, R., Abidin, Z., & Lubis, F. M. (2021). Pengaruh Tayangan Drama Korea True Beauty Terhadap Minat Beli Produk K-Beauty. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, *9*(2), 505–515. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i2.325>
- Prasanti, R. P., & Dewi, A. I. N. (2020). Dampak Drama Korea (Korean Wave) terhadap pendidikan remaja. *Lectura : Jurnal Pendidikan*, *11*(2), 53–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.31849/lectura.v11i2.4752>
- Ri'aeni, I. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja Di Kota Cirebon. In *Communications* (Vol. 1, Issue 1, pp. 1–25). <https://doi.org/10.21009/communications.1.1.1>
- Risky, M., & Vanie, A. (2022). Nilai Persahabatan Dalam Per Spektif Semiotika Charles Sanders Pierce Pada Film Animasi How To Train Your Dragon 3: the *Jurnal Stikom*, *1*, 11.
- Sari, R. P., & Abdullah, A. (2020). Analisis Isi Penerapan Teknik Sinematografi

- Video Klip Monokrom. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 1(6), 418. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v2i1.9236>
- Sirupang, N., Arsyad, M., & Supiyah, R. (2020). Dampak “Phubbing” Terhadap Keharmonisan Keluarga Di Kelurahan Kadia Kecamatan Kadia Kota Kendari. *Jurnal Neo Societal*, 5(2), 200–211.
- Situmorang, S. H., Muda, I., Dalimunthe, D. M. J., Fadli, & Syarief, F. (2010). *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis (Pertama)*. USU Press.
- Stamp, M. (2014). Peningkatan Disiplin Siswa Dengan Layanan Informasi Media Film. *Introduction to Machine Learning with Applications in Information Security*, 1(1), 73–92.
- Suherdiana, D. (2015). Konsep Dasar Semiotika dalam Komunikasi Massa menurut Charles Sanders Peirce. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 4(12), 371. <https://doi.org/10.15575/jid.v4i12.399>
- Surokim, Rakhmawati, Y., Suratnoaji, C., Wahyudi, M., Handaka, T., Dartiningsih, B. E., Julijanti, D. M., Rachmawati, F. N., Kurniasari, N. D., Trisilowaty, D., Suryandari, N., Cholil, H. A., Quraisyin, D., Moertijoso, B., Rachmad, T. H., Arifin, S., Rozi, F., & Camelia, A. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. In Surokim (Ed.), *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur* (cetakan 1). Pusat Kajian Komunikasi Publik. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/Buku-Riset-Komunikasi-Jadi.pdf>
- Syarief, F., & Napitupulu, F. (2023). Jurnal Media Penyiaran Representasi Makna Persahabatan Kata Jancuk Dalam Film Yowisben 2 (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure) Jurnal Media penyiaran. *Jurnal Media Penyiaran*, 03, 28.
- Tersiana, A. (2022). *Metode Penelitian dengan Metode Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Adamson (ed.); Cetakan Pe). Anak Hebat Indonesia.
- Umam, C., & Lindawati, Y. I. (2022). Persepsi Keluarga Ideal Pada Penonton Drama Korea Reply 1988. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha*, 4, 17–27. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPSU/article/view/51081>
- Utami, D. A. (2015). Kepercayaan interpersonal dengan pemaafan. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 03(01), 54–70.

Wulansari, N. (2010). Representasi Kecantikan Dalam Drama Korea (Analisis Semiotika Representasi Konsep Kecantikan Perempuan dalam Drama Korea *True Beauty*). *UPN Jatim*, 2017, 3–16.

Zaenab, S. (2013). *Komunikasi Massa Sebuah pengantar manajemen komunikasi* (A. Jati (ed.); Cetakan Pe). Zifatama Jawa.

Website

Venda, C (2023). Dampak Anak yang Memiliki Orang Tua Sibuk Bekerja . Diakses pada 8 Juni 2023, dari <https://hypeabis.id/read/20676/dampak-anak-yang-memiliki-orang-tua-sibuk-bekerja>

Ferry (2022). Ini Alasan Orang Korea Jarang Naik Motor. Diakses pada 8 Juni 2023, dari <https://ngepop.id/news/empat-alasan-orang-korea-selatan-jarang-naik-motor>

Mustofa, D (2015). Jika Bicara Soal Cewek dan Cowok, Mitos Inilah Yang Harus Berhenti Kamu Percaya. Diakses pada 23 Juli 2023, dari <https://www.hipwee.com/hubungan/jika-bicara-soal-hubungan-cewek-dan-cowok-mitos-mitos-inilah-yang-harus-berhenti-kamu-percaya/>

Santoso, P (2023). Mengungkap Fakta Dibalik Mitos Tentang Parenting dengan Paket Internet Cepat. Diakses pada 23 Juli 2023, dari <https://kumparan.com/putri-santoso-1632273980919559714/mengungkap-fakta-dibalik-mitos-tentang-parenting-dengan-paket-internet-cepat-1zo9fqdcONq/full>

Perangin, M (2022). Sering Dilarang, Ini 4 Mitos Persahabatan Ganjil Terkenal!. Diakses pada 23 Juni 2023, pada <https://cewekbanget.grid.id/read/063173978/sering-dilarang-ini-4-mitos-persahabatan-ganjil-yang-terkenal?page=all>

Febianto, R (2021). 5 Mitos Membesarkan Remaja, Orangtua Harus Tau. diakses pada 23 Juli 2023, pada <https://www.liputan6.com/health/read/4472632/5-mitos-membesarkan-remaja-orangtua-harus-tahu>