

***IMPRESSION MANAGEMENT MELALUI INSTAGRAM
PADA FOLLOWERS AKUN @LOKERCREATIVE
DALAM UPAYA MENDAPATKAN PELUANG
PEKERJAAN***

Skripsi

Oleh :

Virda Meliantika

201810415063



**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Impression Management Melalui Instagram Pada
Followers Akun @Lokercreative Dalam Upaya
Mendapatkan Peluang Pekerjaan

Nama Mahasiswa : Virda Meliantika

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415063

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom

NIDN 0321048302

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Impression Management Melalui Instagram Pada Followers @lokercreative Dalam Upaya Mendapatkan Peluang Pekerjaan

Nama Mahasiswa : Virda Meliantika

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415063

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 21 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0319048601

Penguji I : Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0321048302

Sekretaris Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si.

NIDN. 0313088106

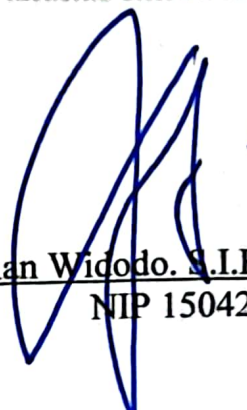
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom.M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul *Impression Management Melalui Instagram Pada Followers @lokercreative* Dalam Upaya Mendapatkan Peluang Pekerjaan ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Virda Meliantika

201810415063

ASTRAK

Virda Meliantika 201810415063, *Impression Management* Melalui Instagram Pada *Followers @lokercreative* Dalam Upaya Mendapatkan Peluang Pekerjaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *Impression Management* dilakukan melalui Instagram oleh *Followers @lokercreative* dalam upaya mendapatkan peluang pekerjaan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Impression Management* oleh Jones & Pittman. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa masing-masing taktik memiliki pengaruh tersendiri dalam kesan yang akan ditampilkan. Informan menggunakan 3 taktik sebagai prioritas utama yaitu *Ingratiation*, *self promotion* dan *exemplification*. Penggunaan taktik *Impression Management* yang dilakukan informan memberikan dampak positif untuk memperlus peluang mendapatkan pekerjaan. Dalam menggunakan strategi yang dilakukan informan kepada performa dan kemampuannya sebagai orang yang terbilang berpengaruh dalam dunia lowongan pekerjaan yang menyebarkan hal positif yang dipostingnya.

Kata Kunci : *Impression Management*, Instagram, Pekerjaan.

ABSTRACT

Virda Meliantika 201810415063, *Impression Management in Instagram at the followers @lokercreative in an effort to find employment opportunities.*

The study aims to find out how socially management is made through instagram by followers @lokercreative in an effort to find employment opportunities. This type of research is qualitative methods with a studi descretive. The concept used in this study is Impression Management by Jones & Pittman. The results of this study suggest that each tactic has an influence of its own in the impressions to display. The informant uses the three tactics as a top priority: the ingratiation, self recognition and mitigfication fication. Peer-management tactics used by informers have had a positive impact on the prospects of finding employment. In using the strategies that the informer provides for its performance and ability as the least likely to affect in the world the unemployment of jobs that propagate the positive content it posts.

Keywords : *Impression Management, Instagram, Jobs.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat, berkah, serta hidayah-Nya untuk memberi kemudahan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi dengan judul, "*Impression Management Melalui Instagram Pada Followers Akun @Lokercreative Dalam Upaya Mendapatkan Peluang Pekerjaan*".

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menuju ketahap selanjutnya yaitu memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi pada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penulisan skripsi ini, banyak sekali pihak-pihak yang sangat membantu serta memberi dukungan. Maka dari itu penulis sangat ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut :

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya,
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya,
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara,
4. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Satu sekaligus Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan banyak arahan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan Proposal Skripsi ini,
5. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staff akademik yang telah berperan penting dalam membantu peneliti membuat Proposal Skripsi ini.
6. Keluarga tercinta yaitu ibu Nanik Wilayahati dan Alm Asep Panji serta kakak tersayang Mamik. Terimakasih untuk segala doa, arahan, serta dukungan yang tidak pernah putus yang selalu diberikan kepada penulis juga pengorbanan materilnya selama ini kepada penulis.
7. Sahabat-sahabat saya Devi Amalia, Ananda, Putri Juni yang selalu memberikan dukungan, menghibur dan memotivasi saya untuk menyelesaikan penelitian saya,

8. Sahabat sekaligus kakak saya yaitu Rico Prabowo, Riki Hadi, Queen yang selalu ada untuk mendengarkan keluh kesah saya, mendukung dan membantu saya dalam semua hal,
9. Rekan-rekan kerja saya yang sudah memberikan dukungan dan motivasi saya dalam menyelesaikan penelitian ini,
10. Semua informan yang sudah membantu saya dalam mendapatkan informasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini,
11. Terakhir, kepada diri saya sendiri karena selalu berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan baik, tidak pernah menyerah untuk menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai manusia biasa, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan serta kesalahan. Maka dari itu kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk menambah pengetahuan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak penulis serta pihak membaca.

Akhir kata ini Penulis ucapkan terimakasih sebanyak – banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu, semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberi balasan. Aamiin

Jakarta, 21 Juli 2023

Penulis



Virda Meliantika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kerangka Konsep	17
2.2.1 Media Sosial	17
2.2.2 Instagram	18
2.3 Kerangka Teori	19
2.3.1 Impression Management	19
2.3.2 Presentasi Diri	20
2.4 Kerangka Pemikiran	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	25

3.3 Informan Penelitian.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Triangulasi Sumber Data.....	29
3.7 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Objek Penelitian.....	31
4.1.1 Profil Informan.....	32
4.2 Hasil Penelitian.....	35
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Keadaan Ketenagaan Kerja Indonesia Februari 2021	1
Gambar 1.2 Pengguna Instagram di Indonesia	4
Gambar 1.3 Highlight Portofolio Instagram Akun @shifanapp	5
Gambar 1.4 Profil Instagram Akun @lokercreative	9
Gambar 4.1 @habiansyah melakukan ajakan kepada followersnya untuk melakukan hal positif	37
Gambar 4.2 @habiansyah menunjukan sindiran terhadap hal yang tidak disukai	38
Gambar 4.3 @habiansyah menunjukan kemarahan dalam bentuk sarkas	39
Gambar 4.4 @habiansyah membagikan moment kebersamaan dengan keluarga dan teman-teman	39
Gambar 4.5 @habiansyah menyatakan pendapat berupa sindiran terhadap suatu hal yang dikuasai	40
Gambar 4.6 @habiansyah menunjukan apresiasi karya orang lain	41
Gambar 4.7 @habiansyah menampilkan karya yang dihasilkan	41
Gambar 4.8 @habiansyah menunjukan kemampuan yang dimiliki dan prestasi yang diperoleh	42
Gambar 4.9 @nrhdytllh menunjukan kegiatan sosial yang dijalani nya	43
Gambar 4.10 @nrhdytllh menyatakan kritik terhadap suatu isu yang berkembang	44
Gambar 4.11 @nrhdytllh menunjukan kritik terhadap suatu hal yang tidak disukai	45
Gambar 4.12 @nrhdytllh menunjukan sisi humoris	46
Gambar 4.13 @nrhdytllh menunjukan kemampuan photography nya	47
Gambar 4.14 Instagram feeds @nrhdytllh menunjukan hasil karya photography nya	47
Gambar 4.15 @shifanapp menunjukan kegiatan sosial yang diikuti	48
Gambar 4.16 @shifanapp mengajak orang lain untuk ikut dalam kegiatan positif	49
Gambar 4.17 @shifanapp menyatakan kritik terhadap isu yang sedang berkembang dan menyatakan ketegasan terhadap suatu hal yang dianggap benar	49
Gambar 4.18 @shifanapp menyatakan kritik terhadap suatu hal yang tidak disukai	50
Gambar 4.19 @shifanapp melakukan QnA di instastory bersifat humor dengan para followers	51
Gambar 4.20 @shifanapp menyatakan pujian dan empati terhadap orang lain	52
Gambar 4.21 @shifanapp membagikan pengalaman tidak mengenakan yang dialami di Instagram	52

Gambar 4.22 @shifanapp menunjukkan prestasi yang telah diraih dalam postingan Instagram miliknya.....	53
Gambar 4.23 @shifanapp menunjukkan kemampuan/kompetensi diri yang dimiliki dalam postingan Instagram miliknya.....	53
Gambar 4.24 @tasyamill memperlihatkan sifat humor dalam caption postingan Instagram miliknya.....	55
Gambar 4.25 @tasyamill menunjukkan prestasi dan kemampuan dirinya dalam Highlight dan postingan Instagram miliknya.....	56
Gambar 4.26 @vickryahilma menunjukkan kegiatan sosial yang dijalani.....	58
Gambar 4.27 @vickryahilma menunjukkan kedekatan dan pujian terhadap orang lain.....	59
Gambar 4.28 @vickryahilma menunjukkan perasaan yang dirasakan melalui video pendek di Instagram miliknya.....	60
Gambar 4.29 Gambar 0.30 @vickryahilma prestasi dan kemampuan yang diraih...	61
Gambar 4.30 @ypanrita menampilkan pendapatnya mengenai isu-isu yang sedang berkembang melalui short video di reels Instagram miliknya.....	62
Gambar 4.31 @ypanrita menunjukkan kritik terhadap isu sosial yang sedang berkembang.....	63
Gambar 4.32 @ypanrita menampilkan sisi humornya melalui karya yang dibuatnya.....	64
Gambar 4.33 @ypanrita menampilkan prestasi dan kemampuan yang diraihnya.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 : Reduksi Hasil Wawancara Informan

Lampiran 3 : Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing

Lampiran 4 : Form Perbaikan



DAFTAR TABEL

Table 1.1 Perbandingan Penyedia Informasi Lowongan Pekerjaan Industri Kreatif.....	9
Table 2.1 Penelitian Serupa Terdahulu.....	13
Table 3.1 Informan Penelitian.....	26

