

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, A. (2020). Teknik Analisis Data Analisis Data. *Teknik Analisis Data Analisis Data*, 1–15.
- Bills, C. (2023). *Pengguna Twitter Kini Bisa “Ngetwit” hingga 4.000 Karakter*. 9 Februari 2023. [https://tekno.kompas.com/read/2023/02/09/09000017/pengguna-twitter-kini-bisa-ngetwit-hingga-4.000-karakter-tapi-#:~:text=Jika semula pengguna hanya bisa,twit dengan maksimal 4.000 karakter](https://tekno.kompas.com/read/2023/02/09/09000017/pengguna-twitter-kini-bisa-ngetwit-hingga-4.000-karakter-tapi-#:~:text=Jika%20semula%20pengguna%20hanya%20bisa,twit%20dengan%20maksimal%204.000%20karakter)
- Cindy, A. M. (2023). *10 Negara dengan Jumlah Pengguna Twitter Terbanyak di Dunia (Januari 2023)*. 27 Februari 2023. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-24-juta-hingga-awal-2023-peringkat-berapa-di-dunia#:~:text=Media-,Pengguna Twitter di Indonesia Capai 24 Juta,2023%2C Peringkat Berapa di Dunia%3F&text=Berdasarkan](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-24-juta-hingga-awal-2023-peringkat-berapa-di-dunia#:~:text=Media-,Pengguna%20Twitter%20di%20Indonesia%20Capai%2024%20Juta,2023%202C%20Peringkat%20Berapa%20di%20Dunia%3F&text=Berdasarkan)
- Effendi, A. C., & Purwanto, L. (2021). Kajian Literatur : Etnografi Digital Sebagai Cara Baru Dalam Pencarian Data Dalam Proses Perencanaan Arsitektur. *Aksen*, 6(1), 19–31. <https://doi.org/10.37715/aksen.v6i1.2103>
- Fahmi. (n.d.). *Pengertian Twitter, Sejarah, Fitur dan Manfaatnya*. 31 Agustus 2022. <https://idmetafora.com/news/read/1211/Pengertian-Twitter-Sejarah-Fitur-Manfaatnya.html>
- Indita, H. (2022). *Alternate Universe Phenomenon on Twitter*. 2 Februari 2022. [https://www.cxomedia.id/art-and-culture/20220131165807-24-173526/alternate-universe-phenomenon-on-twitter#:~:text=Alternate Universe or AU is,that we all already know.](https://www.cxomedia.id/art-and-culture/20220131165807-24-173526/alternate-universe-phenomenon-on-twitter#:~:text=Alternate%20Universe%20or%20AU%20is,that%20we%20all%20already%20know.)
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.

- Miles, Huberman, & Saldana. (2014). *METODE PENELITIAN Miles, Huberman dan Saldana*. 48.
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Bandung: Rosda Karya*.
http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Murphy, E. (2020). *Digital Ethnography: the alternative to in-person qualitative research Interviews and Focus Groups*. 14 Maret 2020.
<https://indeemo.com/blog/digital-ethnography-alternative-to-user-interviews-focus-groups>
- Perbawani, P. S., & Nuralin, A. J. (2021). Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom KPop di Indonesia. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 42–54. <https://doi.org/10.30656/lontar.v9i1.3056>
- Qothrunnada, K. (2022). *Pentingnya Engagement di Media Sosial & Cara Mengukurnya*. Senin, 17 Oktober 2022. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6353918/pentingnya-engagement-di-media-sosial--cara-mengukurnya>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- RNM, E. K. M., & Rachmani, T. N. (2022). Pengaruh Fiksi Penggemar: Alternative Universe (AU) dalam Meningkatkan Minat Baca Remaja Indonesia. *Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(April), 37–55. <https://doi.org/10.15408/dialektika.v9i1.25282>
- Rulli, N. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*.
- Sagita, A., & Kadewardana, D. (2018). Hubungan Parasosial di Media Sosial (Studi pada Fandom Army di Twitter). *CoverAge: Journal of Strategic of*

Communication, 8(1), 45–58.

Sulianta, F. (2021). *Netnografi: Dasar dan Perkembangan Etnografi Digital*. October, 135.

Yugo, S. S. (2014). *Repository STEI - Bab III Metode Penelitian*. 52–59.

