

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012). Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). Instagram *Handbook* Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Basrowi & Suwandi. (2011). Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta.
- Burgon & Huffner. (2002). *Human Communication*. London: Sage Publication.
- Davis, FD. 1989, “*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*”. *MIS Quarterly*, Vol.13, No.3. http://www.researchgate.net/publication/200085965Perceived_Usefulness_Perceived_Ease_of_Use_and_User_Acceptance_of_Information_Technology [Diakses 26 April 2016]
- Firmansyah, M. A., & SE, M. (2020). Komunikasi Pemasaran. Penerbit Qiara Media.
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Landsverk, K. H. (2014). *The Instagram Handbook*. London: PrimeHead Limited.

Lilis Ramadanti, Yugih Setyanto. (2018). Pemanfaatan Instagram Dalam Sosialisasi Gerakan Selamatkan Pejalan Kaki. *Prologia*, Vol.2 No.2, Desember 2018, hlm 400-407. EISSN 2598-0777.

Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta Selatan: Referensi (GP Press Group).

Mulyana, Deddy. (2009). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2001). *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nedra, B. A., Hadhri, W., & Mezrani, M. (2019). *Determinants of customers' intentions to use hedonic networks: The case of Instagram*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 46(July 2018), 21–32.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.09.001>

Oktaresiyanti, S. (2019). Pengaruh *Feed* Pada Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Poerwadarminta W.J.S (2002). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Balai Pustaka

Rusdi, Farid. (2018). *Jurnal Komunikasi. Analisis Industri Kreatif Dalam Memanfaatkan Identitas Kota Melalui Media Baru*, Vol.10.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Turban, E. (2012). *Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Network Perspective*, London: Pearson Education.

West, Richard. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Wijaya, I. (2018). *Professional teacher: Menjadi Guru Profesional*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).

