

**STRATEGI PEMASARAN KOMUNITAS 1000 GURU
DALAM PENGEMBANGAN PENDIDIKAN DI
DAERAH TERPENCIL INDONESIA MELALUI
PROGRAM *TRAVELING AND TEACHING* (TnT)**

SKRIPSI

Oleh :

**Vickryah Ilma Rudantari
201910415109**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Komunitas 1000 Guru
Dalam Pengembangan Pendidikan di
Pelosok Indonesia Melalui Program
Traveling and Teaching (TnT)

Nama Mahasiswa : Vickryah Ilma Rudantari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415109

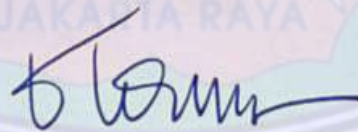
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Senin, 24 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D.

NIDN. 0319036103

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Komunitas 1000 Guru Dalam Pengembangan Pendidikan di Pelosok Indonesia Melalui Program *Traveling and Teaching* (TnT)

Nama Mahasiswa : Vickryah Ilma Rudantari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415109

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Senin, 24 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENGESAHKAN,


Ketua Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si
NIDN. 0309059203

Penguji : Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIDN. 0319036103

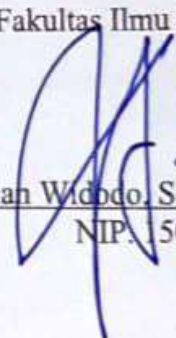
Sekretaris Penguji : Fadli M. Athalarik, M.I.Kom
NIDN. 0327119701

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.
NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Wibodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul Strategi Pemasaran Komunitas 1000 Guru Dalam Pengembangan Pendidikan di Pelosok Indonesia Melalui Program *Traveling and Teaching* (TnT) ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali ada pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Vickryah Ilma Rudantari
201910415109

ABSTRAK

Vickryah Ilma Rudantari, 201910415109. Pendidikan adalah kunci kemajuan suatu bangsa dan menjadi isu yang selalu menarik untuk dikaji. Namun Indonesia masih mengalami kesenjangan pendidikan, yang membuat adanya ketimpangan antara pendidikan di desa dan di kota. 1000 Guru adalah komunitas sosial di bidang Pendidikan yang fokus terhadap Pendidikan di pelosok Indonesia dengan program unggulan yaitu *traveling and teaching* (TnT), yang menggabungkan aktivitas mengajar dan jalan-jalan. Fokus pada penelitian ini adalah komunikasi pemasaran pada program *Traveling and Teaching* (TnT) oleh komunitas 1000 Guru untuk Pengembangan Pendidikan di Pelosok Indonesia dengan menggunakan teori Komunikasi Pemasaran IMC (*Integrated Marketing Communication*) yang didukung oleh model NICE. Metode yang dilakukan adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik analisis data reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan data. Kombinasi *traveling and teaching* yang dibangun oleh 1000 guru sebagai kenyataan bahwa kegiatan sosial memang saat ini kurang diminati, membuat 1000 guru melakukan gebrakan baru dalam dunia kerelawanan pendidikan dengan sesuatu hal yang tidak biasa. Pemasaran program TnT yang dilakukan komunitas 1000 Guru di media sosial Instagram lebih dominan melalui promosi pariwisata. Hal tersebut diperkuat dengan banyaknya rangkaian kegiatan wisata yang dilakukan pada kegiatan TnT. Alasan kuat mengapa "*traveling*" menjadi unsur utama dalam pemasaran program TnT 1000 guru adalah sebagai strategi promosi utama dalam menarik calon peserta.

Kata kunci: Komunitas 1000 Guru, *Traveling and Teaching*, pemasaran IMC (*Integrated Marketing Communication*), pemasaran dan pendidikan.

ABSTRACT

Vickryah Ilma Rudantari, 201910415109. *Education is the key to the progress of a nation and is an issue that is always interesting to study. However, Indonesia is still experiencing an educational gap that creates education inequality. 1000 Guru is a social community in the field of education that focuses on education in remote areas of Indonesia with a flagship program, is traveling and teaching (TnT), which combines teaching and travel activities. The focus of this research is marketing communications in the Traveling and Teaching (TnT) program by a community of 1000 Guru for Educational Development in Remote Indonesia using the IMC (Integrated Marketing Communication) Marketing Communication theory which is supported by the NICE model. The method used is descriptive qualitative, with data reduction analysis techniques, presentation, and conclusion data withdrawal. The combination of traveling and teaching which was built by 1000 Guru as the fact that social activities are currently less desirable, has made 1000 Guru make a new breakthrough in the world of volunteer education with something unusual. The TnT marketing program carried out by the 1000 Guru community on Instagram social media is more dominant through tourism promotion. This is reinforced by the many series of tourism activities carried out at TnT activities. A reason why "traveling" is a major element in marketing the TnT 1000 Guru program is as the main promotional strategy in attracting prospective participants.*

Keywords: *1000 Guru Community, travel and teaching, IMC (Integrated Marketing Communication) marketing, marketing and education.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya kepada peneliti sehingga dapat Menyusun skripsi ini. Adapun maksud dan tujuan disusunnya skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh salah satu komunitas dibidang Pendidikan dengan dua aktivitas berbeda dalam 1 program. Sehingga tersusunanlah skripsi penelitian dengan judul **“Strategi Pemasaran Komunitas 1000 Guru Dalam Pengembangan Pendidikan di Pelosok Indonesia Melalui Program *Traveling and Teaching* (TnT).”** Dalam kesempatan ini peneliti menerapkan ilmu yang berkaitan dengan rumpun Ilmu Komunikasi yang telah dipelajari di kampus Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya usaha, dukungan, doa serta bantuan dari pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian skripsi ini khususnya untuk Ibu saya tercinta, Ibu Siti Khodijah dan kakak perempuan saya Ajeng Agustiani, serta semua pihak lain, di antaranya:

1. Bapak Irjen Pol (purn). Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran dan masukan, serta dukungan sehingga penelitian skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Teman-teman 1000 Guru yang telah membantu dan mendukung skripsi penelitian ini.
6. Sahabat dan semua pihak yang telah memberikan semangat dan dukungannya kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

7. Terima kasih kepada mas Dayat yang selalu senantiasa mengingatkan agar segera merampungkan skripsi ini dengan baik dan benar.

8. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang hingga dititik ini.

Peneliti berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembacanya. Tentu masih terdapat beberapa kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik serta saran dibutuhkan agar skripsi ini tersusun dengan baik lagi.

Jakarta, 01 Agustus 2023

Peneliti



Vickryah Ilma Rudantari
201910415109



DAFTAR ISI

JUDUL HALAMAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.4.1. Tujuan Umum	9
1.4.2. Tujuan Khusus	10
1.5. Kegunaan Penelitian	10
1.5.1. Kegunaan Teoritis	10
1.5.2. Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12

2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.2. Kerangka Konsep	20
2.2.1. Pemasaran	20
2.2.2. Pendidikan.....	25
2.2.3. Pariwisata.....	27
2.2.4. Komunitas	27
2.2.5. Instagram.....	28
2.3. Kerangka Teori.....	30
2.3.1. Teori Komunikasi Pemasaran	30
2.4. Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Paradigma Penelitian.....	39
3.2. Jenis Penelitian.....	39
3.3. Metode Penelitian.....	40
3.4. Subjek Penelitian.....	40
3.5. Objek Penelitian	41
3.6. Informan penelitian	41
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7.1. Wawancara.....	42
3.7.2. Observasi.....	42
3.7.3. Dokumentasi	43
3.8. Teknis Analisis Data	43
3.8.1. Reduksi Data.....	43
3.8.2. Penyajian Data	44

3.8.3. Penarikan Kesimpulan	44
3.9. Waktu dan Pelaksanaan Penelitian	44
3.9.1. Waktu Penelitian	44
3.9.2. Tabel kegiatan	46
3.9.3. Tempat Penelitian	47
BAB IV PEMBAHASAN	48
4.1. Profil Komunitas 1000 Guru	48
4.2. Profil Infoman	52
4.3. Hasil Penelitian	55
4.3.1. Pembahasan Pemasaran 1000 Guru	73
4.3.1.1. Implementasi IMC (<i>Integrated Marketing Communication</i>) dalam program TnT oleh komunitas 1000 Guru.....	74
BAB V PENUTUP	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Tabel Kegiatan Penelitian	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber: <i>The World Bank and Government of Australia</i>	2
Gambar 1. 2 Profil 1000 Guru	4
Gambar 1. 3 Sebaran komunitas 1000 Guru	5
Gambar 1. 4 TnT di <i>Country Asean</i>	6
Gambar 1. 5 Promosi Program Tnt	8
Gambar 4. 1 Logo komunitas 1000 Guru.....	49
Gambar 4. 2 Logo Yayasan 1000 Guru	49
Gambar 4. 3 Pengisi 1000 Guru <i>Talk</i>	50
Gambar 4. 4 List Perusahaan yang Bekerjasama	51
Gambar 4. 5 List Penghargaan 1000 Guru.....	52
Gambar 4. 6 Pendiri 1000 Guru	52
Gambar 4. 7 Pengurus 1000 Guru Tangerang.....	53
Gambar 4. 8 Peserta TnT dari Jakarta.....	54
Gambar 4. 9 Peserta TnT dari Bandung.....	55
Gambar 4. 10 Iklan TnT.....	57
Gambar 4. 11 Pemasaran Interaktif Internet	58
Gambar 4. 12 Publisitas	60
Gambar 4. 13 <i>Word of mouth marketing</i>	62
Gambar 4. 14 Kegiatan malam <i>traveling</i>	71
Gambar 4.1 1 Proses menumbuk padi.....	62
Gambar 4.1 2 Proses menanam padi	63
Gambar 4.1 3 Lokasi sekolah MI I'anutul Khoer	66
Gambar 4.1 4 Konten poster TnT	67
Gambar 4.1 5 Pohon impian 1000 Guru	68
Gambar 4.1 6 Kegiatan <i>teaching indoor</i>	69
Gambar 4.1 7 Kegiatan <i>teaching outdoor</i>	70
Gambar 4.1 8 Kegiatan <i>traveling</i> di hari minggu	72
Gambar 4.1 9 Pemasaran Program TnT.....	74
Gambar 4.1 10 Laporan kegiatan dan berita pendidikan di Instagram	75

Gambar 4.1 11 <i>Marchandise 1000 Guru</i>	76
Gambar 4.1 12 Para pengisi 1000 Guru <i>Talk</i>	59
Gambar 4.1 13 Artike Program TnT	60
Gambar 4.1 14 <i>Word of mouth #1000guru</i>	65
Gambar 4.1 15 <i>Word of mouth #travelingandteaching</i>	65



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	38
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I : Biodata Mahasiswa
- LAMPIRAN II : Surat Putusan Hukum dan HAM Komunitas 1000 Guru
- LAMPIRAN III : Klasifikasi Pengumpulan Data
- LAMPIRAN IV : Pedoman Wawancara
- LAMPIRAN V : Analisis Data Wawancara dan Dokumentasi
- LAMPIRAN VI : *Integrated Marketing Communication Framework*
- LAMPIRAN VII : Kartu Bimbingan
- LAMPIRAN VIII : Form Perbaikan

