

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan pada bab IV dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Harga (X1) dari hasil perhitungan uji secara parsial diperoleh nilai t hitung sebesar $3,286 >$ dari t tabel $2,002$ dengan signifikansi $0,002 < 0,05$. Dengan demikian H_0 ditolak, artinya variabel harga (X1) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y).
2. Kualitas produk (X2) dari hasil perhitungan uji secara parsial diperoleh nilai t hitung sebesar $1,627 < 2,002$ dengan signifikansi $0,109 > 0,05$. Dengan demikian H_0 diterima, artinya variabel kualitas produk (X2) tidak berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Y).
3. Dari hasil perhitungan secara simultan pada tabel 4.16 diperoleh nilai f hitung sebesar $23,491 >$ f tabel $3,16$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel Harga (X1) dan Kualitas produk (X2) (secara simultan) berpengaruh terhadap variabel kepuasan konsumen (Y). Kemudian diketahui nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dapat disimpulkan variabel Harga (X1) dan kualitas produk (X2) mempunyai pengaruh yang kuat dalam mempengaruhi variabel kepuasan konsumen (Y). Harga (X1) dan Kualitas produk (X2) mempunyai pengaruh yang kuat dalam kepuasan konsumen (Y) hal ini ditunjukkan dengan adanya koefisien determinasi pada tabel 4.17 antara Harga (X1) dan Kualitas produk (X2) dengan kepuasan konsumen (Y) yang ditunjukkan oleh R^2 sebesar $45,2\%$.

5.2 Implikasi

Implikasi yang dapat diambil dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga mempunyai pengaruh yang dominan (t hitung $3,286$) dalam mempengaruhi kepuasan konsumen, diantaranya yaitu dengan memberikan harga yang tidak terlalu mahal agar bisa terjangkau oleh semua kalangan dan memberikan diskon pada produk Pepsodent agar kepuasan konsumen meningkat.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk mempunyai nilai terendah karena (t hitung = 1,627). Maka perusahaan harus selalu meningkatkan kualitas produk agar perusahaan dapat memberikan kepuasan pada konsumen.
3. Selain itu masih ada faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen sebagai pengguna produk Pepsodent dapat memperhatikan dan meningkatkan faktor lain yang membantu kepuasan konsumen.

