

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., Tantri, F. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Imansyah & Irawan, H., (2017). “*PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT. KERTA GAYA PUSAKA CABANG KANDANGAN*”. Vol: 3, (No 3). 325-334.
- Irwan & Haryono, D. (2015). *Pengendalian Kualitas Statistik*. Bandung: Alfabeta
- Manap, H., A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Priyatno, D. (2016). *SPSS HANDBOOK Analisis Data, Olah Data & Penyelesaian Kasus-kasus Statistik*. Yogyakarta : MediaKom
- Purnamasari, Y. (2015). “*PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK M2 FASHION ONLINE DI SINGARAJA TAHUN 2015*”, vol: 5 no:1, 1-12.
- Purwanto, A., E., & Sulistyastuti, R., D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi kedua. Yogyakarta: Penerbit Gava Media
- Putro, B. U. P., Gagah, E., Hashiolan, L. B. (2017). “*FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN NOTEBOOK ACER DI KOTA SEMARANG*”, vol: 3 (no:3).
- Rahmasari, D. (2015). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Tas Merek Guess di Surabaya*, 1-12.
- Riyono., Budiharja, E. G. (2016). Jurnal STIE Semarang. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*”. Vol.8, (no 2), 1-30.

Sembiring, J. I., Suharyono, Kusumawati, A. (2014). *Jurnal Administrasi Bisnis. Pengaruh Kuliatas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyaliyas Pelanggan. Vol 15 (No 1), 1-10.*

Setyo, P., E. (2017). “*PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN “BEST AUTOWORKS”* Vol 1 (no 6). Hal 754-764.

Sudiyarto & Indah, N. P. (2016). *Manajemen Pemasarana. JAWA Timur: Semesta Anugrah*

Sujarweni, W., V. (2014). *Metodologi Penelitian. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS*

Sunyoto, D & Susanti, F. E. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service*

Susilo, H., Haryono, T. A., Mukery, M. (2018). *Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, promosi, dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan berkunjung sebagai variabel intervening di hotel amanda hilis bandungan. vol 4 (no 4), 1-20.*

Windarti, T., Ibrahim, M. (2017). “*PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK DONAT MADU (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang–Pekanbaru)*”. VOL 4 (no 2). Hal 1-10

Winarso, W., Nursal, M. F., Prasetyo, E. T. (2018). “*ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA PRODUK USAHA KECIL DAN MENENGAH TERHADAP VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Pedagang Bakso di Bekasi Utara)*”. VOL 2. Hal 1-14

<https://britama.com/index.php/2012/06/sejarah-dan-profil-singkat-unvr/>

(Diakses : 29 Mai 2019, 23:58)

<http://rimarismaa.blogspot.com/2014/06/profil-pepsodent.html>

(Diakses : 29 Mai 2019, 23:56)

