

## RIWAYAT HIDUP



**Nilla Tri Oktasari.** Lahir di Jakarta tanggal 14 Oktober 1996, putri ke dua dari dua bersaudara, pasangan Bapak Yono Sudarto dan Ibu Eti Purniawati, memiliki kakak pertama yang bernama Lisa Juliarti. Penulis bertempat tinggal di Perumahan Graha Prima Blok Ic Rt 004 Rw 008. Penulis menyelesaikan Pendidikan di Sekolah Dasar tahun 2008 di SDN Mangun Jaya 06, tahun 2011 menyelesaikan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 4 Tambun Utara, serta tahun 2014 menyelesaikan Sekolah Menengah Atas di SMK Kesehatan Zamzam Kurnia Bekasi dengan jurusan Keperawatan. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran dan menyelesaikan kuliah strata satu (S1) pada tahun 2019.



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus I : Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12140

Telepon : 021. 7231948-7267655 Fax: 7267657

Kampus II : Jl Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

**LEMBAR KUESIONER**  
**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN**  
**KONSUMEN**

(STUDI KASUS PADA PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT DI TAMBUN UTARA)

**Tujuan kuesioner penelitian**

Saya mahasiswi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi. Bermaksud untuk mengadakan survei yang bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan, Saya mohon bantuan Anda untuk mengisi kuesioner dengan menjawab pertanyaan yang diajukan. Anda dapat memilih jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda dan segala informasi yang Anda berikan akan dirahasiakan.

**Bagian I : Data Responden**

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda “*Check list*”

(√).

Nama :

Pekerjaan :  PNS  Karyawan Swasta  
 Wiraswasta  Ibu Rumah Tangga

Total pengeluaran perbulan :

< Rp. 1.000.000  Rp. 1.000.000 s/d Rp. 2.000.000  
 Rp. 2.000.000 s/d Rp 3.000.000  >Rp. 3.000.000

Sudah berapa lama anda menggunakan Produk Pepsodent :

< 1 Th  4 s/d 6 Th  
 1 s/d 3 Th  > 6 Th

## **Bagian II : Cara Pengisian**

1. Bacalah sebaik-baiknya setiap pertanyaan dan setiap alternatif jawaban yang diberikan
2. Pilih alternatif jawaban yang paling sesuai menurut anda dan berikan tanda “*Check list*” (✓)
3. Jika terjadi salah pengisian, berilah tanda (○) pada jawaban yang salah tersebut

Keterangan pilihan :

<b>Simbol</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Nilai/Bobot</b>
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus I : Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan  
12140 Telepon : 021. 7231948-7267655 Fax: 7267657  
Kampus II : Jl Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

**BUTIR-BUTIR PERNYATAAN**

**HARGA**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<b>Keterjangkauan harga</b>						
1.	Harga produk Pepsodent sangat terjangkau					
2.	Harga produk Pepsodent bervariasi sesuai dengan ukuran produk					
<b>Kesesuaian harga dengan kualitas produk</b>						
1.	Harga produk Pepsodent sesuai dengan kualitas barang yang didapatkan					
2.	Harga produk Pepsodent sesuai dengan hasil yang diinginkan					
<b>Daya saing harga</b>						
1.	Harga produk Pepsodent bersaing dengan produk pasta gigi lain					
2.	Harga produk Pepsodent lebih ekonomis					
<b>Kesesuaian harga dengan manfaat</b>						
1.	Harga produk Pepsodent sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
2.	Harga produk Pepsodent memiliki manfaat yang bagus dibanding merek lain					



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus I : Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan  
 12140 Telepon : 021. 7231948-7267655 Fax: 7267657  
 Kampus II : Jl Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

**KUALITAS PRODUK**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<b>Kinerja (Performance)</b>						
1.	Produk Pepsodent dapat membersihkan dan menyegarkan mulut					
<b>Kehandalan (Reliability)</b>						
1.	Produk Pepsodent dapat mengurangi bau pada mulut					
2.	Produk Pepsodent mencegah munculnya gigi berlubang					
<b>Keistimewaan (Feature)</b>						
1.	Produk Pepsodent menyediakan keberagaman produk yang dibutuhkan konsumen					
2.	Produk Pepsodent dapat membuat saya semakin percaya diri					
<b>Estetika(Aesthetics)</b>						
1.	Desain kemasan produk Pepsodent sangat menarik					
2.	Penampilan produk yang inovatif					
<b>Daya tahan (Durability)</b>						
1.	Produk Pepsodent dikemas dengan baik sehingga dapat menjaga daya tahan produk					
2.	Jangka waktu kadaluarsa produk Pepsodent relatif lama sehingga bisa digunakan dalam jangka waktu panjang					



**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Kampus I : Jl. Darmawangsa I/1 Kebayoran Baru Jakarta Selatan  
12140 Telepon : 021. 7231948-7267655 Fax: 7267657  
Kampus II : Jl Perjuangan Raya Bekasi Utara Telp : 021. 88955882

**KEPUASAN KONSUMEN**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<b>Kesesuaian harapan</b>						
1.	Saya merasa puas dengan keberagaman produk Pepsodent yang disediakan					
2.	Saya puas dengan harga yang sesuai dengan kualitas produk Pepsodent					
<b>Minat berkunjung kembali</b>						
1.	Saya merasa puas dengan produk Pepsodent dan akan membeli kembali					
2.	Saya akan tetap membeli produk Pepsodent walaupun banyak merek lain					
<b>Kesediaan merekomendasikan</b>						
1.	Saya merasa puas dengan produk Pepsodent karna memiliki kualitas yang baik dan akan merekomendasikan kepada orang sekitar (teman/kerabat)					

**TERIMA KASIH**

NO	Harga								TOTAL
	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	
1	5	4	4	4	4	4	5	5	35
2	4	4	4	3	4	4	3	3	29
3	4	4	5	3	4	3	4	4	31
4	4	5	3	4	3	4	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	4	4	4	4	5	4	4	3	32
7	4	4	4	4	4	4	3	3	30
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	4	4	3	4	4	3	4	4	30
11	4	4	3	4	4	3	3	3	28
12	3	4	4	4	3	3	4	4	29
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	3	3	3	3	4	4	3	3	26
15	4	4	4	4	4	4	3	3	30
16	4	4	4	4	5	2	4	3	30
17	4	4	4	4	3	4	4	4	31
18	4	4	4	4	3	4	4	4	31
19	4	4	4	4	4	4	4	3	31
20	4	5	2	3	4	4	5	4	31
21	4	4	4	4	4	4	3	4	31
22	4	4	4	4	4	5	4	3	32
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	5	4	4	5	3	4	4	33
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	4	3	4	4	3	3	29
29	4	5	4	4	4	4	4	4	33
30	5	5	4	5	4	4	4	4	35
31	4	4	3	4	4	3	4	4	30
32	4	5	4	4	5	4	4	4	34
33	4	4	2	2	3	3	2	3	23
34	3	3	3	3	4	4	3	3	26
35	4	4	3	4	4	4	4	5	32
36	4	4	4	4	5	2	4	3	30
37	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	3	4	4	4	4	3	30
40	4	5	4	4	4	4	4	4	33
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	4	4	4	4	4	2	4	4	30
43	4	4	4	3	4	4	3	3	29
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	5	5	4	4	4	5	5	5	37
46	5	5	4	4	4	4	5	5	36
47	4	4	4	4	3	4	4	4	31
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	4	4	4	4	4	3	4	4	31
50	5	4	4	5	4	4	4	4	34
51	4	4	4	4	4	4	3	3	30
52	4	4	4	4	3	4	4	4	31
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	4	3	3	4	3	4	3	28
55	5	5	4	4	4	4	5	5	36
56	4	4	4	4	3	4	4	4	31
57	4	4	5	4	4	4	3	4	32
58	4	2	5	2	4	2	4	4	27
59	5	5	4	4	4	5	5	5	37
60	3	4	4	3	3	4	4	4	29



NO	KUALITAS PRODUK									TOTAL
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	
1	4	4	4	5	4	5	5	5	5	41
2	4	5	4	3	3	3	3	4	4	33
3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33
4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	4	4	4	5	4	4	5	5	5	40
7	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	4	4	3	4	3	3	4	3	4	32
11	3	5	3	4	4	3	3	3	3	31
12	4	4	3	3	4	3	4	4	3	32
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
14	3	3	4	4	4	3	3	4	4	32
15	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
16	4	4	4	5	4	4	4	5	4	38
17	4	3	3	4	3	4	4	4	4	33
18	4	3	3	4	3	4	4	4	4	33
19	3	4	4	3	2	3	3	3	4	29
20	4	3	4	5	5	3	4	5	5	38
21	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
22	4	4	3	4	4	3	3	3	4	32
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
24	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34
25	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
26	4	4	4	5	4	5	5	4	5	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	3	4	3	3	2	3	3	3	3	27
29	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
30	5	5	5	4	5	4	4	4	4	40
31	4	4	3	4	3	3	4	3	4	32
32	4	4	3	5	4	5	5	4	4	38
33	4	3	3	3	2	3	3	3	3	27
34	3	3	4	4	4	3	3	4	4	32
35	3	4	3	5	3	4	4	4	5	35
36	4	4	4	3	4	4	4	5	4	36
37	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
38	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
39	4	4	3	3	4	3	3	4	4	32
40	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
41	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
42	4	4	4	4	5	4	3	4	4	36
43	4	3	3	4	3	4	3	4	3	31
44	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
45	4	5	5	4	5	4	4	5	4	40
46	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
47	4	3	3	4	3	4	4	4	4	33
48	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
49	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
50	2	4	3	5	5	5	5	5	5	39
51	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
52	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
53	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
54	4	4	3	4	3	3	3	4	4	32
55	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
56	4	3	3	4	3	4	4	4	4	33
57	3	5	4	4	4	5	4	4	4	37
58	3	5	3	4	4	3	4	5	4	35
59	4	5	5	4	5	4	4	5	4	40
60	4	4	4	5	4	3	4	3	3	34



KEPUASAN KONSUMEN						TOTAL
NO	KK1	KK2	KK3	KK4	KK5	
1	5	4	5	4	4	22
2	4	4	3	3	4	18
3	4	4	5	5	5	23
4	3	5	4	4	5	21
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	5	4	4	21
7	4	4	4	3	4	19
8	4	4	4	4	4	20
9	3	3	3	3	3	15
10	4	4	4	3	3	18
11	4	4	3	3	4	18
12	4	3	4	4	3	18
13	4	4	4	4	4	20
14	3	3	4	4	3	17
15	4	4	4	3	4	19
16	5	4	4	4	5	22
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	3	3	3	3	3	15
20	4	5	3	5	5	22
21	4	4	4	3	4	19
22	4	4	4	4	3	19
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	4	4	20
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	4	5	24
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	3	3	18
29	4	4	4	4	4	20
30	5	5	4	4	4	22
31	4	4	4	3	3	18
32	5	5	5	5	5	25
33	3	3	3	1	2	12
34	3	3	4	4	3	17
35	4	4	4	4	4	20
36	5	4	4	4	5	22
37	4	4	4	5	4	21
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	3	4	19
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	3	4	19
42	4	4	4	3	4	19
43	4	4	3	3	3	17
44	4	4	4	4	4	20
45	4	5	5	5	4	23
46	5	5	5	5	5	25
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	5	4	21
49	4	4	4	4	4	20
50	3	4	4	3	5	19
51	4	4	4	3	4	19
52	4	4	4	4	3	19
53	5	5	5	5	5	25
54	3	3	3	3	3	15
55	4	4	5	4	4	21
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	5	4	5	22
58	3	4	4	4	3	18
59	4	5	5	5	4	23
60	4	4	3	4	5	20

## Hasil Uji Validitas Harga

**Correlations**

		skor jawaban H1	skor jawaban H2	skor jawaban H3	skor jawaban H4	skor jawaban H5	skor jawaban H6	skor jawaban H7	skor jawaban H8	total jawaban H
skor jawaban H1	Pearson Correlation	1	.574**	.331**	.525**	.338**	.360**	.564**	.571**	.783**
	Sig. (2-tailed)		.000	.010	.000	.008	.005	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
skor jawaban H2	Pearson Correlation	.574**	1	.058	.527**	.236	.427**	.539**	.510**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000		.661	.000	.069	.001	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
skor jawaban H3	Pearson Correlation	.331**	.058	1	.374**	.303*	.186	.241	.298*	.526**
	Sig. (2-tailed)	.010	.661		.003	.019	.155	.064	.021	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
skor jawaban H4	Pearson Correlation	.525**	.527**	.374**	1	.311*	.387**	.465**	.430**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003		.016	.002	.000	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
skor jawaban H5	Pearson Correlation	.338**	.236	.303*	.311*	1	-.008	.192	-.006	.413**
	Sig. (2-tailed)	.008	.069	.019	.016		.950	.141	.967	.001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
skor jawaban H6	Pearson Correlation	.360**	.427**	.186	.387**	-.008	1	.278*	.353**	.586**
	Sig. (2-tailed)	.005	.001	.155	.002	.950		.032	.006	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
skor jawaban H7	Pearson Correlation	.564**	.539**	.241	.465**	.192	.278*	1	.770**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.064	.000	.141	.032		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
skor jawaban H8	Pearson Correlation	.571**	.510**	.298*	.430**	-.006	.353**	.770**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.021	.001	.967	.006	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
total jawaban H	Pearson Correlation	.783**	.721**	.526**	.753**	.413**	.586**	.771**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hasil Uji Validitas Kualitas Produk

		skor jawaban KP1	skor jawaban KP2	skor jawaban KP3	skor jawaban KP4	skor jawaban KP5	skor jawaban KP6	skor jawaban KP7	skor jawaban KP8	skor jawaban KP9	total jawaban KP
skor jawaban KP1	Pearson Correlation	1	.228	.467**	.154	.266*	.263*	.243	.151	.003	.480**
	Sig. (2-tailed)		.079	.000	.241	.040	.043	.062	.250	.984	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
skor jawaban KP2	Pearson Correlation	.228	1	.511**	.137	.376**	.178	.194	.185	.099	.467**
	Sig. (2-tailed)	.079		.000	.295	.003	.174	.137	.158	.451	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
skor jawaban KP3	Pearson Correlation	.467**	.511**	1	.296*	.517**	.296*	.204	.430**	.226	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.022	.000	.021	.117	.001	.083	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
skor jawaban KP4	Pearson Correlation	.154	.137	.296*	1	.440**	.509**	.649**	.388**	.537**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.241	.295	.022		.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
skor jawaban KP5	Pearson Correlation	.266*	.376**	.517**	.440**	1	.462**	.448**	.624**	.323*	.761**
	Sig. (2-tailed)	.040	.003	.000	.000		.000	.000	.000	.012	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
skor jawaban KP6	Pearson Correlation	.263*	.178	.296*	.509**	.462**	1	.752**	.537**	.423**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.043	.174	.021	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
skor jawaban KP7	Pearson Correlation	.243	.194	.204	.649**	.448**	.752**	1	.532**	.570**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.062	.137	.117	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
skor jawaban KP8	Pearson Correlation	.151	.185	.430**	.388**	.624**	.537**	.532**	1	.483**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.250	.158	.001	.002	.000	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
skor jawaban KP9	Pearson Correlation	.003	.099	.226	.537**	.323*	.423**	.570**	.483**	1	.598**
	Sig. (2-tailed)	.984	.451	.083	.000	.012	.001	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
total jawaban KP	Pearson Correlation	.480**	.467**	.677**	.681**	.761**	.746**	.766**	.729**	.598**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

## Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen

**Correlations**

		skor jawaban KK1	skor jawaban KK2	skor jawaban KK3	skor jawaban KK4	skor jawaban KK5	total jawaban KK
skor jawaban KK1	Pearson Correlation	1	.650**	.538**	.467**	.578**	.780**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
skor jawaban KK2	Pearson Correlation	.650**	1	.547**	.581**	.685**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
skor jawaban KK3	Pearson Correlation	.538**	.547**	1	.596**	.465**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
skor jawaban KK4	Pearson Correlation	.467**	.581**	.596**	1	.567**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60
skor jawaban KK5	Pearson Correlation	.578**	.685**	.465**	.567**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60
total jawaban KK	Pearson Correlation	.780**	.843**	.772**	.818**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Realiabilitas Harga

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	8

## Hasil Uji Realiabilitas Kualitas Produk

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	9

## Hasil Uji Realiabilitas Kepuasan Konsumen

### Reliability Statistics

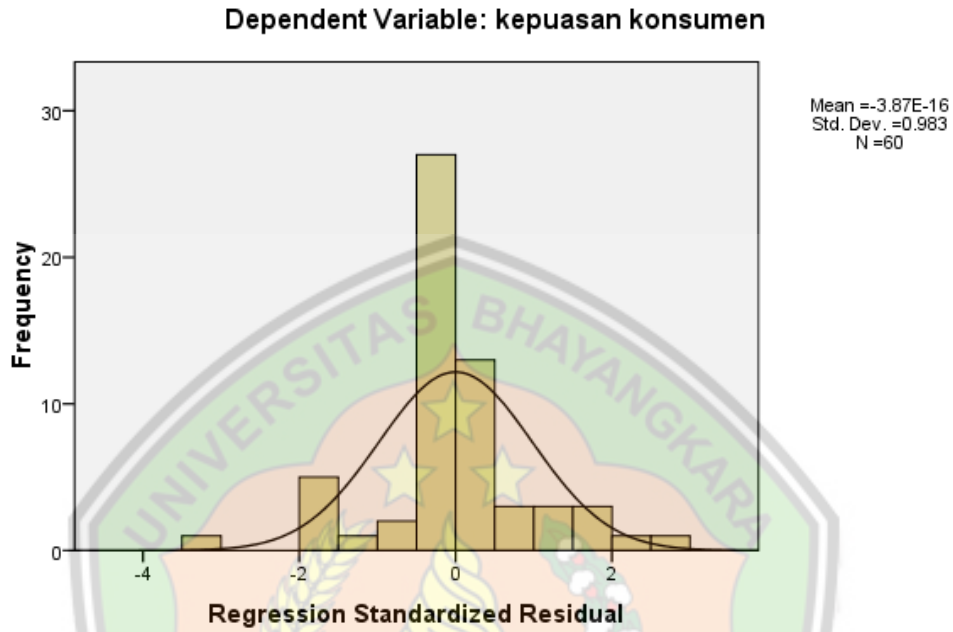
Cronbach's Alpha	N of Items
.860	5

### Hasil Uji Statistik Deskriptif

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	
total jawaban Harga	60	17	23	40	1899	31.65	.411	3.183
total jawaban Kualitas Produk	60	18	27	45	2124	35.40	.485	3.756
total jawaban Kepuasan Konsumen	60	13	12	25	1199	19.98	.337	2.607
Valid N (listwise)	60							

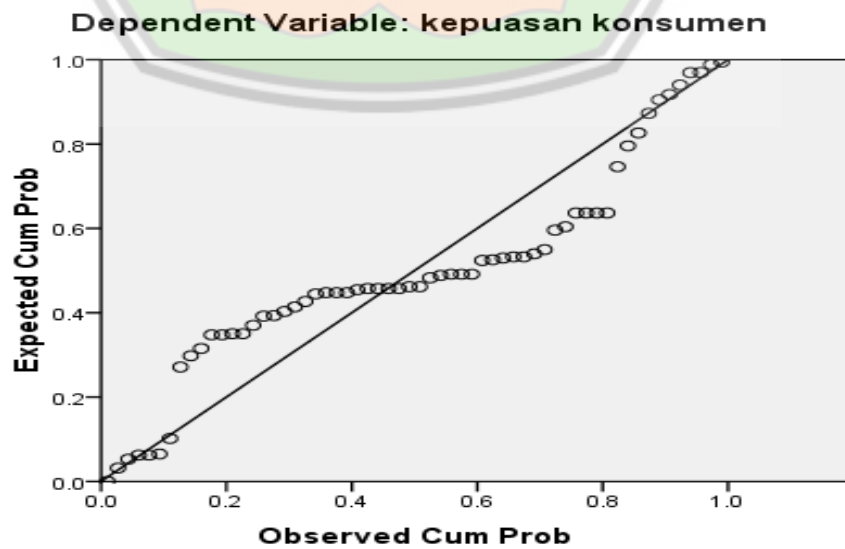
# Hasil Uji Normalitas Data Histogram

## Histogram



## Hasil Uji Normalitas Data Normal PP-Plot

### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



## Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

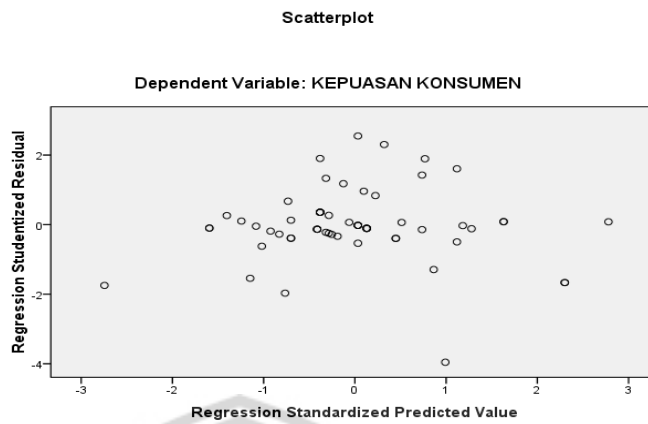
		Unstandardized Predicted Value
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	19.9833333
	Std. Deviation	1.75235345
Most Extreme Differences	Absolute	.132
	Positive	.132
	Negative	-.090
Kolmogorov-Smirnov Z		1.022
Asymp. Sig. (2-tailed)		.248

## Hasil Uji Multikolinieritas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.633	2.700		.605	.548		
	harga	.392	.119	.478	3.286	.002	.454	2.201
	kualitas produk	.168	.103	.237	1.627	.109	.454	2.201

## Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Data yang diolah SPSS 17, 2019

Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.633	2.700		.605	.548
	Harga	.392	.119	.478	3.286	.002
	kualitas produk	.168	.103	.237	1.627	.109

Hasil Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.633	2.700		.605	.548
	Harga	.392	.119	.478	3.286	.002
	kualitas produk	.168	.103	.237	1.627	.109

a. Dependent Variable: kepuasan konsumen



## Hasil Analisis Uji F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	181.174	2	90.587	23.491	.000 <sup>a</sup>
	Residual	219.810	57	3.856		
	Total	400.983	59			

a. Predictors: (Constant), kualitas produk, harga

b. Dependent Variable: kepuasan konsumen

## Hasil Analisis Uji $R^2$

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.672 <sup>a</sup>	.452	.433	1.964

a. Predictors: (Constant), kualitas produk, harga

# Titik Persentase Distribusi t

d.f. = 1 - 200



**Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)**

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

# Titik Persentase Distribusi F

Probabilita = 0.05





**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



Judul Skripsi :

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA PRODUK PASTA GIGI PEPISODENT DI TAMBUK UTARA)

Tanggal Pendaftaran Proposal : .....

Lembar Pembimbing I

No.	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbing
	18/4/19	BAB 1, 2, 3, 3 cek kembali penulisannya	<i>[Signature]</i>
	8/4/19	Sebar kuesioner & olah data	<i>[Signature]</i>
	20/6/19	BAB 4 ok	<i>[Signature]</i>
	27/6/19	BAB 5 ok	<i>[Signature]</i>
	1/7/19	Cek bukti-bukti kulipan acc Layak Skripsi	<i>[Signature]</i>

No.	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	29/5/19	7 Data ditambahkan pada bab 1 7 Bab 2 revisi	<i>[Signature]</i>
2	12/02/19	7 Revisi bab 3 7 Revisi kuesioner	<i>[Signature]</i>
3	1/03/19	BAB 1 permasalahan diperbaiki.	<i>[Signature]</i>
4	6/03/19	Tambahkan Tiot Narabel	<i>[Signature]</i>



**Tabel r Product  
Moment  
Pada Sig.0,05 (Two Tail)**

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126



**UJI PLAGIARISME**  
**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

Nama Mahasiswa : Nilla Tri Oktasari  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325063  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap  
Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Produk  
Pasta Gigi Pepsodent di Tambun Utara)

Tabel Hasil Uji Plagiarisme

JUDUL BAB	PRESENTASI UNIQUE	CONTENT PLAGIARISME
BAB I	100%	0 %
BAB IV	98%	2%
BAB V	100%	0%
TOTAL	99%	1%

Berdasarkan uji plagiarisme dinyatakan bahwa total hasil unique adalah 99% dan total content plagiarisme adalah sebesar 1%. Syarat terpenuhinya uji plagiarisme adalah dengan jumlah maksimal plagiarisme lebih kecil dibandingkan dengan batas maksimal yang telah ditentukan atau  $1\% < 30\%$ . Dengan demikian maka dapat dinyatakan bahwa pada penelitian yang dilakukan memenuhi syarat uji plagiarisme.

Jakarta, 30 Juli 2019

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing



Widi Winarso, S.E., M.M.

NIDN 0319067606

**UJI REFERENSI SKRIPSI**  
**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**


Nama Mahasiswa : Nilla Tri Oktasari  
 Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325063  
 Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi  
 Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap  
 Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Produk  
 Pasta Gigi Pepsodent di Tambun Utara)

No	Nama Belakang Penulis, Inisial Nama Depan. (Tahun Publikasi). Judul Buku. Nama Kota: Penerbit.	Paraf
<b>BAB I</b>		
1.	<a href="https://britama.com/index.php/2012/06/sejarah-dan-profil-singkat-unvr/">https://britama.com/index.php/2012/06/sejarah-dan-profil-singkat-unvr/</a> (Diakses : 29 Mai 2019, 23:58)	
2.	<a href="http://rimarismaa.blogspot.com/2014/06/profil-pepsodent.html">http://rimarismaa.blogspot.com/2014/06/profil-pepsodent.html</a> (Diakses : 29 Mai 2019, 23:56)	
<b>BAB II</b>		
3.	Abdullah, T., Tantri, F. (2014). <i>Manajemen Pemasaran</i> . Jakarta: Rajawali Pers.	
4.	Imansyah & Irawan, H., (2017). "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASANPELANGGAN PADA PT. KERTA GAYA PUSAKA CABANGKANDANGAN". Vol: 3, (No 3). 325-334.	
5.	Irwan & Haryono, D. (2015). <i>Pengendalian Kualitas Statistik</i> . Bandung: Alfabeta	



6.	Manap, H., A. (2016). <i>Revolusi Manajemen Pemasaran</i> . Jakarta: Mitra Wacana Media	
7.	Mursid, M. (2014). <i>Manajemen Pemasaran</i> . Jakarta: Bumi Aksara	
8.	Purnamasari, Y. (2015). "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK M2 FASHION ONLINE DI SINGARAJA TAHUN 2015", vol: 5 no:1, 1-12.	
9.	Putro, B. U. P., Gagah, E., Hashiolan, L. B. (2017). "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN NOTEBOOK ACER DI KOTA SEMARANG", vol: 3 (no:3).	
10.	Rahmasari, D. (2015). <i>Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Tas Merek Guess di Surabaya</i> , 1-12. Riyono., Budiharja, E. G. (2016). <i>Jurnal STIE Semarang</i> . "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati". Vol.8, (no 2), 1-30.	
11.	Riyono., Budiharja, E. G. (2016). <i>Jurnal STIE Semarang</i> . "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati". Vol.8, (no 2), 1-30.	
12.	Sembiring, J. I., Suharyono, Kusumawati, A. (2014). <i>Jurnal Administrasi Bisnis</i> . <i>Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan</i> . Vol 15 (No 1), 1-10.	

13.	Setyo, P., E. (2017). "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN "BEST AUTOWORKS" Vol 1 (no 6). Hal 754-764.	f
14.	Sudiyarto & Indah, N. P. (2016). <i>Manajemen Pemasarana</i> . JAWA Timur: Semesta Anugrah	f
15.	Sunyoto, D & Susanti, F. E. (2015). <i>Manajemen Pemasaran Jasa</i> . Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service	f
16.	Susilo, H., Haryono, T. A., Mukery, M. (2018). <i>Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, promosi, dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan berkunjung sebagai variabel intervening di hotel amanda hilis bandungan</i> . vol 4 (no 4), 1-20.	f
17.	Windarti, T., Ibrahim, M. (2017). "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK DONAT MADU (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang - Pekanbaru)". VOL 4 (no 2). Hal 1-10	f
BAB III		
18.	Priyatno, D. (2016). <i>SPSS HANDBOOK Analisis Data, Olah Data &amp; Penyelesaian Kasus-kasus Statistik</i> . Yogyakarta : MediaKom	f
19.	Purwanto, A., E., & Sulistyastuti, R., D. (2017). <i>Metode Penelitian Kuantitatif</i> . Edisi kedua. Yogyakarta: Penerbit Gava Media	f
20.	Sujarweni, W., V. (2014). <i>Metodologi Penelitian</i> . Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS	f
21.	Winarso, W., Nursal, M. F., Prasetyo, E. T. (2018). "ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA	f

<p><i>PRODUK USAHA KECIL DAN MENENGAH TERHADAP VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Pedagang Bakso di Bekasi Utara)". VOL 2. Hal 1-14</i></p>	
---	---

Jakarta, 30 Juli 2019

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing



Widi Winarso, S.E., M.M.

NIDN 0319067606