

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis untuk mengetahui adanya Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Pada Akun @lifeshoescare maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. @lifeshoescare dapat memanfaatkan fitur Instagram sebagai media komunikasi pemasaran.
2. Pemanfaatan fitur Instagram pada jasa *Cleaning Shoes*.
3. Penggunaan fitur Instagram sebagai media komunikasi pemasaran .

5.2 Saran

Penulis menyadari penelitian ini masih sangat terbatas dan membutuhkan banyak masukan dan juga saran meskipun seperti itu penulis mengharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait, diantaranya :

1. Bagi pembisnis
Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam melakukan media komunikasi pemasaran dengan memanfaatkan fitur Instagram ditengah sengitnya persaingan dunia bisnis.
2. Bagi konsumen
Diharapkan penelitian ini sebagai bahan pertimbangan untuk mendapatkan informasi dengan menggunakan media sosial Instagram.
3. Bagi peneliti selanjutnya
Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi dan wawasan terkait media komunikasi pemasaran dengan memanfaatkan fitur Instagram.