

DAFTAR PUSTAKA

Buku & ebook:

- Banjarnahor,A.R.(2021).*ManajemenKomunikasiPemasaran*.Sumatera:YayasanKita Menulis.
- Cangara,H.(2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Fuad, A. (2014). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Husnaini, F.(2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*.Yogyakarta: Quadrant.
- Ilham,P.(2006). *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Takik*.Bogor:Gahalia Indonesia.
- Jingga, C. S. (2015). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembeli Ulang, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Keller, Kotler.(2016).*Marketing Manajemen Edisi 12 jilid 1&2*. Jakarta:PT.Indeks
- Keller, Kotler. (2012) . *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Mulyana,D.(2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto,E.(2020).*Metode Penelitian Kualitatif*.Yogyakarta:Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat UPN Veteran Yogyakarta..
- Putri, Budi Rahayu Tanama.(2017).*Manajemen Pemasaran*. Bali:Universitas Udaya.
- Rufaidah, P. (2013). *Branding Strategi Jawa Barat Berbasis Ekonomi Kreatif Potensi Pusat Pariwisata*.Jakarta: Universitas Padjajaran Bandung.
- Susanto, A.(2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jakarta:Lakeisha.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta: Alfa Beta.

Jurnal/Skripsi:

- Anggrahimi, D. (2014) *Kegiatan Komunikasi Pemasaran Row Division Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Komunikasi Pemasaran Row Division di Solo Melalui Melalui Media Sosial Facebook dan Twitter Dalam Meningkatkan Konsumen)*, Jurnal Repository, Universitas Sebelas Maret, Kota Surakarta.
- Aini,F. N. (2022) *Efektivitas Media Online Instagram Sebagai Komunikasi Artis Puji Maharani*, Jurnal Stikom Semarang, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi, Kota Semarang.

Samsোধharma, A. M. R. (2019) *Komunikasi Pemasaran Band Indie Bandung Melalui Media Sosial (Studi Kasus Pemasaran Band Indie Heals Melalui Media Sosial Dalam Menembus Pasar International)*, Jurnal repository, Universitas Pasundan, Kota Bandung.

Setyadi, R. J. L. (2019) *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop BTS @pierreandcloth Di Media Sosial Instagram*, Skripsi repository, Universitas Pasundan, Kota Bandung.

Internet:

Awards, A. (2022). *Kategori Karya Produksi Grup Vokal Terbaik*. Retrieved 14 Desember 2022, From Instagram: https://www.instagram.com/p/Cig_7Pq

Asia, M.(2022). *#MtvTeluss*. Retrieved 31 Juni 2021, Form Instagram:<https://www.instagram.com/p/CRT2b7Anwh6/?igshid=YmMyMTA2M2Y>

Husen, M.(2015). *Boyband Vs Anak Band*. Retrieved 26 Juni 2015, From Kompasiana:<https://www.kompasiana.com/husein/5500dc53a333111d72511ff0/boy-band-vs-anak-band>

Musik, J. (2022). *Funfact About Unlty*. Retrieved 09 Januari 2022, From Instagram:<https://www.instagram.com/p/Cgjjc66hmDz/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Musik, L. (2023). *Langit Musik Top 50 Desember 2022*. Retrieved 7 Januari 2023, From Instagram:<https://www.instagram.com/p/CnHF9tCLgZh/?igshid=YMmYmta2m2y=>

Palupi, N. (2022) *Unlty Boyband*. Retrieved 21 April 2022, From Tribun News:<https://www.tribunnewswiki.com/2022/04/21/unlty-boy-band>

Riandi, A. P. (2022). *Daftar Lengkap Nominasi Musik Awards 2022*. Retrieved 09 Desember 2022, From Kompas:<https://www.kompas.com/hype/read/2022/12/09/092640366/daftarpemenang-indonesia-musik-awards-2022-lesti-dan-rizky-febian-borong?page=all>

Smartfrend. (2022). *Smartrend Wow Special Concert #Unlimitedloveunlty Is Back On*. Retrieved 22 Februari 2022, From Instagram:<https://www.instagram.com/p/CaRLPIAB78t/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

- Unlty.(2023). *Nominasi SCTV Musik Awards 2023*. Retrieved 28 Maret 2023, FormTwitter:https://twitter.com/unlty_official/status/1640600512260370434?t=NoCjpltPeTHZsN_pxfSCEw&S=19
- Unlty.(2019). *Unlty Coba Cintaku*. Retrieved 9 Desember 2019, Form Instagram:https://www.instagram.com/p/B52qUDYFsLl/?utm_source=ig_web_copy_link
- Unlty.(2019). *#SiapCobaCintaUnlty*. Retrieved 15 Desember 2019, Form Instagram:https://www.instagram.com/p/B57NzOAFcie/?utm_source=ig_web_copy_link
- Unlty.(2020). *Pangeran Tidur*. Retrieved 18 Maret 2020, Form Instagram:https://www.instagram.com/p/B92881wHvjH/?utm_source=ig_web_copy_link
- Unlty. (2020). *No Mellow Official Merchandise*. Retrieved 22 September 2020, FormInstagram:<https://www.instagram.com/p/CFbsRBnOz9/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Unlty.(2022). *It's Alright*, Retrieved 29 Juni 2022, From Instagram: <https://www.instagram.com/p/CgO5T5rrUVm/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>
- Unlty. (2022). *Unlty cam Jungkir balik bareng Fiki unlty*. Retrieved 8 Oktober 2022,FormInstagram:<https://www.instagram.com/p/CphQKTrYNp/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>
- Unlty.(2023). *Unlty On Stage Schedule*. Retrieved 1 Maret 2023, Form Instagram:<https://www.instagram.com/p/CphQKTrYNp/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>
- Unlty. (2022). *Next Wave Concert*. Retrieved 20 Desember 2022, Form Instagram:<https://www.instagram.com/p/CmlVqRkrfsa/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>
- Unlty.(2022). *Pagi Pagi Ambyar TRANSTV*. Retrieved 2 Februari 2022, From Instagram:<https://www.instagram.com/p/CZhH99FvxIQ/?igshid=MzRIODBiNWFIZA=>
- Zakno, R.(2022). *With Love Ricky Zakno*. Retrieved 14 Desember 2022, Form Twitter:https://twitter.com/ricky_zakno/status/1602843765550419969?t=WN2rcqDANRBSF8tEGFy1w&s=19