

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriana, E. (2017). Implementasi Model Komunikasi “Shannon And Weaver” Melalui Penyebaran Informasi Kartu Indonesia Sehat Penerima Bantuan Iuran (KIS-PBI) Di Kabupaten Donggala. *Social Humanity: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(1), 38–45.
- Ardianto, Elvinaro, Soemirat Soleh Prof, DR, M. . (2011). *Dasar – Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. dan L. Y. (2008). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Aditya Media Yogyakarta.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fantini. (2022). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Yayasan Pendidikan Cendekiawan Muslim.
- Harrison, S. (2007). *Marketers Guide To Public Relations*. New York: John Wily and Son.
- Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan* (Cetakan Ke). Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kustini. (2017). Penerapan Experiential Marketing. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 7 No., 3.
- Kusumastuti, F. (2002). *Dasar-Dasar Humas*. (Ghalia Indonesia, Ed.). Jakarta Selatan.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (Cetakan ke). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moore, H. F. (2005). *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muslimin. (2004). *Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian*. Malang: UMM Pers.

- O'Connor, J., & Penney, D. (2021). Informal sport and curriculum futures: An investigation of the knowledge, skills and understandings for participation and the possibilities for physical education. *European Physical Education Review*, 27(1), 3–26. <https://doi.org/10.1177/1356336X20915937>
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan dan Penelitian Evaluasi)* (Edisi Keen). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro (PDFDrive).pdf. *Bandung Alf*.
- Sutojo dkk. (2011). *Kecerdasan Buatan*. (Andi, Ed.). Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2017). Strategi Pemasaran. In *Strategi Pemasaran* (Edisi 4, hal. 301). Yogyakarta: Andi.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.